

# INFORME DE GESTION 2013

**JUNTA DIRECTIVA**

**DIEGO ERNESTO MOLANO VEGA**  
Ministro de Tecnologías de la Información y las  
Comunicaciones

**MIGUEL FERNANDO VEGA**  
Asesor Despacho del Ministro TIC

**ARLETH PATRICIA SAURITH CONTRERAS**  
Delegada Ministerio de Educación Nacional

**ARGEMIRO CORTES BUITRAGO**  
Delegado Ministerio de Cultura

**JOSE MANUEL RESTREPO ABONADO**  
Delegado Presidencia de la República

**LENNART RODRIGUEZ LOZANO**  
Gerente TV Andina

**JORGE ALBERTO TORRES PEÑA**  
Apoderado Patrimonio Autónomo de Remanentes  
de ADPOSTAL en liquidación

**LUIS FERNANDO CRUZ ARAUJO**  
Presidente FIDUAGRARIA

---

**EQUIPO DIRECTIVO**

**DIANA CELIS MORA**  
Gerente

**BIBIANA ALEXANDRA ROSERO PEDRAZA**  
Subgerente de Televisión

**CATALINA CEBALLOS CARRIAZO**  
Subgerente de Radio

**JUANA AMALIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ**  
Subgerente de Soporte Corporativo

**SANDRA ISABEL ANAYA FLOREZ**  
Jefe Oficina Asesora Jurídica

CONTENIDO

**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**

**HECHOS RELEVANTES EN EL 2013**

SEÑAL COLOMBIA SISTEMA DE MEDIOS PUBLICOS: Unificación de marca

NUEVOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENTE PARA 2013

**GESTIÓN FINANCIERA**

SITUACIÓN PRESUPUESTAL DICIEMBRE DE 2013

EJECUCIÓN VIGENCIAS FUTURAS APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL 2013

MODIFICACIONES PRESUPUESTALES APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL 2013

**ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2013**

BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2013-2012

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2013-2012

**PRINCIPALES RETOS 2014**

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

RTVC es una Empresa Industrial y Comercial del Estado (EICE), creada por decreto al disolver Inravisión<sup>1</sup> y su productora pública Audiovisuales. Funciona como entidad pública independiente, adscrita al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y tiene como función producir, programar y emitir los canales públicos de la televisión colombiana Señal Colombia (cultural y educativa), y Señal Institucional (del Estado) así como las emisoras de radio pública nacional Señal Radio Nacional de Colombia y Señal Radiónica.

Su desarrollo se enmarca en el fortalecimiento de los medios públicos de comunicación como medios contemporáneos y alternativos a través de la evolución hacia una radio y televisión dinámicas, atractivas y cercanas a la audiencia para promover y fortalecer el desarrollo educativo, deportivo y cultural de los ciudadanos colombianos.

A partir de Junio de 2013, RTVC cambió su marca comercial de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC a Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, unificando todos los productos bajo esta única marca.

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Radio y Televisión

HECHOS RELEVANTES EN EL 2013

SEÑAL COLOMBIA SISTEMA DE MEDIOS PUBLICOS: Unificación de marca

Para RTVC fue necesario direccionar su estrategia corporativa con el objetivo de constituirse como un sistema de medios públicos con contenidos no solo educativos y culturales, sino también convergentes. Dentro de las actividades planteadas a inicios del 2013, en relación con los avances en la estructura de la organización, se gestionó la determinación, evolución y mejora de la arquitectura de marca desde los contenidos y no desde las unidades misionales.

En su papel de promover la cohesión social, RTVC debe asumir la responsabilidad de promover la inclusión digital y debe participar en todas las áreas importantes de los nuevos medios de comunicación, para estar en permanente contacto y retroalimentación con la sociedad y sus diferentes esferas de acción e instituciones, con el fin de fortalecer y promover la construcción de país. Lo cual reforzó la necesidad de construir un nuevo esquema de marcas que refleje convergencia de las mismas y por ende de contenidos y plataformas.

Como principal justificación para el cambio en la marca se encuentra en que el nombre RTVC no tenía recordación aun cuando este nombre es el que respalda a los canales de televisión y Radio como marca bajo la cual se agrupaban todos los productos. Sin embargo, bajo el entorno cambiante de los medios de comunicación, la lectura de esta identidad basada en la sigla RTVC, no era de fácil recordación y difícilmente transmite por si sola su esencia como sistema de medios de comunicación del Estado, contrario a lo que venía sucediendo con el posicionamiento de las marcas individuales.

El crecimiento de la empresa trajo consigo el posicionamiento de un grupo de marcas fuertes que evidenciaban la visión global y sintonizada con los desafíos de nuestro país y la región. Por todo lo anterior, se buscó generar una marca “sombriilla” cuyo alcance evidenciara el crecimiento y posicionamiento de toda la empresa y que facilitara la identificación y recordación de manera fácil en un mercado cada vez más dinámico y determinado por los espacios web.

Con base en esta visión de futuro que incluye la diversificación de canales de distribución y la internacionalización, se hizo necesario unificar y organizar sólida, ordenada y coherentemente el portafolio de marcas de la compañía ya que en el entorno tradicional y en el de los nuevos medios de comunicación, la marca funciona como nota de distinción a través de las herramientas de medios de comunicación y plataformas de distribución. De esta manera se planteó potenciar a Señal Colombia como marca sombrilla en la medida que cuenta con un mayor posicionamiento, recordación, visibilidad internacional y avances convergentes.

Al inicio del proceso se realizó un análisis sobre el estado de las marcas de los productos de la entidad así como su identificación como empresa, de lo que se obtuvo como empresa las siguientes marcas:

Marca	Logo
RTVC como empresa	
Señal Colombia TV	
Canal Institucional	
Radio Nacional	
Radiónica	
Fonoteca	

Las marcas reseñadas fueron analizadas en su percepción por lo clientes, habiéndose obtenido la siguiente retroalimentación:

### ¿Cómo nos han visto?



¡nos comportamos como nos ven!



- Sin identidad
- Fraccionada
- Paquidérmica

Luego de estos análisis se buscó dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿cómo quiere verse la empresa? Encontrando que la respuesta a esta pregunta es la siguiente: Esta empresa quiere verse como un Grupo Empresarial Público – TIC.

Para lograr consolidar el grupo empresarial, consolidar la estrategia corporativa y consolidar la identidad visual y nominal se desarrolló un Plan para el cambio en la estructura de marca consolidando un nuevo identificador global para RTVC como empresa, naciendo así, en Junio de 2013 "SEÑAL COLOMBIA SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS".

De manera articulada se redefinió la arquitectura de marca de productos en formato monolítico<sup>2</sup> con el fin de optimizar la consistencia del portafolio frente al consumidor. La forma de lograrlo fue a través de la implementación del símbolo de inspiración precolombina posicionado por el canal "Señal Colombia", dada su vigencia, el concepto en sí mismo y el hecho que es neutral para convivir con la tipología de producciones de la empresa (alusión cultural, educativa, diversidad y contenidos convergentes).

Este símbolo, junto a la palabra "Señal" son las características visuales que permanecerán a lo largo de la arquitectura para identificar cada producto que es concebido desde la compañía:

<sup>2</sup> Significa que tanto en sus aspectos visuales y verbales se puede encontrar un elemento gráfico que tengan en común todos los productos; en este caso se trata de compartir el mismo logo símbolo

“Señal Colombia – Sistema de Medios Públicos”



#### NUEVOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Durante el año 2013 se logró la exitosa gestión de recursos ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Autoridad Nacional de Televisión para garantizar el inicio de dos proyectos de vital importancia: Patrimonio Digital y Convergencia.

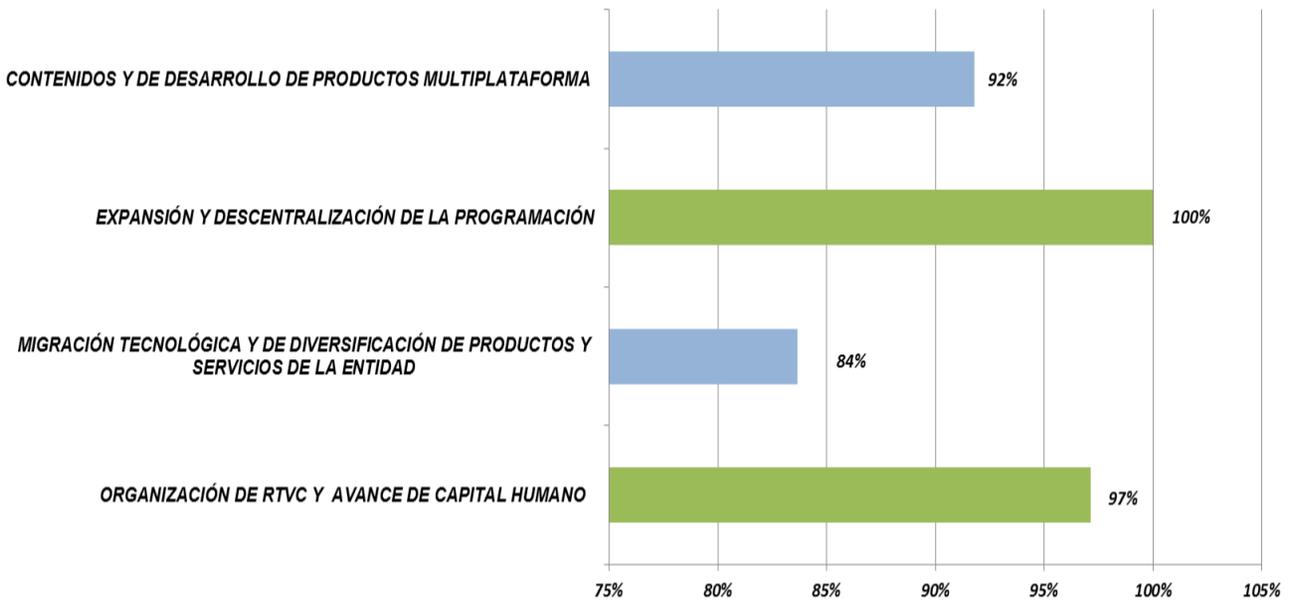
El proyecto de Patrimonio Digital es la apuesta que Señal Colombia Sistema de Medios Públicos ha realizado para atender una deuda histórica con el país y con el cual se pretende realizar todo el proceso de recuperación, acceso y divulgación de los archivos audiovisuales que cuentan las transformaciones sociales que ha vivido el país y que reposan en las instalaciones de la empresa. Durante el 2013 la Autoridad Nacional de Televisión a través de la aprobación de \$3.600 millones permitió realizar las primeras revisiones y limpieza de archivos, de manera paralela se gestionó ante el Ministerio TIC y el Departamento Nacional de Planeación, un proyecto de inversión que cubre el período 2014-2017 y con el cual se logró financiar con \$27.000 millones todo el horizonte del proyecto, de esto, \$6.000 se iniciarán a ejecutar en el 2014.

Tenemos por otro lado el proyecto de Convergencia, con el cual se busca impulsar la modernización de la empresa a través de la implementación de una solución tecnológica para consultar, almacenar, descargar, integrar, y distribuir contenidos digitales y convergentes para el Sistema de medios públicos (SMP). Este proyecto, al igual que en el caso de Patrimonio Digital, surtió proceso de aprobación ante el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio TIC, logrando obtener recursos para el período 2014-2018 en un monto de \$25.375 millones de los cuales \$5.000 se ejecutarán en el 2014.

**CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENTE PARA 2013**

Durante el año 2013 la entidad avanzó de manera significativa en el cumplimiento de cada eje definido en el plan estratégico 2009 – 2015, logrando los siguientes resultados:

**RESULTADO POR EJE ESTRATEGICO**



FUENTE: Oficina de Planeación, Matriz Resultados Plan de Acción 2013

Estos resultados se explican por los logros alcanzados en los diferentes proyectos e iniciativas de la empresa que se describen a continuación:

**CONTENIDOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIPLATAFORMA**

**PROYECTOS TRANSMEDIÁTICOS IMPLEMENTADOS**

**EN ÓRBITA**



Proyecto transmedia de Señal Colombia, en la que la televisión, la radio y la web convergen en un mismo proyecto que busca desatacar la actividad artística y cultural de nuestro país. En Órbita cuenta con un programa de radio en Señal Radiónica, uno en Señal Radio Colombia, un programa de televisión por Señal Colombia y una plataforma web, enorbita.tv, en la que es posible acceder a todo el contenido del magazín cultural, ampliar información sobre cada tema abordado y construir, de forma colectiva, nuevos contenidos con la audiencia.

**MI SEÑAL**

Mi Señal, es la plataforma transmedia que Canal Señal Colombia ofrece al público infantil. En ella los niños y niñas colombianos entre los 3 y 11 años, padres de familia y cuidadores de zonas urbanas y rurales de nuestro país, tienen acceso a un amplio catálogo de contenidos conformado por programas de televisión en disponibles en web en el esquema de Video On Demand (VOD), juegos, información sobre las series y personajes de la franja y descargables como Wallpapers, ringtones, actividades para desarrollar en familia; todo dentro de un ambiente que busca estimular el relacionamiento de los niños con la web de Mi Señal y la construcción del mismo espacio a partir de los aportes de los niños (construcción colaborativa) que navegan de dicho espacio.



## SEÑAL DEPORTES



Señal deportes es un proyecto que reúne en pantalla de televisión, streaming y radio contenidos propios de las competencias Nacionales e internacionales, que buscan fortalecer el posicionamiento de las actividades deportivas en el país, así como el sentido de identidad de los colombianos.

## CONVERSACIONES

Es un programa creado por Señal Radio Colombia y Señal Colombia en donde el público en el auditorio, los televidentes y oyentes tienen la oportunidad de tener una charla directa con músicos de trayectoria nacional.

En el 2013 amplió su espectro musical dándole cabida a nuevas propuestas. Conversaciones muestra de cerca a los músicos Colombianos y le da al público la oportunidad de conocer su vida de una forma directa a través de llamadas, redes sociales y preguntas en el estudio.



## CONCIERTO RADIÓNICA



Es el proyecto transmedia de Señal Colombia, que se transmite a través de ocho señales distintas: radio, televisión, #Webstage, videostreaming, audiostreaming, webinar y backstage; todas convergen en la pantalla del escenario dando la sensación de 360° a los asistentes y a quienes a través de sus radios, computadores, televisores o dispositivos móviles seguirán el Concierto Radiónica 2013.

“El Concierto Radiónica se convirtió en un proyecto de comunicación, que más allá de crear una experiencia simultánea de Radio, TV, Escenario y Web, propone, en un mismo escenario, una convivencia de géneros sonoros, de diferentes generaciones artísticas y de públicos que asumen el presente siglo sin el complejo de la frontera, el límite o de cualquier prejuicio, ya sea social o cultural.

## AVANZAMOS EN EL POSICIONAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS WEB

Durante el año 2013 el Canal Señal Colombia proyectó una meta de 1.093.114 visitantes a las plataformas web la cual se sobre pasó producto de la implementación y el éxito obtenido por los proyectos transmediáticos, lo que arroja como resultado final visitas a las plataformas web por parte de 2.484.331 visitantes.

Adicionalmente, se concretaron eventos deportivos transmitidos en directo, que llegaron al canal como proyectos especiales con presupuesto adicional a través de la gestión de alianzas con terceros. Dichos proyectos incrementaron las visitas a las plataformas y generaron interés particular sobre la oferta del canal; entre los más destacados tenemos el Tour de Francia 2013, los Juegos Mundiales de Cali 2013, la Vuelta a España 2013, Juegos de Mar y Playa de San Andrés, Mundial de Patinaje – Bélgica 2013, Mundial de Fútbol de Salón – Barrancabermeja 2013, Juegos Escolares Centroamericanos y del Caribe 2013, Mundial de Pesas, World Series By Renault 3.5 y Fórmula Europea Renault 2.0.

Por otra parte, se contempló una meta de 3'594.299 de visualizaciones de todas las plataformas web y sus proyectos, estimando un crecimiento del 10% con relación a la vigencia anterior, teniendo como resultado 7'325.588 visualizaciones superando la meta en el doble de lo proyectado gracias al éxito de nuestros contenidos.

Adicionalmente se inició el diseño y puesta en marcha de listas de reproducción pensando en el consumo de los usuarios, ligados a los meses temáticos de la programación del canal. Con la oferta en YouTube Premium el canal diversificó y especializó sus audiencias ofreciendo una apuesta digital de contenidos en otra pantalla paralela a la del canal.



## ASÍ INNOVAMOS CON NUESTRA PROGRAMACIÓN



Orientamos nuestros esfuerzos en realizar dos alianzas para realizar nuevos proyectos transmediáticos, de tal forma que el canal Señal Institucional superó ampliamente esta meta al generar alianzas públicas para la realización de nuevos proyectos transmediáticos que involucraran las TIC durante todos los meses del año, convirtiendo a nuestro portal web y a nuestras redes sociales en una vitrina

adicional para la difusión de contenidos institucionales que favoreció tanto a nuestros clientes, como a nuestra audiencia.

Realizamos la Transmisión en vivo de la conmemoración del 20 de julio a la que se vincularon los siguientes canales públicos y privados: Telepacífico, canal Congreso, Telecafé, TRO, Canal ET, Teleantioquia, Canal Capital, RCN Telecolombia, Cablednoticias, Nación TV, y la página web de Ministerio de Defensa, de igual manera, la canonización de la Madre Laura, especial de Semana Santa, conversatorio la Marcha Continúa, Festival de Cultura de Boyacá, Cumbre del Pacifico, Caminata de Solidaridad, 128 transmisiones de Acuerdos para la Prosperidad, Rendición de Cuentas y demás transmisiones en directo.

Creamos la franja “Vamos a Cine y Hablamos” con la que se emitió un promedio mensual de 11 horas de material de largometrajes con sus respectivos cine foros que contaron con la participación de invitados especiales en estudio para analizar y dar contexto a las películas del ciclo “personajes Históricas” a igual que a las películas del ciclo “Memoria de las víctimas”. Igualmente se creó la franja “Huellas” con la que se emitió material que rescata las producciones más destacadas de la televisión pública Colombiana entre las que se cuentan: Tutela Factor Humano, Ese mar es Mío, Herencia, Palabra Mayor, Vida de Barrio, Inmigrantes y Travesías.

Los dos proyectos de contenidos audiovisuales propios del canal Señal Institucional que se crearon en el mes de junio representaron una buena porción de la parrilla de programación del canal durante el segundo semestre del año y generaron notables incrementos en la audiencia que se identificó con la propuesta que rescata las mejores producciones de la televisión pública y con el espacio de cine del canal.

### ASÍ PROMOCIONAN NUESTROS CANALES

La estrategia de visibilización del canal Señal Institucional permitió generar impactos de free press durante todos los meses del segundo semestre del año superando ampliamente la meta fijada y logrando reconocimiento y presencia mediática del canal a nivel nacional, 65 impactos en prensa, 15 impactos en radio, 5 impactos en televisión y 16 en Internet para un total de 101 impactos.

Por otra parte Señal Colombia con la transmisión de eventos deportivos y culturales así como con los reconocimientos a las producciones propias logró mayor atención sobre nuestros contenidos incrementando con esto los impactos obtenidos. Adicionalmente, se gestionó la contratación de una empresa especializada en la medición de impactos de prensa por lo que logró tener un cubrimiento y una certeza mayor sobre el resultado del trabajo de free press.

Estos impactos significaron un ahorro en publicidad valorada en \$ 5.420.979.555 discriminados así:

FREE PRESS SEÑAL COLOMBIA SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS		
TIPO DE MED	IMPACTOS	VALORIZACIÓN
Periodicos	808	\$ 3.795.061.297
Portales WEB	235	\$ 187.692.705
Radio	56	\$ 1.166.607.230
Revistas	39	\$ 200.307.608
Televisión	9	\$ 71.310.715
<b>TOTAL</b>	<b>1147</b>	<b>\$ 5.420.979.555</b>

Fuente: Informe de Gestión 2013 – Subgerencia de Televisión

### MOSTRAMOS NUESTRO TRABAJO AL PAÍS Y AL MUNDO

Señal Colombia fue reconocido como productor y coproductor de contenidos de calidad audiovisual a nivel internacional, especialmente en el campo de la No Ficción y la TV Infantil, de ahí que lograra invitaciones y patrocinios que permitieron la optimización de los recursos asignados y la organización de agenda y planes de viaje, lo que permitió mayor presencia e impacto en eventos, ferias y festivales internacionales, participando en 22 eventos entre los que se destacan:

NATPE, feria de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión de Estados Unidos, Kidscreen, Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias FICCI – Cartagena, Rio Content Market, Premios India Catalina, MICA Hot docs, INPUT, Participación evento Alharaca, Comkids, Annecy - MIFA, Doc Sheffield, Doc Montevideo, Reunión TAL, Buenos Aires film Commission, mesa de trabajo, Expocomutv, Informes MIPCom y MIP Junior, Informe Docs DF, Ventana Sur, Doc Buenos Aires.

### NUESTROS RECONOCIMIENTOS

PROGRAMA	CONCEPTO
Lucho, el documental	Premio en la categoría mejor documental para televisión en los India Catalina 2013
Don Ca	Ganador en la categoría Mejor Documental en los Premios Macondo 2013
Don Ca	Premio a Mejor Largometraje Documental en el Festival Internacional de Cine Documental de Uruguay, Atlantidocs.
Los Puros Criollos	Premio Nacional de periodismo Simón Bolívar en la categoría de crónica o reportaje para televisión.
Los Puros Criollos	Premio a mejor programa de entretenimiento India Catalina 2013.

Los Puros Criollos	Premio mejor presentador de entretenimiento premios India Catalina 2013.
Los Puros Criollos	Ganador del premio del público en los premios TAL 2013.
Nacer	Ganador en la categoría de Producción de Unitario en los premios TAL 2013.
En Órbita	Ganador en la categoría Producción Interactiva en los premios TAL 2013.
El Show de Perico	Premio en la categoría mejor programa infantil en los India Catalina 2013.
El Profesor Súper O	Premio en la categoría mejor programa de humor en los India Catalina 2013.
Migrópolis	Primer puesto en la categoría de Series de TV en el Festival Internacional de Animación Expotoons. Buenos Aires, Argentina, 2013.
Migrópolis	Segundo lugar en el Japan Prize 2013, categoría de educación primaria.
Migrópolis	Ganador del premio a Mejor Animación para TV en el VII Festival Internacional de Animación de Córdoba – Anima 2013.
Migrópolis	Ganador del premio "Mi TV" al Mejor Programa de Animación en el 12° Festival Internacional de Cine Nueva Mirada para la Infancia y la Juventud 2013.
Migrópolis	Ganador del 1er puesto en la categoría no ficción de 7 a 11 años y Premio del corazón en ComKids 2013.
Migrópolis	Ganador del premio del jurado de niños y niñas de Plan Deni en el festival Divercine 2013.
Migrópolis	Ganador en la categoría Producción de Relevancia Social de los premios TAL 2013.
El mundo animal de Max Rodríguez	Ganador del 1er puesto categoría ficción de 7 a 11 años en ComKids 2013.
El mundo animal de Max Rodríguez	Ganador del premio "Mi TV" al Mejor Programa para Niños y Jóvenes en el 12° Festival Internacional de Cine Nueva Mirada para la Infancia y la Juventud.
La lleva internacional	Ganador del 3er puesto categoría no ficción de 7 a 11 años en ComKids 2013.
Cuentos de viejos	Ganador del 2do puesto categoría no ficción 12 a 15 años en ComKids 2013.
Vivir juntos	Ganador del 3er puesto categoría no ficción de 12 a 15 años en ComKids 2013.

#### ESTRENOS Y PROGRAMACIÓN ADICIONAL

Señal Colombia viene desarrollando una fuerte estrategia a través del Mercado de coproducción y las alianzas de producción, lo que permitió garantizar el estreno de material propio, superando las expectativas pactadas al inicio del año. Algunos de nuestros estrenos son:

- **INFANTIL:** Josefina en la Cocina segunda temporada. El show de Perico tercera temporada. El mundo animal de Max Rodríguez. La gran pregunta, entre otros.
- **FICCIÓN:** Zootecnia II, La casa de las dos palmas, Ciclo de cine: Cantinflas, Miniserie: La dama de las camelias, entre otros.
- **NO FICCIÓN:** Miniserie: Lucho, Documental: Lucho, Documental: El charco Azul, entre otros. Conversaciones: Totó la Momposina, Adriana Lucía, Santiago Cruz. En órbita, entre otros.
- **DEPORTES:** El nombre de la Gloria. Magazin Especial Tour de Francia. Magazin Especial Vuelta a España, entre otros.

## FOMENTAMOS EL SECTOR DE LA INDUSTRIA CREATIVA

Durante el 2013 se fortaleció la estrategia de coproducciones logrando la producción de 19 producciones:

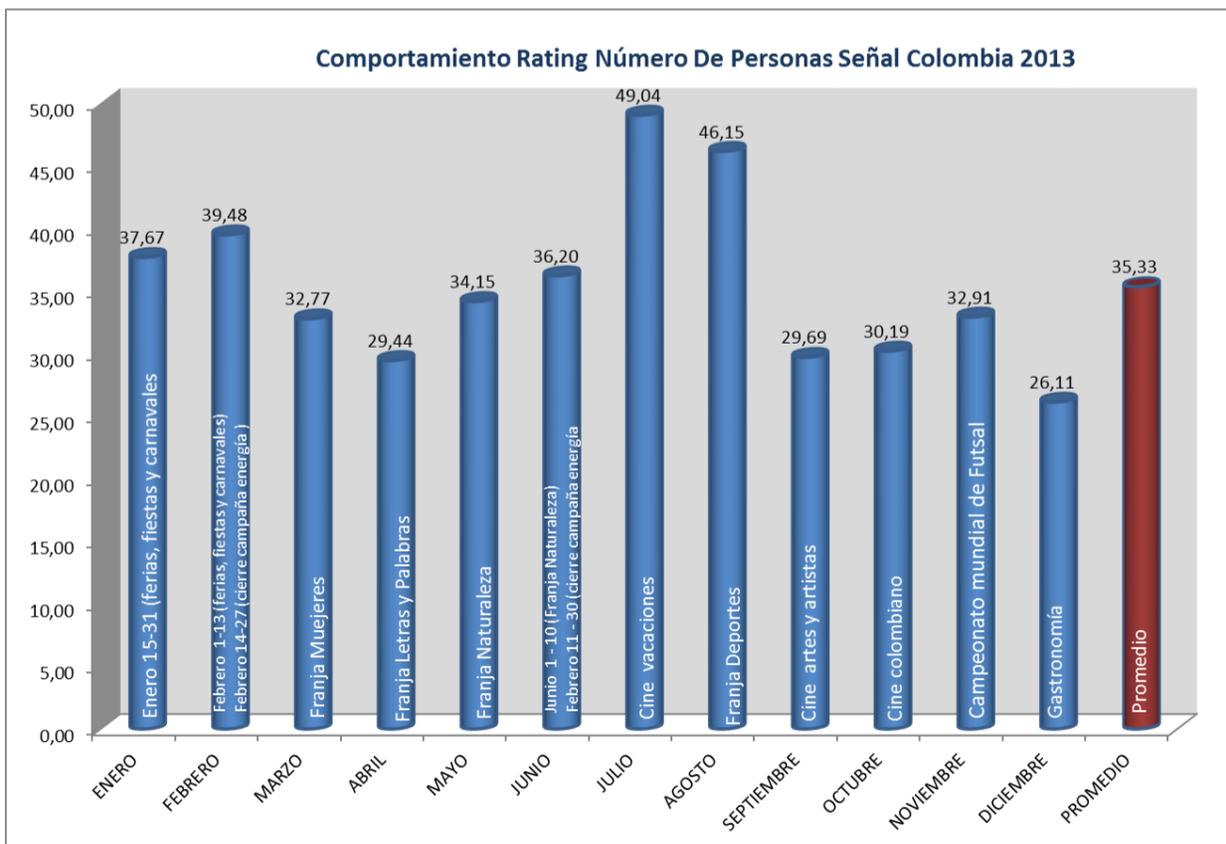
1. Pipo mi amigo imaginario (Colombia)
2. Mr. Trance (Colombia / España)
3. Artpoética (Colombia / España)
4. Cesó la horrible noche (Colombia)
5. El caso boliviano (Bolivia / Noruega)
6. Commodity traders (Francia)
7. El ruiseñor y la noche - Chavela Vargas (Colombia / España / México)
8. Pizarro, la sombra de mis sueños (Colombia)
9. Las últimas vacaciones (Colombia)
10. Amplificado TV (Colombia)
11. Pasos de cumbia (Colombia / Chile)
12. Cuentos de viejos (Colombia / España)
13. Hijos de las estrellas (Colombia / Chile)
14. First Time Filmmakers 2 (Colombia / Estados Unidos)
15. Planeta fútbol (América Latina - Proyecto TAL)
16. Danza Colombia - Río Magdalena (Colombia)
17. Ventana Andina (América latina)
18. Doctv (América latina)
19. Hechos de Corazón (Colombia)

## NUESTRAS AUDIENCIAS



El gráfico que se presenta a continuación, muestra el nivel de audiencia (000) promedio, target personas mensual, presentándose además, las temáticas desarrolladas para cada uno de los meses de la vigencia. En éste podemos evidenciar los meses que presentan el mayor nivel de audiencia fueron Julio y Agosto, como resultado de la transmisión de eventos deportivos de ámbito nacional e internacional como:

Juegos mundiales (Julio – Agosto), mundial de patinaje Bélgica 2013 (Agosto), tour de Francia (Junio – Julio), Vuelta España (Agosto – Septiembre), Juegos Nacionales de mar y playa (agosto), ratificando el posicionamiento del Canal como uno de los principales oferentes de contenidos deportivos del país.



También, el Canal fortaleció sus contenidos a través del estreno de diferentes programas y series, con la emisión de películas y la transmisión en directo de eventos en los módulos: Infantil (Josefina en la cocina segunda

temporada, El show del perico tercera temporada, El mundo animal de Max Rodríguez, La gran Pregunta, entre otros), Ficción (Zootecnia II, la casa de las dos palmas, entre otras series y varios títulos de cine), No Ficción (Lucho. El documental, Conversaciones, Festivaliando, el Festival de música de Cartagena, entre otros) y deportes (con las transmisiones de los eventos (Tour de Francia 2013, Juegos Mundiales Cali 2013, Vuelta España 2013, Juegos de Mar y Playa San Andrés, Mundial de Patinaje Bélgica 2013, Mundial de Fútbol de Salón Barrancabermeja 2013, Juegos Escolares Centroamericanos y del caribe 2013, Mundial de pesas 2013, World Series By Renault 3.5 y Fórmula Europea Renault 2.0).

Como resultado de éstas estrategias de programación podemos observar a continuación la posición de las franjas Infantil, cine, documental y deportes del Canal frente a la oferta audiovisual de los diferentes Canales de televisión por suscripción, ranking en los que Señal Colombia se encuentra dentro de los primeros siete lugares, ocupando además, en el caso de deportes el primer y segundo puesto en los horarios de análisis.

**Ranking comparado Franjas Infantiles televisión por suscripción:**

Lunes a Viernes 06:00-11:30 am Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Disney Channel	61,420
2	Discovery Kids	53,140
3	Disney XD	47,890
4	Cartoon Network	42,200
5	Señal Colombia	34,560
6	Disney Jr	29,230
7	Nickelodeon	26,510
8	Boomerang	3,410

Lunes a Viernes 15:30-18:00 am Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Disney Channel	98,340
2	Disney XD	80,270
3	Discovery Kids	72,520
4	Disney Jr	58,380
5	Nickelodeon	54,030
6	Cartoon Network	52,600
7	Señal Colombia	34,710
8	Boomerang	3,560

Sábados y Domingos 11:30-14:30 am Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Disney Channel	141,190
2	Disney XD	98,180
3	Discovery Kids	77,030
4	Cartoon Network	70,830
5	Disney Jr	60,620
6	Nickelodeon	41,090
7	Señal Colombia	26,610
8	Boomerang	11,220

**Ranking comparado Franjas cine televisión por suscripción:**

Lunes a Viernes 22:00-24:00 pm Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Fox	81,320
2	TNT	71,920
3	Space	53,880
4	Film Zone	41,740
5	FX	39,260
6	Señal Colombia	32,710
7	Warner Channel	28,450
8	Universal	23,570

Lunes a Viernes 22:00-24:00 pm Ene/feb 2014		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Fox	86,590
2	TNT	71,320
3	Space	52,950
4	FX	47,880
5	Film Zone	38,030
6	Señal Colombia	30,000
7	Warner Channel	26,760
8	Universal	23,540

**Ranking comparado Franja Documental televisión por suscripción:**

Lunes a Viernes 20:00-22:00 pm Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Discovery Channel	56,900
2	National Geographic	37,220
3	Señal Colombia	30,580
4	History	30,300
5	Discovery Home & Health	28,110
6	TLC	22,290
7	Animal Planet	21,870
8	Fox Life	7,070

Lunes a Viernes 20:00-22:00 pm Ene/feb 2014		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Discovery Channel	44,890
2	National Geographic	36,800
3	Señal Colombia	35,430
4	Discovery Home & Health	30,040
5	History	29,230
6	Animal Planet	21,260
7	TLC	14,860
8	Fox Life	8,270

**Ranking comparado Deportes televisión por suscripción:**

Lunes a Viernes 15:00-15:30 pm Ene/Dic 2013		
Ranking	Canal	Audiencia
1	Señal Colombia	53,120
2	Fox Sports	41,800
3	ESPN	37,490
4	ESPN +	20,130
5	Fox Sports 3	7,810
6	Fox Sports 2	7,080
7	TyC Sports	680
8	ESPN 2	0,000

Lunes a Viernes 15:00-15:30 pm Ene/feb 2014		
Ranking	Canal	Audiencia
1	ESPN +	36,580
2	Señal Colombia	27,000
3	ESPN	25,020
4	Fox Sports	12,690
5	Fox Sports 2	7,620
6	Fox Sports 3	4,360
7	TyC Sports	830
8	ESPN 2	0,000

Finalmente, como indicador de impacto se obtuvo un incremento del 17% del nivel promedio de audiencia medida en el target de personas mensual, que pasó de 30.21 de 2012 a 35.33 de 2013.



Señal Institucional durante la vigencia 2013 también realizó actividades encaminadas en el fortalecimiento y posicionamiento de los productos audiovisuales, abriendo nuevas franjas e implementando nuevos formatos que permiten a la ciudadanía contar con información de interés sobre las entidades públicas del orden nacional, regional y local, intercalando programas de entretenimiento y de servicio público dirigidos a todos los segmentos de población.

En el marco de estas definiciones el Canal desarrolló más de 130 transmisiones en directo que permitieron que los televidentes accedieran a eventos de importancia nacional como la conmemoración del 20 de Julio, Canonización de la madre Laura, Conversatorio “La marcha continúa”, Festival de la cultura de Boyacá, Cumbre del pacífico, Caminata de la solidaridad y más de 128 acuerdos para prosperidad, rendición de cuentas y demás transmisiones institucionales.

Como resultado el Canal ha venido posicionando sus proyectos propios: La franja documental (con documentales como La marcha continúa, Que los perdone Dios - El iguano, Mandela, el milagro, entre otros), la franja de cine (con películas como la extraña, la teta asustada, entre otras), la franja huella y la Franja de series y miniserias (Franja en la que se emitieron series como Los Kennedy, La duquesa de Alba, BRIC el nuevo mundo).

Como se puede observar el nivel de audiencia más alto se alcanzó en el mes de Julio con la transmisión del evento de conmemoración del 20 de Julio, en el que se realizó el cubrimiento de momentos como la calle de honor, el Te Deum, la ceremonia de condecoraciones, el discurso del Presidente de la República, el desfile militar, la instalación de las sesiones, entre otras.

## EXPANSIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

## DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES



Una de las funciones primordiales de RTVC como responsable de la Radio Pública Nacional es llegar a aquella población objetivo a la cual la radio comercial no llega, por tal razón debemos cumplir no solo con informar sino con educar y culturizar a los oyentes.

Durante el año 2013 los contenidos web y digitales fueron diseñados y desarrollados según lo planeado en el proyecto de Adquisición a la programación, es por esta razón que este proyecto cobra vital importancia en su objetivo de “Consolidar una propuesta comunicativa en la producción de contenidos digitales que permitan una comunicación permanente y desde distintas plataformas con nuestros usuarios.”



FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

Los productos de nuestras páginas web y Social Media de las emisoras cumplieron con sus metas, tanto en sus indicadores como en sus objetivos misionales para un total de 10.899 contenidos desarrollados. Esta actividad enmarcó todo lo relacionado con el diseño, producción y desarrollo de elementos digitales tales como Podcasts, Videocasts, infografías, Webstages, blogs y redes sociales.

Estos contenidos nos introducen al mundo de la convergencia, dentro del desarrollo misional de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos y en sus diferentes aspectos de orden tecnológico que involucran el desarrollo de la radio en torno al progreso digital. A partir del año 2012 se incluye un nuevo indicador para productos digitales y, para la vigencia 2014, la inversión de recursos para esta actividad refleja un incremento del 51.2%, esto en razón de la búsqueda continua de fortalecer y direccionar las emisoras del estado a los nuevos retos tecnológicos.

### EMITIMOS LAS 24 HORAS DEL DÍA

El proyecto de Adquisición a la programación para Señal Radio Colombia, se presenta con el fin de atender la ausencia de una programación con contenidos de interés radiofónicos dirigida a todos los colombianos, especialmente contenidos descentralizados.

Bajo ese principio para el año 2013 se buscó mantener lo anterior, así como proyectar la diversidad cultural de Colombia representando a través de productos radiofónicos, los sonidos y voces que hablan y representan nuestro patrimonio cultural tangible e intangible. Se diseñaron y produjeron actividades que permitieron el posicionamiento de las emisoras y sus contenidos.

Los contenidos al aire y web de las emisoras fueron desarrollados según lo planeado, cumpliendo con el 100% de lo proyectado, emitiendo las 24 horas al día de las dos emisoras, bajo los criterios establecidos por la subgerencia de Radio y teniendo en cuenta los objetivos misionales de la entidad.

Para el año 2013, las emisoras Señal Radio Colombia alimentaron su parrilla con 69.6% de emisión en vivo y 30.3% de emisión en pregrabadas. Señal Radiónica alimento su parrilla con 62.5% de emisión en vivo y 37.5% de emisión en pregrabadas.

### PROYECTAMOS LA DIVERSIDAD CULTURAL COLOMBIANA

La programación de Señal Radio Colombia es la consolidación de una propuesta de radio pública, cultural y educativa a través una parrilla diseñada teniendo en cuenta que es el medio de comunicación de mayor penetración en el territorio colombiano, en todas las regiones.

Entre los espacios claves de la programación de lunes a viernes está La Señal de la Mañana, que se emite de 6:00 a 10:00 a.m. y en el que tienen espacio todas las opiniones y posiciones necesarias para que el oyente saque sus propias conclusiones.

El Atardecer, de 4:00 a 7:00 y la Posada en el horario de 8:00 a 9:00 de la noche. En medio de estos dos espacios, de 7:00 a 8:00 p.m. llegó este año Afrocolombia, que es definido como un programa que permite un diálogo con nuestra cultura afrodescendiente desde sus sonidos hasta debates que nos permiten conocer una gran parte de Colombia.



La parte musical se realiza a través del programa La Onda Sonora y Música Maestro, Conversando la salsa y Jazz con sabor latino que se dividen la semana en el horario de las 9:00 a las 10 de la noche.

Del fin de semana se destaca el espacio Son de la música, que va los sábados de 12 del día a 4:00 de la tarde y que sirve como punto de encuentro de todos estos especialistas de la música.

FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

## SEÑAL RADIO COLOMBIA

A través de productos radiofónicos, los sonidos y voces que hablan y representan a nuestro patrimonio cultural intangible, alcanzamos un cumplimiento del 116% de la meta establecida toda vez que el indicador contempla la sumatoria de las dos parrillas de las emisoras de Señal Radiónica y Señal Radio Colombia.



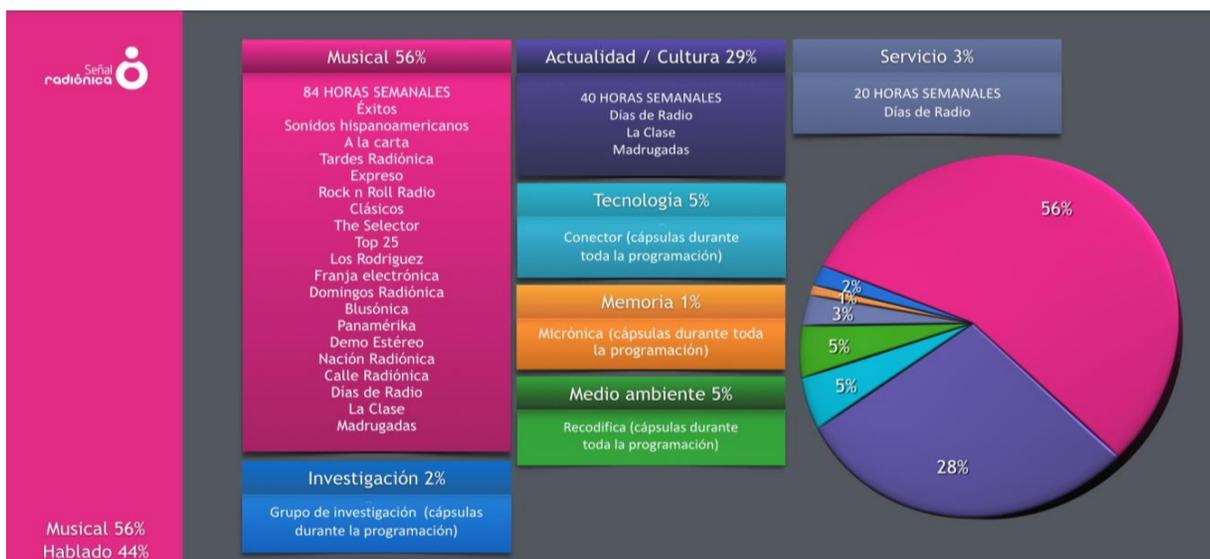
FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

Señal Radio Colombia tiene 36 programas en su parrilla incluyendo nuevos que son:

### Un Mundo de Bienestar

- Las Joyas de la Corona
- Son de la Música
- El campo en la Radio
- Música Maestro
- Afrocolombia

## SEÑAL RADIÓNICA



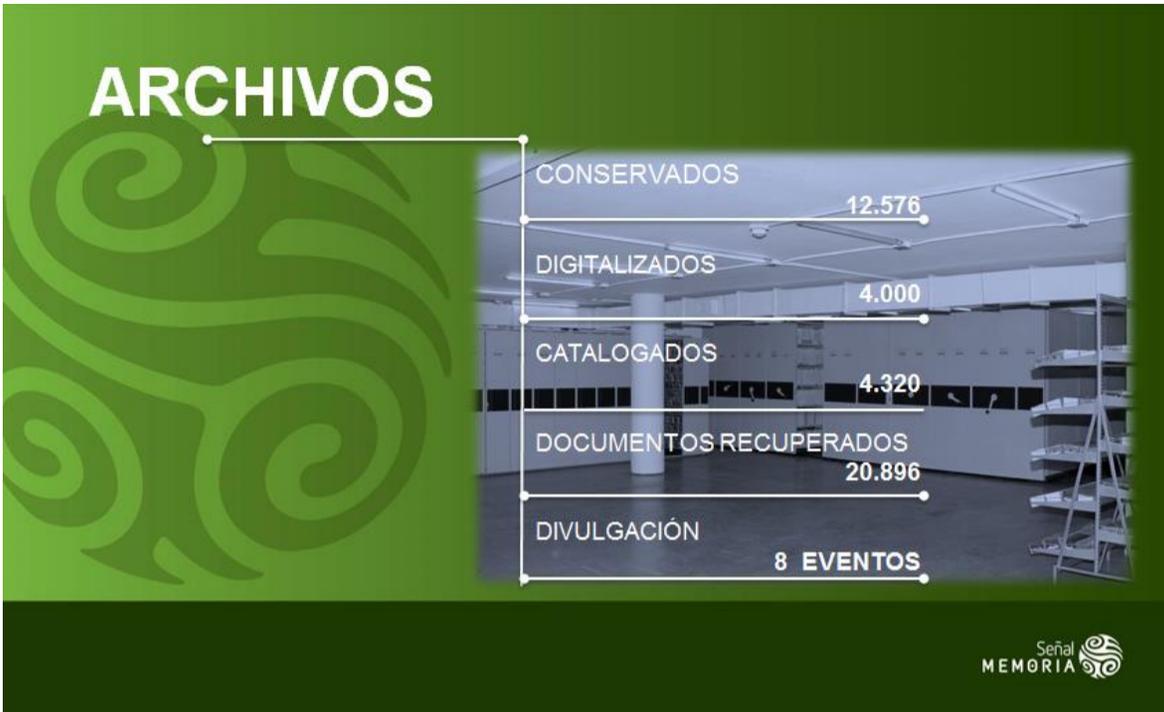
FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

Actividad correspondiente al fortalecimiento de la programación de las parrillas Señal Radiónica con contenidos pertinentes, educativos y culturales. Se desarrollan temas relacionados con el emprendimiento, la ciencia y la tecnología, cultura, y actualidad, siempre con respeto por el oyente.

En Señal Radiónica entraron los programas:

- Chévere pensar en Voz Alta
- Conexión Kingston
- Blusonica
- Madrugadas Radiónica
- Calle Radiónica

**CONTINUAMOS RECUPERANDO NUESTRO PATRIMONIO SONORO**



FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

Se llevó a cabo un proceso de reorganización alfanumérica, que permitiera el ingreso del código de barras, hecho que implicó la movilidad de todos los documentos de la Fonoteca, esto con el fin de facilitar la ubicación de los documentos y de generar espacios para el ingreso de nuevos soportes. Se avanzó a lo largo del año 2013 el proceso de conservación, digitalización y catalogación, sobrepasando la meta establecida en 1.896 Archivos, para un total de 20.896 archivos recuperados, lo que represento un 110% de la meta cumplida.

La Subgerencia de Radio de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos continuara con el proceso de recuperación del material de archivo sonoro. Se busca consolidar una propuesta para la construcción de la memoria histórica a través de la recopilación de voces, acentos, miradas y sonidos para la creación de productos crossmedia que tienen como protagonistas a los ciudadanos Colombianos.

**ESTAMOS POSICIONANDO LA RADIO PÚBLICA**

Durante el año 2013 se contrató el estudio de medición de audiencia, usos y consumo habitual de la radio ECAR que evidenció un incremento nacional de la audiencia de Señal Radio Colombia en un 20,5% con respecto al 2012.



FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

Los resultados que muestran estos estudios, son analizados desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa buscando como fin, generar estrategias que signifiquen el aumento de audiencias y el mayor ingreso de recursos por patrocinios de las emisoras de radio de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos.



FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición a la programación. Subgerencia de Radio

## ASÍ PROMOCIONAMOS NUESTRA RADIO

Para la promoción de la radio se establecieron cuatro actividades que logran la presencia y posicionamiento de las marcas a través de la realización de alianzas estratégicas:

1. Alianzas con socios institucionales que permiten posicionar las marcas a través de campañas y/o actividades de alto impacto, estas actividades se realizan en cooperación entre ambas entidades, algunos de nuestros socios 2013 se encuentran, MINTIC, IDARTES, Banco de la República, Museo Nacional, Ministerio de Cultura, Marca País entre muchas más.
2. La realización de alianzas en canje con socios mediáticos esto con el fin de lograr el posicionamiento de las tres marcas de la Subgerencia de Radio en diferentes medios de comunicación, impresos, digital y televisión.
3. Promotores y centrales de medios que permiten a las emisoras y a Señal Memoria participar y tener presencia en diferentes actividades culturales del país.
4. Producción de actividades propias y con terceros como festivales regionales y actividades culturales.

Adicionalmente se realiza la creación de material promocional para las tres marcas con el propósito de fortalecer la propuesta de promoción y divulgación de la programación durante todo el año. La actividad consistió en diseñar estrategias que buscan cautivar audiencias con un alcance más amplio, es decir no solo el oyente de la programación, sino a través de otros espacios y actividades en diferentes regiones del país.

**Señal Radio Colombia** participó en festivales y fiestas nacionales como: Festival de la música de Ibagué, Festival del Corrido Llanero, Festival de las Colonia en San José de Guaviare. Festival Internacional de la Trova, Festival Nacional de la Cumbia José Barros, Festival Cultura Wayuu, Cumbre del Pacífico, Festival Mono Núñez, Festival Petronio Álvarez, Salsa al Parque, Colombia al Parque, Celebración 20 Julio, Festival tradiciones Smithsoniano, Festival de San Basilio de Palenque, entre otros.

También realizo actividades propias y culturales entre las cuales se destacan: Talleres Colombiológicos, Foros Señal Radio Colombia, Conversaciones con diversos personajes de importancia nacional, presentación Disco Afro, Presentación Acústicos, Lanzamiento, Gira Señal Radio Colombia, Fiesta Señal Radio Colombia, Feria Internacional del Libro, Womex 2013, Festival de Cine de Cartagena, Hay Festival, Salón Nacional de Artistas en Medellín, Campus Party, Colombia 3.0, Virtual Educa en Medellín, Visita presidencial Miami y Washington, Congreso Nacional de Amazonía, entre otros.

**Señal Memoria:** Virtual Educa Medellín en donde se realizaron los siguientes eventos Exposición de Carátulas del Rock y Voces de la Radio, Taller Mapa Sonoro, Taller Radio Teatro, Jóvenes Talentos de la Música, Sonosfera Claro de Luna Exposición Galería Santafé, Concierto Orquesta Sinfónica de Chapinero, Semana del Sonido, Presentación del Radioteatro Infantil en el Jorge Eliecer Gaitán.

## Señal Radiónica

- Festivales nacionales e internacionales:** Festival Vive Latino México, Lollapalooza Brasil Chilli Beans, Altavoz, Raizal, Rock al Parque, Tortazo Raizal, entre otros.
- Actividades propias:** Concierto Radiónica, Caravana Radiónica, Lanzamiento E-Book, Foro Rock al Parque, entre otros
- Actividades culturales:** Feria del Libro, Cubrimiento Gira Rock al Parque México, Encuentro de Ciencia y Tecnología Fratal Medellín, Fiesta de la Música en Medellín, Campus Party 2013, Circularart 2013 Medellín, Colombia 3.0, entre muchas más.

A destacar:

La periodista Nadja Drost ganó el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría “Crónica y Reportaje en radio”, por su trabajo N.N. (Ningún Nombre), realizado originalmente para el sitio web Radioambulante y emitido en Señal Radio Colombia.

## ESTRATEGIA DE MIGRACIÓN TECNOLÓGICA

### AVANCES DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN 2013

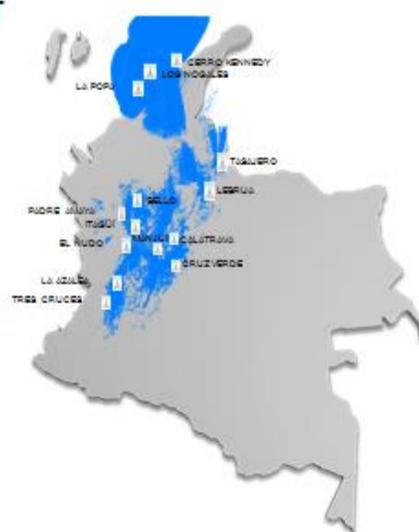


En el año 2013 se realizaron dos procesos claves en desarrollo de la implementación de la Televisión Digital Terrestre para los canales públicos nacionales y regionales. RTVC es el responsable de implementar para los canales públicos todo lo necesario para el transporte de las señales de televisión digital y su transmisión.

El primer proceso fue para adecuar las cabeceras satelitales de los canales regionales Teleantioquia, Telecafé, Telecaribe, Telepacífico y TRO, así como la RTVC y cambiar los receptores satelitales de las estaciones analógicas de televisión para transportar las señales digitales en el estándar DVB-S2 y MPEG-4. Todos los trabajos se ejecutaron en el año y el valor de la inversión fue de \$15.000 millones.

El segundo proceso clave fue la contratación, en el mes de julio, de la implementación del sistema de transmisión de las primeras 14 estaciones de televisión digital que permitirán prestar el servicio en las principales ciudades del país y sus alrededores: Bogotá, D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Bucaramanga, Cúcuta y Pereira. Con estas estaciones se cubrirá cerca del 52% de la población colombiana a partir de abril del 2014. El valor de la inversión para esta primera fase del sistema de transmisión fue de \$30.200 millones.

#### FASE I (14 Estaciones) -TDT



El mapa Fase I muestra las zonas de cobertura de las primeras 14 estaciones de TDT.

En el mes de diciembre se adicionaron tres estaciones de la fase II al proyecto, aumentando en 5,7% la cobertura poblacional, llegando entonces a cerca del 58% de cobertura.

Con estas tres estaciones se cubren las ciudades de Valledupar y Villavicencio, y se finaliza la cobertura de Bogotá. Valor de la inversión \$5.350 millones.

Las zonas de cobertura de las tres estaciones adicionales, son las que se muestran en el siguiente mapa:

**FASE II (3 Estaciones) -TDT**



Estas tres últimas estaciones entrarán en operación en el mes de julio de 2014.

De otra parte, se definieron las estaciones que completarán la fase II del proyecto y se prepararon las Reglas de Participación para realizar el proceso de selección en el 2014.

**GARANTIZAMOS LA RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA RED DE TRANSMISIÓN DE LAS FRECUENCIAS DE LAS ESTACIONES DE RADIO DE RTVC.**

La actividad consistió en la adquisición y puesta en funcionamiento de los equipos, elementos complementarios y sistemas radiantes necesarios para la recuperación, expansión, respaldo, garantías de cobertura y renovación de estudios de las estaciones de radio de RTVC.

Paralelamente se tramitó con el ministerio una prórroga al convenio para la ejecución de esos recursos. Lo que permitió la ejecución del proyecto y se está a la espera de su terminación en el mes de marzo de 2014, presentando a un cumplimiento del 80 % a la vigencia 2013.

Para lograr lo anterior, se adquirió lo necesario para mejorar los índices de disponibilidad de señal, con la recuperación y expansión de la Radio Nacional, esto se refiere a procesos de recuperación y expansión que se desarrollaron en 2013 y continuarán en 2014 y 2015.

El total de estaciones que se contemplaron en el plan de recuperación es 36 y corresponde a la cantidad de estaciones que tenía a su cargo la liquidada Inravisión con su equipo de respaldo.

Las estaciones recuperadas en 2013 son las siguientes:

Ítem	Acción	Departamento	Municipio	Estación en FM
1	Recuperación	Caldas	Manizales	El Ruiz
2	Recuperación	Norte de Santander	Pamplona	Cerro Oriente

FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición, recuperación y expansión de la red de radio. Subgerencia de Radio

En lo que respecta al componente de expansión de estaciones de los años 2012 al 2016 se reorganizó el orden de montaje de estaciones teniendo en cuenta un nuevo factor como es el Plan Nacional de Consolidación Territorial lo que implica el montaje de estaciones que no estaban previstas y que demandan el acondicionamiento de las locaciones para el montaje de los equipos teniendo en cuenta que se montarían en las actuales estaciones de TV.

Se realiza un cambio en el número de estaciones del componente Expansión 2014, modificando la cantidad de estaciones propuesta, pasando de 4 estaciones a 1 estación, esto se realiza con el fin de montar solo la estación

que por su ubicación estratégica nos permitirá tener mayor cobertura, con el fin de invertir mayores recursos de forma prioritaria en las estaciones del componente de Recuperación, según se indica en el respectivo cuadro con las estaciones Jamundí/Valle del Cauca y Sabanagrande en el departamento del Atlántico.

### Ejecución Año 2013\*

Ítem	Acción	Departamento	Municipio	Estación en FM	Población beneficiada**
1	Expansión	Santander	Málaga	Málaga	18.486
2	Expansión	Amazonas	Puerto Nariño	Puerto Nariño	7.808
3	Expansión	Cauca	Bolívar	Bolívar	44.350
4	Expansión	Putumayo	Puerto Leguízamo*	Puerto Leguízamo	15.562
5	Expansión	Putumayo	San Miguel*	San Miguel	24.967
6	Expansión	Putumayo	Valle del Guamuez*	Valle del Guamuez	49.934
7	Expansión	Antioquia	Ituango*	Ituango	22.148
8	Expansión	Arauca	Saravena*	Saravena	46.006
9	Expansión	Nariño	Samaniego	Samaniego	49.816
10	Expansión	Antioquia	Tarazá*	Tarazá	39.257

FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición, recuperación y expansión de la red de radio. Subgerencia de Radio

\* Las estaciones de este ítem, se definieron en cumplimiento de las necesidades de cobertura de las estaciones de Radio de RTVC y del cumplimiento del Plan Nacional de Consolidación Territorial (PNCT), tanto la cantidad, como ubicación está sometida a cambios derivados de la disponibilidad de infraestructura propia de RTVC.

\*\* Información basada en la proyección a 2013 del censo 2005 (solo la población de la cabecera municipal).

Los recursos solicitados para el 2013 fueron destinados a montar 10 nuevas estaciones para el cubrimiento de municipios con baja población, estas estaciones en su mayoría son de 1 Kw, por lo cual la diferencia en precio con estaciones de 5 o 10 Kw es grande.

Estamos avanzando para finalizar la expansión de las estaciones nuevas proyectadas para 2013, contando a la fecha con equipos situados en el 83% de las estaciones e instalados en un 66%, solo pendientes de los protocolos finales para su recepción y puesta en marcha.

### Traslado Cerro El Cable

El área técnica de la entidad, determinó la necesidad de trasladar los equipos y sistemas de telecomunicaciones de las emisoras Señal Radio Colombia y Señal Radiónica, ubicados en la estación Calatrava, que prestan servicio a la ciudad de Bogotá, a una nueva ubicación en la zona denominada como Cerro el Cable.

Debido a que RTVC no cuenta con infraestructura en dicho sitio, desde noviembre de 2011, se iniciaron conversaciones con la Policía Nacional, para que fuera permitida la implementación de la estación de transmisión en las instalaciones en la base de Policía ubicada en el mencionado cerro, por medio de la suscripción de un Convenio Marco de colaboración entre Empresas Estatales.

Luego de 18 meses de intensas negociaciones, el 22 de abril de 2013, la Policía Nacional, emitió un concepto de no favorabilidad a la implementación del Proyecto en Terrenos de su propiedad, contradiciendo gran parte de las solicitudes y estudios previos requeridos para la suscripción, los cuales ya se encontraban en curso por parte de RTVC, tal como el contrato de Menor Cuantía 185 de 2013, el cual, tenía por objeto "Adquirir el desarrollo de estudios de suelos y elaboración de planos arquitectónicos para la futura estación de RTVC en el Cerro el Cable de conformidad con las especificaciones descritas en el anexo técnico", ya estaba en curso cuando se recibió notificación.

Por tal motivo, RTVC inició el proceso de búsqueda de nuevas alternativas, sin cambiar sustancialmente el lugar escogido, ya que de acuerdo con predicciones de propagación y cubrimiento, el sitio es idóneo para la implementación de la estación de transmisión FM.

El 9 de mayo de 2013, se realizó la visita técnica al predio de propiedad de un privado, en la cual, existía la viabilidad para poder implementar y poner en funcionamiento la estación de las emisoras Señal Radio Colombia y señal Radiónica, sin perder las condiciones de cobertura esperadas para la ciudad de Bogotá.

Por lo anterior, el cronograma de ejecución de este proyecto se retrasó algo más de 5 meses, sin que fuera posible iniciar un proceso de contratación para el traslado y adquisición de equipos, sin haber adecuado el sitio en el cual se desarrollaría el proyecto.

Luego de recibir autorización para el nuevo sitio de la estación, se definieron parámetros y alcance del proyecto, para dar inicio al proceso de selección IA 01 de 2013, que al ser adjudicado, contará con un tiempo de ejecución hasta el 27 de marzo de 2014.

Por los motivos expuestos e traslado de las estaciones al cerro El Cable, a la fecha se encuentra en ejecución y según lo pactado en el contrato finalizaría el 30 de marzo del 2014.

### CONTINUAMOS RENOVANDO TECNOLÓGICAMENTE LOS ESTUDIOS DE EMISIÓN DE RADIO

La gestión aquí realizada incluye la renovación de equipos asociados con los estudios, desde aspectos técnicos especializados de consolas, hasta equipos de soporte de conexión híbrida telefónica, que contemplan uno de los eslabones de la cadena en el proceso de emisión de radio. Estos equipos son para el manejo de archivos de audio de la Radio Nacional.

A la fecha en cumplimiento de la Renovación Tecnológica de los Estudios, se cuenta con un sistema de consolas de audio con tecnología digital, dos unidades móviles, sistema de Gestión de Llamadas en los estudios de emisión y equipos para la producción y emisión de audio desde los estudios y sitios remotos.

El proceso de contratación relacionado con esta actividad, fue aperturado 3 veces, bajo los números Subasta Inversa Misional 2 de 2013, publicada el 2 de julio de 2013; la Subasta Inversa Misional 05, publicada el 24 de septiembre de 2013 y la Invitación Cerrada 06 de 2013, publicada el 26 de noviembre de 2013. Esto debido a que, en las 2 primeras oportunidades, luego de surtir los trámites correspondientes, fue declarado desierto, ya que las propuestas presentadas no cumplían con lo exigido en los Pliegos de Condiciones.

En vista que estos procesos de selección, conllevan varias etapas administrativas, por medio de las cuales los proponentes tienen la oportunidad de observar sobre el proceso, se ha tomado más de 5 meses su desarrollo precontractual. Contrato adjudicado, cuenta con un tiempo de ejecución hasta el 1 de marzo de 2014, es decir que a la fecha ya se han entregado la totalidad de los equipos.

El proceso permitió a RTVC la siguiente contratación:

1. Se contrató un sistema de enlace de estudios, que permite tener la cadena de señal 100% digital (hasta antes del proceso de transmisión).
2. Se contrató la adquisición de equipos de comunicaciones que permitirán realizar hasta 7 transmisiones en simultánea, 75% más de las que se podían hacer en 2012. ( hasta 2012 se podían hacer solo 4 transmisiones simultáneas)
3. Se contrató la adquisición de 10 licencias para sistemas de transmisión que permiten transmitir y recibir audio con los estudios, por medio de dispositivos móviles.
4. Se puso en funcionamiento la versión HDX para servidores del software de emisión Hardata, el cual, permite acceso simultáneo de más de 15 usuarios, incluyendo acceso remoto la plataforma desde dispositivos móviles y computadores fuera de la red local.

### Logros Alcanzados a Diciembre de 2013.

ACTIVIDAD	LOGROS	ESTADO
RECUPERACIÓN DE ESTACIONES	Adquisición de sistemas que componen estación de transmisión para 2 estaciones	En Ejecución hasta marzo 2014
EXPANSIÓN DE ESTACIONES	Adquisición de sistemas que componen estación de transmisión para 10 estaciones	En Ejecución hasta marzo 2014
RESERVA Y COMPLEMENTACIÓN	Adquisición de sistemas que componen estación de transmisión para 11 estaciones	En Ejecución hasta marzo 2014
RENOVACIÓN DE ESTUDIOS	Adquisición de servidores para software de emisión Hardata HDX	Ejecutado

<b>INVERSIÓN Y DESARROLLO DE GARANTÍAS DE COBERTURA</b>	Actualización software de emisión Hardata HDX	Ejecutado
	Adquisición de sistemas para producción y emisión para los estudios de las emisoras	En Ejecución hasta marzo 2014
	Adquisición de sistemas para la ampliación del sistema de consolas digitales que permitirá la conexión de los equipos adquiridos para aumentar la capacidad de transmisiones simultaneas de las emisoras de RTVC.	En Ejecución hasta marzo 2014
	Se garantizó la operatividad de 45 estaciones de la red	Ejecutado

FUENTE: Resumen ejecutivo proyectos de inversión 2013. Proyecto adquisición, recuperación y expansión de la red de radio. Subgerencia de Radio

### INVERTIMOS EN LAS FRONTERAS DE NUESTRO PAÍS

La implementación del “Plan Fronteras” permitió Ampliación del cubrimiento de los canales públicos nacionales, con la instalación y puesta en funcionamiento de estaciones de Televisión en diferentes municipios fronterizos del territorio nacional, sitios sin presencia de señal, teniendo en cuenta los municipios incluidos en el Plan Nacional de Consolidación Territorial; iniciando con la expansión de 11 estaciones, su adquisición y puesta en funcionamiento.

Durante el mes de Enero se recibieron 4 estaciones a satisfacción en los municipios de: Taminango, Tablón de Gómez, La Florida y El Rosario – Departamento de Nariño. Durante el mes de Febrero se recibieron 7 estaciones a satisfacción en los municipios de: Saravena, Arauquita – Arauca; Toledo - N. Santander; Uribia – Guajira; San Miguel – Putumayo; Puerto Leguizamo – Putumayo; Puerto Nariño - Amazonas.

### GARANTIZAMOS NIVELES DE COBERTURA Y DISPONIBILIDAD DE SERVICIO DE LA RED DE TELEVISIÓN Y RADIO

Se realizó la formulación y estructuración del modelo de servicio para contratar la Administración, Operación y Mantenimiento de la Red Nacional Pública de Radio y Televisión. Dicha contratación fue adjudicada el pasado 3 de diciembre, y gracias a la modalidad de un lance único en la audiencia de cierre del proceso, se logró una eficiencia económica cercana a los \$3,500 millones en lo definido como servicio.

Se le hace seguimiento al operador del AOM mensualmente con el fin de verificar que hayan tomado las acciones correctivas en las estaciones que tengan algún tipo de falla. Estas correcciones hacen que se mantengan las disponibilidades dentro de los límites del contrato, dando cumplimiento al 100% de la meta establecida.

#### Inversión en desarrollo de garantías

Con esta acción se pretenden garantizar el servicio en diversas regiones del país mediante la administración, operación y mantenimiento de la red de radio, lo que permite mejorar la calidad de la señal de origen de tal forma que el producto radiado garantice el cumplimiento del objeto de la radio pública nacional. Esta contratación, representa el 38% del total del proyecto 2013, el cual se ejecutó en su totalidad a 31 de diciembre de 2013.

### MODELO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACCESO UNIVERSAL DE TELEVISIÓN - DTH SOCIAL

Se adelantó la contratación de un estudio jurídico, financiero y técnico que permitirá definir un modelo de implementación del Proyecto Acceso Universal de Televisión - DTH Social para aproximadamente el 8% de la población que aún no tiene cobertura del servicio a través de la Red. Dicho estudio evaluará las distintas tecnologías disponibles (satelital, fibra, soluciones híbridas, entre otras) y viabilizará la que mejor proteja los intereses de los usuarios y del Estado, respetando el marco regulatorio y jurídico aplicable.

#### Pruebas técnicas de la Tecnología DTH Social

Se realizaron pruebas en terreno de la tecnología DTH, utilizando parte de la capacidad que Colombia tiene en el satélite AMC 4, para probar la tecnología de distribución de televisión satelital en 6 municipios de Boyacá,

Cauca, Putumayo y Cundinamarca donde Señal Colombia Sistema de Medios Públicos no tiene cobertura. Dentro del cronograma, se tiene previsto continuar con las pruebas en otros puntos de la geografía colombiana, para evaluar el comportamiento de la huella satelital en diversos sitios del país.

**Inventarios:** Se realizó el inventario del 100% de la red primaria.  
En proceso de entrega de dichos inventarios y gestión de la baja de activos

**Convenios:** Se firmaron 18 nuevos convenios con las alcaldías en donde se tienen estaciones secundarias.

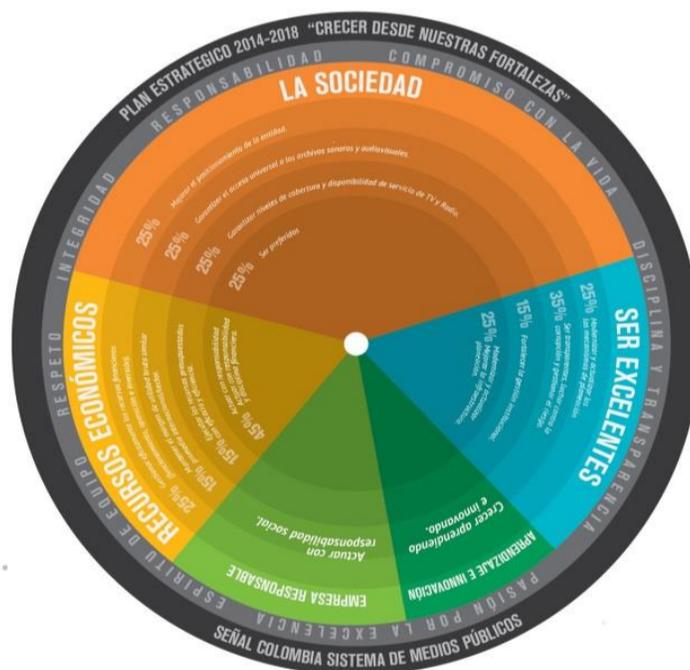
**ORGANIZACIÓN DE RTVC Y AVANCE DE CAPITAL HUMANO**

En este eje se resaltan logros como el diseño de la reestructuración de la entidad, el fortalecimiento del sistema Integrado de Gestión, la gestión de nuevos proyectos de inversión, mecanismos de participación ciudadana, creación y reporte del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, actualización del Manual de contratación de la entidad, cumplimiento del 100% del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano y del Plan de Auditorías y adecuación y adquisición de instalaciones y equipos informáticos.

A continuación de manera específica se presentará los principales avances y logros en el año 2013.

**NUEVA ESTRATEGIA QUE DEFINE EL RUMBO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN**

En el año 2013, la entidad ajustó y aprobó su planeación estratégica 2014 – 2018, con la participación de todo el personal de la entidad y basados en los lineamientos definidos por la nueva administración. Dicha planeación se diseñó basados en la metodología de Balanced Scorecard.



**LA EMPRESA OBTUVO NUEVAMENTE LA RECERTIFICACIÓN BAJO LA NORMA ISO 9001 Y GP 1000**

En el mes de diciembre la entidad recibió la visita de la firma certificadora Bureau Veritas, la cual realizó una auditoría de tercer nivel para verificar el grado de cumplimiento de requisitos establecidos en las normas ISO 9001 y GP 1000 en la entidad. Después de 3 días de auditoría no se encontraron hallazgos, logrando mantener por un año más la certificación del Sistema de Gestión de Calidad que desde el 2009 obtuvo la entidad.

**LA GESTIÓN DE PROYECTOS SE FORTALECIÓ**

Se lograron gestionar y viabilizar ante el DNP y Fontic dos proyectos de vital importancia para la empresa como lo son la recuperación del Patrimonio Digital y la implementación de la infraestructura tecnológica para la

producción, almacenamiento, acceso y distribución de contenidos digitales y convergentes por un valor de \$11.000.000.000, para la vigencia 2014.

## NUESTRA GESTIÓN CONTRACTUAL Y JURÍDICA

En coordinación con las diferentes áreas de la entidad se lograron adelantar 46 procesos de selección de los cuales fueron adjudicados 31 de ellos. Así mismo se lograron tramitar 510 contratos que permitieron dar cumplimiento a los objetivos y estrategias planteadas por la organización.

De otra parte, cabe resaltar que en el año 2013, dos de los seis procesos judiciales gestionados se fallaron a favor de la entidad y los cuatro restantes se encuentran en curso, logrando gestionar de manera eficiente los intereses de la entidad a través de una adecuada defensa.

### Cumplimiento de la Ley de Derechos de Autor (Ley 603 de 2000)

La Oficina Asesora Jurídica reportó que RTVC para la vigencia 2013 y de manera permanente cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor. A la fecha no ha sido objeto de sanción alguna, ni tampoco notificada de demandas, en su contra por este régimen.

## RESPUESTAS OPORTUNAS AL CIUDADANO

Para la entidad es muy importante gestionar todas las inquietudes generadas desde nuestros ciudadanos y usuarios, y es así como en el año 2013, se dio respuesta al 100% de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias, correspondientes a 1850, las cuales fueron gestionadas por las diferentes áreas de la entidad y gestionadas desde nuestro proceso de atención al ciudadano.

## REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA

Como parte de la estrategia para ofrecer mayor estabilidad a nuestros funcionarios y colaboradores, la entidad en el año 2013 desarrolló un estudio de modernización organizacional a través de la aplicación de una prueba piloto de cargas de trabajo y levantamiento del manual de funciones para toda la organización.

Después de consolidada la nueva propuesta de estructura organizacional, ésta inició su proceso de aprobación ante las diferentes entidades del orden nacional y en la actualidad la entidad se encuentra a la espera de la aprobación final de esta propuesta para dar inicio a su implementación.

## MEDICIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL

En el año 2013, la entidad a través de Great Place to World realizó la primera medición de ambiente laboral, convirtiéndose en la línea base para el desarrollo de estrategias que permitan mejorar el clima laboral de la organización y por ende humanizar nuestra gestión.

Dimensión			Valoración
 Credibilidad	74%	15%	Baja
 Respeto	58%	22%	Baja
 Imparcialidad	53%	27%	Baja
 Camaradería	66%	23%	Baja
 Orgullo	83%	12%	Media (-)
Apreciación General	73%	21%	Baja

Estos resultados fueron divulgados a todos los funcionarios y colaboradores con el propósito de que se conviertan en actores claves en la transformación de la entidad.

## PLAN DE CAPACITACIÓN Y BIENESTAR

Es importante resaltar que se dió cumplimiento al 100% del plan de capacitación, logrando para el año 2013 capacitar a 280 personas. De otra parte para dar cumplimiento al plan de bienestar, la entidad desarrolló

diferentes actividades como campañas de vacunación, la contratación del servicio de EMERMÉDICA y actividades deportivas, recreacionales y culturales que permiten brindar mayor bienestar a nuestros colaboradores y funcionarios.

#### NUESTROS VISITANTES

En el año 2013, la entidad a través de su Oficina de Divulgación y Prensa, coordinó la visita de diferentes grupos de estudiantes, investigadores, periodistas entre otros que vienen de todas partes del país a conocer las instalaciones y los procesos de radio y televisión que se gestionan desde la entidad. En total se atendieron 2622 personas en lo corrido del año.

#### FORTALECIMIENTO SERVICIOS INFORMÁTICOS

Con el propósito de mejorar nuestros canales de comunicación internos, se realizó el diseño y lanzamiento de la nueva intranet de la entidad, logrando una mayor organización de la información, promoviendo su uso y facilitando el acceso a toda la información de interés de uso interno.

Posicionando nuestra marca fortalecimos Web - Plataformas – Convergencia:

1. Adquisición Dominios para todos los sitios Web - lanzamiento nueva marca
2. Se adquirieron los diferentes Dominios para sitios Web correspondientes a la nueva marca del Sistema Señal Colombia como son: [www.senalcolombia.gov.co](http://www.senalcolombia.gov.co), [www.senalinstitucional.gov.co](http://www.senalinstitucional.gov.co), [www.senalradiocolombia.gov.co](http://www.senalradiocolombia.gov.co), [www.senalrockcolombia.gov.co](http://www.senalrockcolombia.gov.co), [www.senalclasica.gov.co](http://www.senalclasica.gov.co)
3. Migración hosting todos los sitios Web - de servidor dedicado a Amazon
4. Diseño, desarrollo y puesta en marcha nueva Intranet
5. Diseño, desarrollo y puesta en marcha nuevo sitio Web TDT
6. Diseño, desarrollo y puesta en marcha nuevo sitio Web Señal Radio Colombia
7. Desarrollo nuevo sitio Web Señal Institucional
8. Adquisición equipos para producción de contenidos digitales, cámaras y tricaster.

#### GESTIÓN DE COSTOS

RTVC en un trabajo conjunto de la Contaduría General de la Nación-CGN, los Canales Regionales, la CNTV y la ANTV logró la expedición por parte de la Contaduría General de la Nación de la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013, por medio de la cual se modifica el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública.

Esta resolución regula la contabilización de los recursos del FONTV por parte de la ANTV y los Operadores de la Televisión Pública, lo que permitirá que los Estados Financieros reflejen de una manera más precisa los resultados de la gestión de los operadores.

## GESTIÓN FINANCIERA

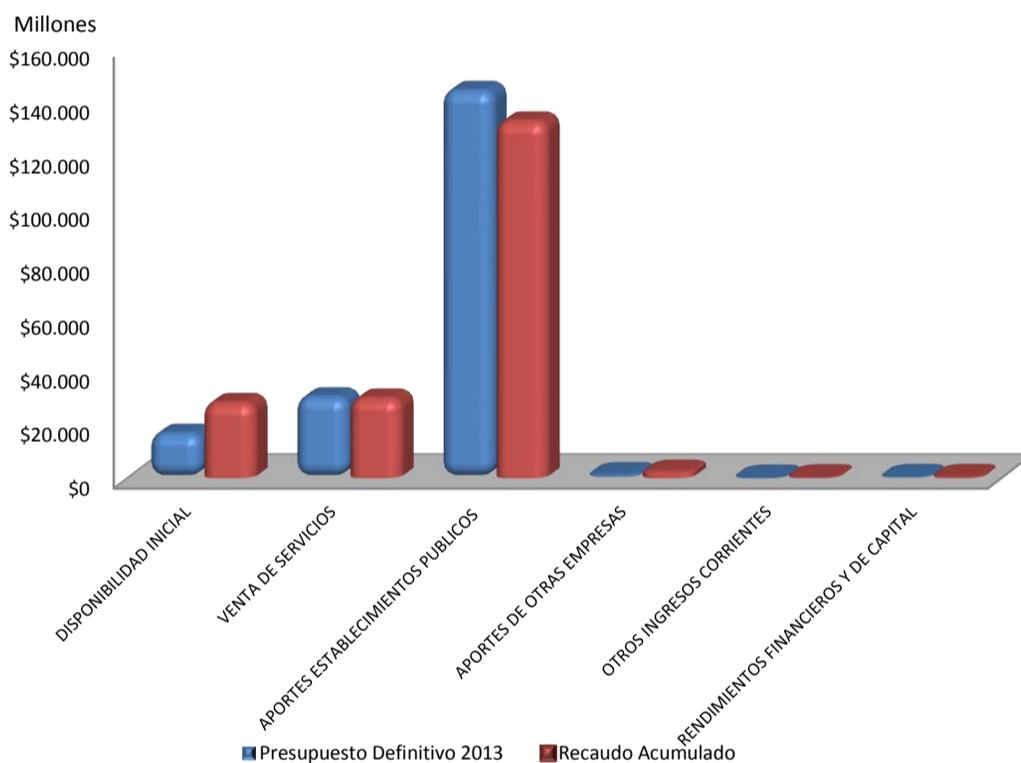
### SITUACION PRESUPUESTAL DICIEMBRE DE 2013

A continuación se presenta el análisis del comportamiento que registraron los ingresos recaudados y la ejecución de los gastos con corte a 31 de Diciembre de 2013.

#### 1.1 De los Ingresos

A 31 de diciembre de 2013, el presupuesto de ingresos tuvo una ejecución de \$193.499 millones de pesos, correspondientes al 101% del presupuesto apropiado.

El nivel de ejecución por Venta de Servicios es del 98% (\$29.640 millones), por Aportes de Establecimientos Públicos Nacionales a Diciembre de 2013 se han recaudado \$132.497 millones de pesos por concepto de recursos proveniente de la ANTV por el funcionamiento y operación de RTVC y del Fondo del Ministerio de las Tecnologías de la Información (TIC), a la fecha el rubro de Aportes de Otras Empresas (Ley 14 de 1991) presenta un recaudo de \$2.601 millones correspondiente al 173%, en el rubro de Otros Ingresos Corrientes se han recibido \$295 millones equivalentes al 751%.



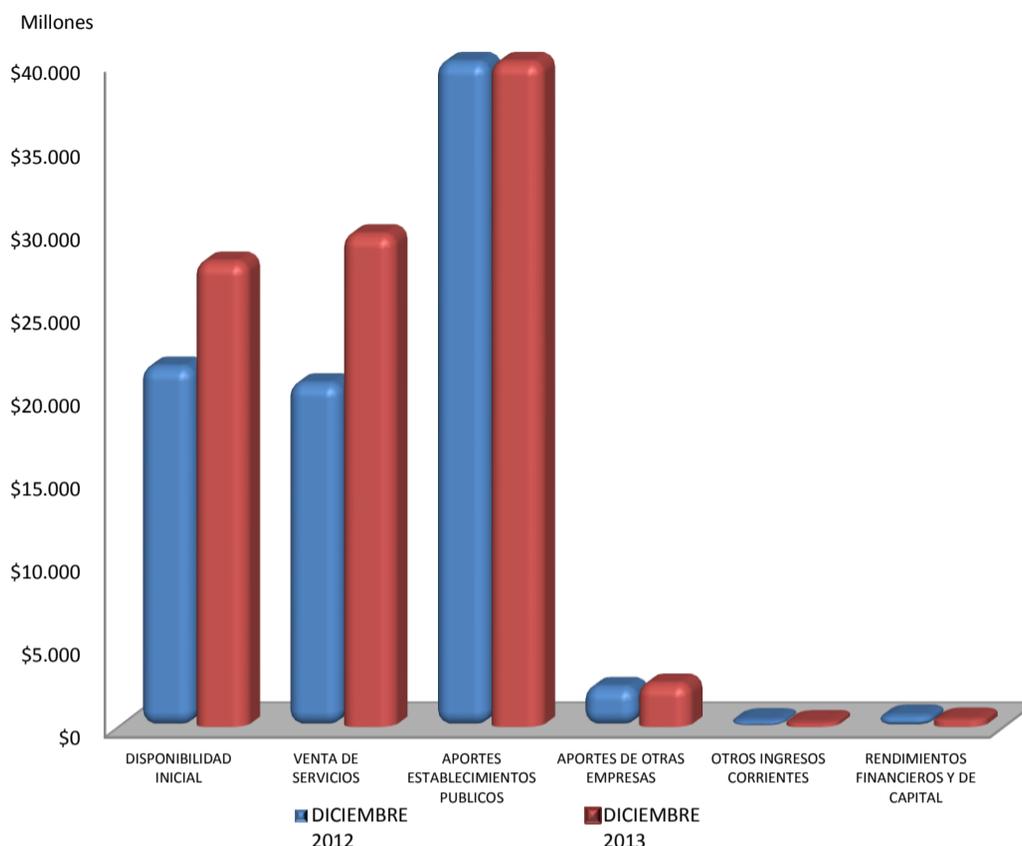
FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

#### COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO (EN MILLONES DE PESOS)

Rubros Presupuestales	Presupuesto Definitivo 2013	Recaudo Acumulado	% EJECUCION
DISPONIBILIDAD INICIAL	\$ 16.527	\$ 27.995	170%
VENTA DE SERVICIOS	\$ 30.101	\$ 29.640	98%
APORTES ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS	\$ 143.841	\$ 132.497	92%
APORTES DE OTRAS EMPRESAS	\$ 1.500	\$ 2.601	173%
OTROS INGRESOS CORRIENTES	\$ 39	\$ 295	751%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Y DE CAPITAL	\$ 482	\$ 472	98%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 192.491</b>	<b>\$ 193.499</b>	<b>101%</b>

FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

Comparativo Ingresos 2013 – 2012 (con corte a Diciembre)



FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

Rubros Presupuestales	2012	2013	% VARIACION
DISPONIBILIDAD INICIAL	\$ 21.682	\$ 27.995	29%
VENTA DE SERVICIOS	\$ 20.679	\$ 29.640	43%
APORTES ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS	\$ 84.654	\$ 132.497	57%
APORTES DE OTRAS EMPRESAS	\$ 2.393	\$ 2.601	9%
OTROS INGRESOS CORRIENTES	\$ 428	\$ 295	-31%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS Y DE CAPITAL	\$ 690	\$ 472	-32%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 130.526</b>	<b>\$ 193.499</b>	<b>48%</b>

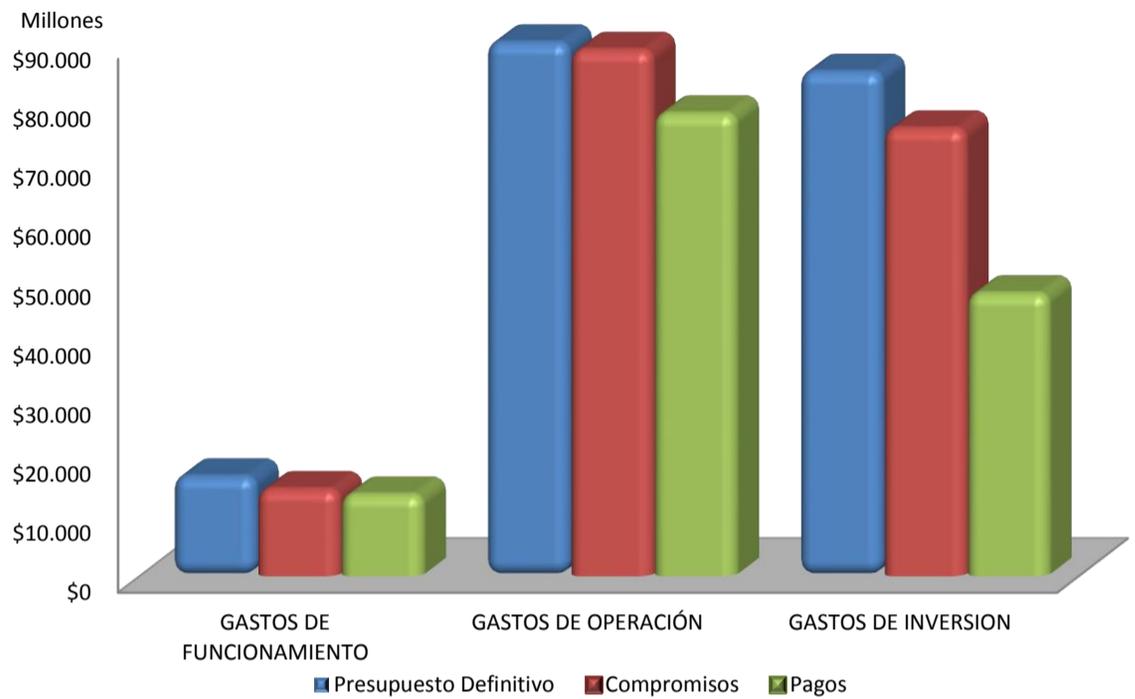
FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

En el anterior, los ingresos presentan un aumento del 48% frente al año 2012 equivalente a \$62.973 millones de pesos, teniendo en cuenta que en el año anterior a la fecha se habían recaudado \$130.526 millones. Por concepto de venta de servicios se recaudó un 43% más que la vigencia anterior. Por concepto de aportes establecimientos públicos se recibieron \$132.497 millones de pesos. Por concepto de ley 14 de 1991 presenta un variación de 9% con respecto a la vigencia anterior, que corresponde a \$208 millones de pesos.

### 1.2 De los gastos

A 31 Diciembre del 2013, el total de los compromisos asumidos por la entidad ascendió a la suma de \$ 178.901 millones, que representan un 93% de lo apropiado. En lo que respecta a pagos, éstos sumaron \$139.490 millones de pesos, correspondiente al 78% de los compromisos adquiridos. En cuanto a los gastos de funcionamiento de una apropiación de \$16.833 millones, a diciembre se comprometió un total de \$14.672 millones correspondiente al 87% del total de la apropiación para funcionamiento y se pagaron \$13.765 millones el 94% frente a los compromisos adquiridos. (Cuadro No. 3). Así mismo de los gastos de operación comercial comprometió el 98%, de una apropiación total de \$90.622 millones, es decir, \$88.742 millones. En lo que respecta a los pagos, estos correspondieron al 88% (\$78.025 millones), del total de los compromisos. De una apropiación vigente para inversión de \$85.036 millones, en lo corrido del año se han comprometido \$75.487 millones el 89% y se pagaron \$47.700 millones correspondiente al 63% del valor comprometido.

### EJECUCIÓN DE GASTOS



FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

### Comportamiento de los Gastos

Rubros Presupuestales	Presupuesto Definitivo	Compromisos	Pagos	% Compromisos vs Presupuesto Definitivo	% Pagos vs Compromisos
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 16.833	\$ 14.672	\$ 13.765	87%	94%
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 90.622	\$ 88.742	\$ 78.025	98%	88%
GASTOS DE INVERSION	\$ 85.036	\$ 75.487	\$ 47.700	89%	63%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 192.491</b>	<b>\$ 178.901</b>	<b>\$ 139.490</b>	<b>93%</b>	<b>78%</b>

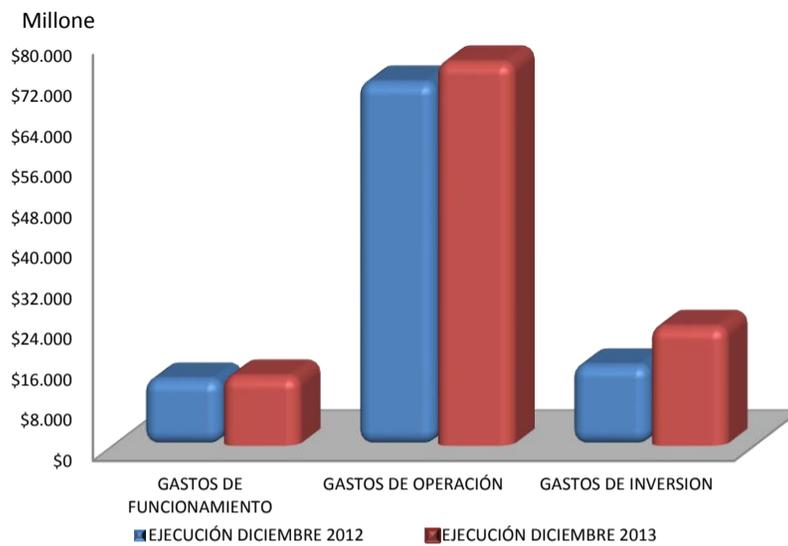
FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

### Comparativo Gastos 2013 - 2012 con corte a Diciembre (en millones de pesos)

Rubros Presupuestales	EJECUCIÓN DICIEMBRE 2012	EJECUCIÓN DICIEMBRE 2013	% EJECUCIÓN 2012-2013
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 13.098	\$ 13.699	5%
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 71.591	\$ 75.538	6%
GASTOS DE INVERSION	\$ 15.879	\$ 23.488	48%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 100.568</b>	<b>\$ 112.725</b>	<b>12%</b>

FUENTE: Subgerencia de Soporte Corporativo

### COMPARATIVO EJECUCIÓN DE GASTOS 2012-2013



Los compromisos adquiridos a Diciembre de 2013 presentan un aumento del 12% con respecto al mismo periodo de 2012 (Cuadro No. 4). Los compromisos de funcionamiento en la vigencia 2013, presentan una variación 5% (\$601 millones), con respecto a la vigencia anterior al pasar de \$13.098 millones a \$13.699 millones. En operación comercial aumentan los compromisos en un 6% con respecto al año anterior, es decir, \$3.947 millones de pesos. Así mismo los gastos de inversión presentan un aumento del 48% (\$7.609 millones).

**EJECUCIÓN VIGENCIAS FUTURAS APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL 2013**

<b>RUBRO PRESUPUESTAL</b>	<b>VALOR APROBADO ACUERDOS 1, 4, 6, 7 y 8 DE 2013</b>	<b>VALOR EJECUTADO</b>
<b>FUNCIONAMIENTO</b>		
Asesorías Profesionales	101.068.176	82.521.451
Asistentes de Soporte Administrativo	144.328.004	122.853.789
Compra de Equipo	33.784.600	30.253.492
Materiales y Suministros	28.055.813	0
Mantenimiento	489.930.516	388.358.222
Servicios Públicos	46.669.293	0
Arrendamientos	24.021.718	20.250.493
Comunicaciones y Transporte	40.330.680	40.330.680
Seguros	2.026.467.900	1.976.267.903
<b>OPERACIÓN COMERCIAL</b>		
Señal Colombia	7.333.836.070	4.389.181.291
Radio	18.955.118	0
Canal Institucional	4.827.535.050	4.770.416.301
Centro de Emisión	114.281.163	17.710.560
Agencia y Central de Medios	450.185.568	11.479.066
Mantenimiento de la Red de T.V. y Radio	14.123.794.434	10.645.883.396
<b>INVERSIÓN</b>		
Red Digital	10.816.962.214	4.565.690.000
Inversión Radio	524.590.000	515.103.245
Modernización Tecnológica Fase II*	130.520.000	0

\* Vigencias no aprobadas por el Departamento Nacional de Planeación

**MODIFICACIONES PRESUPUESTALES APROBADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA DURANTE EL 2013**

A continuación se describen los movimientos presupuestales efectuados durante la vigencia 2013, aprobados por la Junta Directiva:

<b>RES 087 DE 2013 RTVC - RES. 017 DE 2013 CONFIS</b>	
<b>ADICIÓN RED DIGITAL - SISTEMAS DE TRANSMISIÓN</b>	
<b>ADICIÓN</b>	
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS NACIONALES</u></b>	
Red Digital TDT Fase I	16.751.299.642
<b>TOTAL</b>	<b>16.751.299.642</b>
<b>ADICIÓN</b>	
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE INVERSIÓN</u></b>	
Red Digital TDT Fase I	16.751.299.642
<b>TOTAL</b>	<b>16.751.299.642</b>
<b>RESOLUCIÓN 131-2013 - RESOL. 024-2013 CONFIS</b>	
<b>ADICIÓN RED DIGITAL - SISTEMAS DE TRANSMISIÓN DE TDT DE LAS ESTACIONES ALTO DEL TIGRE, EL ALGUACIL, JURISDICCIONES, LA PITA, LA RUSIA, MONTERIA, MUNCHIQUE Y PLANADAS</b>	
<b>ADICIÓN</b>	
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>APORTES</u></b>	
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS</u></b>	
Red Digital TDT Fase I	15.607.727.291
<b>TOTAL</b>	<b>15.607.727.291</b>
<b>ADICIÓN</b>	
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE INVERSIÓN</u></b>	
Red Digital TDT Fase I	15.607.727.291
<b>TOTAL</b>	<b>15.607.727.291</b>
<b>RESOLUCION 159-13</b>	
<b>JUEGOS MUNDIALES CALI 2013 COLDEPORTES - CONVERGENCIA 2013</b>	
<b>ADICIÓN</b>	
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>VENTA DE SERVICIOS</u></b>	
<b><u>SEÑAL COLOMBIA</u></b>	
Coproducciones	2.700.000.000
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS</u></b>	
<b><u>RECUPERACIÓN RED</u></b>	
Proyectos FONTIC	200.000.000

<b>TOTAL</b>	<b>2.900.000.000</b>
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Señal Colombia	2.700.000.000
<b><u>GASTOS DE INVERSIÓN</u></b>	
<b><u>PROGRAMAS DE INVERSIÓN</u></b>	
Modernización tecnológica fase II	200.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.900.000.000</b>
<b>RES. 226 DE 2013 - ACUERDO 5 DE 2013</b>	
<b>PROYECTO DTH SOCIAL - JUEGOS MUNDIALES RESOL. 503-13 ANTV - PROYECTO PATRIMONIO DIGITAL FASE I</b>	
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS</u></b>	
Señal Colombia	1.600.000.000
Proyecto DTH Social	406.000.000
Patrimonio Digital Fase I	3.600.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>5.606.000.000</b>
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Señal Colombia	1.600.000.000
<b><u>GASTOS DE INVERSIÓN</u></b>	
<b><u>PROGRAMAS DE INVERSIÓN</u></b>	
Proyecto DTH Social	406.000.000
Patrimonio Digital fase I	3.600.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>5.606.000.000</b>
<b>RESOLUCION 337 DE 2013 - ACUERDO 7 DE 2013</b>	
<b>JUEGOS NACIONALES DE MAR Y PLAYA - ADICIÓN CONVENIO 427-13, FONTIC - MODIFICACIÓN No. 1 CONVENIO 872 DE 2012, FONTIC</b>	
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>INGRESOS CORRIENTES</u></b>	
<b><u>VENTA DE SERVICIOS</u></b>	
<b><u>SEÑAL COLOMBIA</u></b>	
Convenios de cooperación Señal Colombia	597.000.000
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS</u></b>	
Señal Colombia	300.000.000
Radio Nacional - Fondo	250.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.147.000.000</b>

	ADICIÓN
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Señal Colombia	897.000.000
<b><u>GASTOS DE INVERSIÓN</u></b>	
<b><u>PROGRAMAS DE INVERSIÓN</u></b>	
Inversión Radio	250.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.147.000.000</b>

RESOLUCION 350 DE 2013 - ACUERDO 8 DE 2013 CONVENIO No. 1064-2013 SENADO DE LA REPUBLICA	
	ADICIÓN
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>INGRESOS CORRIENTES</u></b>	
<b><u>VENTA DE SERVICIOS</u></b>	
<b><u>CANAL INSTITUCIONAL</u></b>	
Producción Canal Institucional	1.411.905.600
<b>TOTAL</b>	<b>1.411.905.600</b>
	ADICIÓN
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Canal Institucional	1.411.905.600
<b>TOTAL</b>	<b>1.411.905.600</b>

RESOLUCION 408 DE 2013 - ACUERDO 9 DE 2013 CONVENIO 1386 - 2013 MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
	ADICIÓN
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS</u></b>	
Señal Colombia	999.997.448
<b>TOTAL</b>	<b>999.997.448</b>
	ADICIÓN
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Señal Colombia	999.997.448
<b>TOTAL</b>	<b>999.997.448</b>

RESOLUCIÓN 439 DE 2013 - RESOLUCION 066 DE 2013 CONFIS CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS CANAL INSTITUCIONAL	
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>INGRESOS CORRIENTES</u></b>	
<b><u>VENTA DE SERVICIOS</u></b>	
<b><u>CANAL INSTITUCIONAL</u></b>	
Producción Canal Institucional	1.600.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.600.000.000</b>
	<b>ADICIÓN</b>
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	
<b><u>INDUSTRIAL</u></b>	
Canal Institucional	1.600.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.600.000.000</b>
RESOLUCIÓN 458 DE 2013 - RESOLUCION 073 DE 2013 CONFIS	
	<b>REDUCCIÓN</b>
<b><u>INGRESOS</u></b>	
<b><u>APORTES</u></b>	
<b><u>APORTES ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS</u></b>	
Red Digital	18.923.245.899
<b>TOTAL</b>	<b>18.923.245.899</b>
	<b>REDUCCIÓN</b>
<b><u>GASTOS</u></b>	
<b><u>GASTOS DE INVERSION</u></b>	
Red Digital	18.923.245.899
<b>TOTAL</b>	<b>18.923.245.899</b>

En el año 2013 se realizaron ocho adiciones y una reducción al presupuesto de la entidad por un valor total de \$27.100.684.082. Los principales rubros modificados fueron: Red Digital, Señal Colombia, Patrimonio Digital Fase I y Canal Institucional.

ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2013

BALANCE GENERAL COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2013-2012

radio television nacional de colombia rtvc

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(Cifras en miles de pesos)

CUENTA	PERIODO ACTUAL DIC./13	PERIODO ANTERIOR DIC./12	NOTA No	Variacion Absoluta	Variacion %
<b>1 ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 76,525,934</b>	<b>\$ 46,641,263</b>		<b>29,884,670</b>	<b>64%</b>
11 EFECTIVO	58,290,434	34,055,269	01	24,235,165	71%
12 INVERSIONES	1,119,936	1,065,229	02	54,707	5%
14 DEUDORES (Clientes y Anticipos)	15,440,991	9,687,965	03	5,753,026	59%
19 OTROS ACTIVOS	1,674,573	1,832,800	05	( 158,228 )	-9%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 87,783,494</b>	<b>\$ 41,226,721</b>		<b>46,556,773</b>	<b>113%</b>
12 INVERSIONES	742,680	742,680	02	-	100%
14 DEUDORES (Clientes y Anticipos)	21,529,547	459,646	03	21,069,900	4584%
16 PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	63,474,771	37,818,578	04	25,656,193	68%
19 OTROS ACTIVOS	2,036,496	2,205,817	05	( 169,321 )	-8%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 164,309,428</b>	<b>\$ 87,867,985</b>		<b>76,441,443</b>	<b>87%</b>

radio television nacional de colombia rtvc

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

(Cifras en miles de pesos)

CUENTA	PERIODO ACTUAL DIC./13	PERIODO ANTERIOR DIC./12	NOTA No	Variacion Absoluta	Variacion %
<b>2 PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 97,413,335</b>	<b>\$ 7,520,193</b>		<b>89,893,142</b>	<b>1195%</b>
24 CUENTAS POR PAGAR	3,978,748	3,848,902	06	129,846	3%
25 OBLIGACIONES LABORALES	403,790	391,658	07	12,132	3%
27 PASIVOS ESTIMADOS	2,361,486	1,338,983	08	1,022,503	76%
29 OTROS PASIVOS	90,669,312	1,940,651	09	88,728,662	4572%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 563,997</b>	<b>\$ 1,082,749</b>		<b>( 518,752 )</b>	<b>-48%</b>
24 CUENTAS POR PAGAR	538,783	1,077,568	06	( 538,785 )	-50%
29 OTROS PASIVOS	25,214	5,181	09	20,033	387%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 97,977,332</b>	<b>\$ 8,602,942</b>		<b>89,374,390</b>	<b>1039%</b>
<b>3 PATRIMONIO PUBLICO</b>	<b>\$ 66,332,095</b>	<b>\$ 79,265,042</b>		<b>( 12,932,947 )</b>	<b>-16%</b>
32 PATRIMONIO INSTITUCIONAL	66,332,095	79,265,042	10	( 12,932,947 )	-16%
<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>\$ 164,309,428</b>	<b>\$ 87,867,985</b>		<b>76,441,443</b>	<b>87%</b>

- EFECTIVO: El incremento por \$ 24.235 millones obedece a que en abril del 2.013 se recibieron en un solo desembolso los recursos de la vigencia 2013 provenientes de la ANTV, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 1507 de 2012, asignados mediante Resolución 424 de 2013 por \$ 52.283 millones para el Plan de Inversión de Operación y Funcionamiento de RTVC y \$ 6.118 millones para el Canal Señal Institucional para las necesidades de las Entidades Nacionales (Presidencia, Contraloría, Fiscalía, etc.). En el 2012 estos recursos se recibían durante el año cada 45 días, como lo ordena la Ley 182 de 1995, modificada por la Ley 335 de 1996.
- De acuerdo con nueva reglamentación para el uso de los recursos del FONTV, expedida por la ANTV, los recursos para la operación y funcionamiento de RTVC, se deben consignar en una cuenta de ahorros, cuyos rendimientos y capital no ejecutado deben ser devueltos a la ANTV, por lo que RTVC ya no puede manejar estos recursos como propios, como se hacía hasta 2012.
- DEUDORES CORTO PLAZO: El incremento por \$ 5.723 millones corresponde principalmente a la mayor ejecución de ventas de servicios del Canal Institucional, con un aumento de la facturación al final del año, situación que se estabilizará en el recaudo al inicio de 2.014.
- PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO: Aumenta en \$25.656 millones, principalmente por la contabilización de las estaciones de la red y el de la estación del CAN (\$9.285 millones) entregadas por el MINTIC a través de CISA y a la maquinaria en montaje del proyecto TDT (\$ 11.419 millones).

- OTROS ACTIVOS: Disminuye en \$ 158 millones por el pago de la sexta cuota del impuesto al patrimonio causado en el 2011, que se paga en cuotas semestrales.
- DEUDORES LARGO PLAZO: Se incrementa en \$ 21.069 millones, dando cumplimiento a la resolución 499 de Septiembre de 2.013 de la Contaduría General de la Nación, según la cual las transferencias que han sido asignadas para proyectos de inversión, pero de las que no se ha recibido el desembolso de los recursos, se deben registrar en Cuentas por Cobrar Transferencias, cuya contrapartida es el Pasivo Diferido. Al ejecutar los recursos se reduce el Pasivo y se reconoce el ingreso por transferencias, reflejando así la operación real en el Estado de Resultados.
- PASIVOS ESTIMADOS: La variación corresponde principalmente a dos partidas, la provisión del impuesto de renta (presuntiva para nuestro caso) por \$857 millones y a la causación de los gastos de ejecución del contrato AOM de la red por valor de \$ 1.442 millones.
- OTROS PASIVOS: Complementando la situación explicada en la cuenta deudores largo plazo, el pasivo diferido se incrementa en \$ 88.728 millones, las principales disposiciones afectan esta cuenta porque: Como se informó a la Junta, los Estados Financieros de 2013 están preparados con base en la nueva reglamentación expedida por la Contaduría General de la Nación, formalizada en el mes de septiembre de 2013 mediante Resolución 499, en la que se modifica el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública, incluyendo el procedimiento de contabilización de los recursos del FONTV (Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos), después de analizar la Ley 1507/12 y la reglamentación del uso de los recursos del FONTV expedida por la ANTV en la Resolución 292/13.
- El giro anual de los recursos del FONTV debe ser tratado como un ingreso diferido por los operadores públicos de televisión, que debe ser amortizado en la medida en que se ejecuten estos recursos, reconociendo un ingreso por transferencias.
- Para la ANTV el desembolso de los recursos constituye un gasto diferido, que se reconocerá como gasto por transferencias en la medida en que los operadores presenten los informes sobre ejecución de los planes de inversión.
- Las normas, conceptos y directrices dictadas por la Contaduría General de la Nación son de obligatorio cumplimiento para todas las Entidades.

## ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE 2013-2012

### radio televisión nacional de colombia rtvc

#### ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL COMPARATIVO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 (Cifras en miles de pesos)

CUENTA	PERIODO ACTUAL DIC./13	PERIODO ANTERIOR DIC./12	Variacion Absoluta	Variacion %
<b>4 INGRESOS</b>	<b>\$ 30,557,745</b>	<b>\$ 20,276,791</b>	<b>10,280,954</b>	<b>51%</b>
43 VENTA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES	30,557,745	20,276,791	10,280,954	51%
4333 SERVICIOS DE COMUNICACIONES	31,032,362	20,276,791	10,755,571	53%
433305 SERVICIOS DE RADIO	1,469,427	263,941	1,205,485	457%
433307 SERVICIOS TV CENTRO DE EMISION	565,450	848,844	( 283,394 )	-33%
433307 SERVICIOS TV SEÑAL COLOMBIA	1,928,700	1,432,425	496,275	35%
433307 SERVICIOS TV CANAL INSTITUCIONAL	25,171,390	16,126,068	9,045,322	56%
433390 SERVICIOS ALQUAJAMIENTO EN TORRES DE TRANSMISION	1,793,322	1,358,445	434,877	32%
433390 SEGMENTO SATELITAL	104,074	236,370	( 132,296 )	-56%
433390 ALQUILER ESTUDIOS	-	10,697	( 10,697 )	-100%
433395 DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DCTOS EN VENTA D	474,617	-	474,617	100%
433395 SERVICIOS DE COMUNICACIONES	474,617	-	474,617	100%
<b>44 INGRESOS POR TRANSFERENCIAS</b>	<b>67,293,536</b>	<b>87,121,456</b>	<b>( 19,827,920 )</b>	<b>-23%</b>
44 TRANSFERENCIAS	67,293,536	87,121,456	( 19,827,920 )	-23%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 97,851,281</b>	<b>\$ 107,398,248</b>	<b>( 9,546,967 )</b>	<b>-9%</b>

radio televisión nacional de colombia rtvc

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL COMPARATIVO  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013  
(Cifras en miles de pesos)

CUENTA	PERIODO ACTUAL DIC./13	PERIODO ANTERIOR DIC./12	Variacion Absoluta	Variacion %
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 97,851,281	\$ 107,398,248	( 9,546,967 )	-9%
6 <b>COSTO DE VENTA DE SERVICIOS ( Canal Institucional )</b>	17,960,012	10,543,207	7,416,806	70%
<b>TOTAL UTILIDAD O PERDIDA BRUTA</b>	\$ 79,891,269	\$ 96,855,041	( 16,963,772 )	-18%
5 <b>GASTOS</b>	81,000,977	83,713,838	( 2,712,861 )	-3%
51 <b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	9,369,386	28,128,954	( 18,759,568 )	-67%
52 <b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	65,163,869	36,616,220	28,547,649	78%
53 <b>PROVISIÓN AGOTAMIENTO Y DEPRECIACIÓN Y A</b>	6,467,721	18,968,664	( 12,500,942 )	-66%
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS OPERATIVOS</b>	\$ 81,000,977	\$ 83,713,838	( 2,712,861 )	-3%
<b>TOTAL UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL</b>	\$ ( 1,109,708 )	\$ 13,141,203	( 14,250,911 )	-108%

radio televisión nacional de colombia rtvc

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL COMPARATIVO  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013  
(Cifras en miles de pesos)

CUENTA	PERIODO ACTUAL DIC./13	PERIODO ANTERIOR DIC./12	Variacion Absoluta	Variacion %
<b>TOTAL UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL</b>	\$ ( 1,109,708 )	\$ 13,141,203	( 14,250,911 )	-108%
<b>INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES</b>				
48 <b>OTROS INGRESOS</b>	4,651,464	4,795,549	( 144,085 )	-3%
58 <b>OTROS GASTOS</b>	1,223,655	909,124	314,531	35%
<b>TOTAL UTILIDAD O PERDIDA NO OPERACIONAL</b>	\$ 3,427,809	\$ 3,886,425	( 458,616 )	-12%
<b>UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IMPUESTO DE RENTA</b>	\$ 2,318,101	\$ 17,027,628	( 14,709,527 )	-86%
53 <b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN IMPUESTO DE RENTA</b>	816,079	739,830	76,249	10%
<b>UTILIDAD O PERDIDA DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA FINANCIERA Y SOCIAL DEL PERIODO DESPUES DE IMPUESTO DE RENTA</b>	\$ 1,502,022	\$ 16,287,798	( 14,785,776 )	-91%

- **VENTA DE SERVICIOS:** Teniendo en cuenta la mayor facturación, principalmente del Canal Institucional la partida se incrementa en \$10.280 millones.
- **TRANSFERENCIAS:** La disminución en \$ 19.828 millones obedece al cambio en la metodología contable ya explicada.
- **COSTO DE VENTAS CANAL INSTITUCIONAL:** El incremento por \$ 7.416 millones en el costo de venta del Canal Institucional, se produce porque las mayores ventas aumentaron las necesidades de talento y alquiler de equipos de producción, debido a que el Canal no cuenta con equipos propios, por el esquema de tercerización de la producción con el que debe operar RTVC.
- **GASTO DE PROVISIONES:** En el 2.012 se provisionaron \$ 10.302 millones de cuentas por cobrar que corresponde al 100% de la cuenta por concepto de aportes Ley 14/91, a cargo de Colombia Telecomunicaciones que se encuentra en proceso de cobro coactivo, por ello se refleja una disminución para el 2.013 de \$ 12.500 millones.
- **INGRESOS NO OPERACIONALES:** La cuenta más representativa corresponde a Coproducciones que se realizan con las entidades o empresas con las que tiene este tipo de convenio el Canal Señal Colombia, su valor asciende a \$3.612 millones, de los cuales \$2.400 millones se deben a la transmisión de los Juegos Mundiales de Cali con Coldeportes.

## PRINCIPALES RETOS 2014

Los principales retos de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos para el 2014 se derivan de la implementación del Plan Estratégico 2014-2018 “Crecer desde nuestras fortalezas”:

### Con nuestros clientes y Usuarios: Perspectiva de los Clientes - La Sociedad

- Conseguir ser Preferidos dentro de los medios públicos y fortalecernos como alternativa de programación con base en el desarrollo de contenidos. Desarrollando procesos de fortalecimiento de audiencia y rating como Canal UNO
- Mejorar el posicionamiento de las marcas de la empresa. Celebrando los 60 Años de la TV y gestionando una ambicioso plan de comunicaciones
- Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de TV y Radio desarrollando la estrategia de universalización del acceso al servicio de Televisión pública y Producir y emitir contenidos radiales desde las regiones.
- Desarrollar la estrategia de patrimonio digital – Señal Memoria

### En lo económico: Perspectiva Financiera - Recursos Económicos

- Actuar con responsabilidad y disciplina Financiera en el manejo de los recursos financieros
- Gestionar eficazmente los recursos financieros para funcionamiento, operación e inversión, asegurando su consecución oportuna.
- Buscar un margen de utilidad bruta similar al promedio internacional del sector.
- Ejecutar bien el presupuesto.

### Con nuestros colaboradores: Perspectiva de Procesos Internos - Ser Excelentes

- Luchar con la corrupción y gestionar el riesgo manteniéndonos en el puesto 6 del indicador INTEGRA
- Fortalecer la gestión Institucional gestionando la reestructuración administrativa y mejorando los procesos con el modelo Etom.
- Modernizar y actualizar la planeación
- Mejorar Infraestructura, tanto interna como de red.
- Implementar la fase de I de TDT en un alcanzando el 49,48% de la población colombiana.
- Implementar soluciones de convergencia.
- Realizar la gestión de activos

### En el crecimiento y desarrollo

- Impulsar la Internacionalización
- Convertir a RTVC en un sitio preferido para trabajar
- Gestionar la Innovación.

### Sobre los grupos de Interés

- Volvernos una empresa socialmente responsable
- Incorporar a nuestro modelo de gestión el componente ambiental de manera transversal.