

Preguntas y respuestas

| Fecha | Nombre | Medio | Pregunta | Respuesta | Observación |
|--------|---|--------------------|---|---|--|
| 7 jul | Milton Cordero | Chat | ¿En primer lugar los felicito por abrir estos espacios son muy constructivos, en cuento a la pregunta que hiciste paula, me gusta mucho la implementación de la tdt publica es un gran avance para nuestro país, pero les falta algo para ser completo, es si estaban pensando en este cambio, porque no vieron la posibilidad de donar unos transmisores a la población de escasos recursos? | Respecto de la pregunta del Sr. Milton Cordero, debemos decir que no es clara. Con la implementación de la TDT se reemplazan los transmisores analógicos por digitales y a finales del año 2019 dejan de operar definitivamente. Los transmisores que se reemplazan no servirán más. | Preguntar a Dr. Henry. |
| 10 jul | Milena Garzón gmilena70@yahoo.com.co | Correo electrónico | Como ciudadana me gustaría a participar en su rendición de cuentas para la vigencia con la siguiente inquietud, dentro de su gestión como están manejando el modelo integrado de planeación y gestión, la articulación al mismo a los ciudadanos para verificar el cumplimiento al mismo y a su vez hacer un comino monitoreo y evaluación de los avances en la gestión institucional que ustedes tienen y poder participar activamente en su programación y ejecución de los recursos y políticas de participación ciudadana, me gustaría que me explicaran a cabalidad mi pregunta. | Estimada Milena, respecto a su pregunta nos permitimos comunicarle que para el año 2013 el avance en la implementación de las diferentes políticas de desarrollo administrativo, los planes, acciones y requerimientos del Modelo Integrado de Planeación se reportaron semestralmente en el Formulario único de reporte de avances de la Gestión FURAC , herramienta que ha servido de insumo para el monitoreo, y evaluación de los resultados institucionales. La entidad, luego de participar de las capacitaciones en el proceso de implementación y diligenciamiento de la herramienta, habilitó usuarios internos para su reporte. Durante el primer semestre de la actual vigencia se recibió la evaluación para el Sector Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de los resultados de gestión de cada una de las políticas al igual que evaluación correspondiente a los avances del MIPG 2013 para nuestra empresa. | Respuesta a través de correo electrónico Respuesta permanente en micrositio |

| | | | | | |
|--------|--|--------------------|--|---|---|
| | | | | <p>Dicha evaluación ha sido socializada con cada una de las áreas según los componentes de su competencia, y se están adelantado planes de acción que permitan el avance en las políticas de desarrollo administrativo.</p> <p>En cuanto a canales de Participación ciudadana y la ejecución de recursos realizados a través de convocatorias a procesos de contratación, se puede consultar permanentemente en nuestra página WEB http://www.sistemasenalcolombia.gov.co/, en servicios de atención al ciudadano y contratación.</p> <p>Durante la vigencia 2014 la empresa ha procurado por el fortalecimiento de los canales de participación ciudadana – buzón PQR, encuestas, micrositio de rendición de cuentas, y los espacios de participación chat, Facebook, youtube, twitter.</p> <p>Gracias por su pregunta, la invitamos a seguir la información de nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2013 a través de rendicion.sistemasenalcolombia.gov.co</p> | |
| 13 jul | <p>Milena Montes</p> <p>milenamontes2014@outlook.com</p> | Correo electrónico | <p>Buenos días</p> <p>Quiero que nos cuenten a todos los ciudadanos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. como rtvc apaga al interior de su gestión el impacto de corrupción en el manejo de su presupuesto hay una especie de veeduría al interior de esta institución y como reportan. 2. como rtvc selecciona a sus trabajadores a dedo o a través de procesos abiertos al público. ¿cuánta para la selección los | <p>Señal Colombia, Sistema de medios públicos tiene varios mecanismos a través de los cuales previene los eventos de corrupción al interior de la entidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Identifica y gestiona los posibles riesgos de corrupción por proceso, realizando una valoración de cada uno de estos, y a partir del resultado arrojado con la valoración, se definen controles que contribuyan a la mitigación y prevención de dichos riesgos. Adicional a esto se generan permanentemente acciones para continuar mitigando los riesgos a los cuales periódicamente la | <p>Respuesta a través de correo electrónico.</p> <p>Gráfica en Audiencia Pública.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>compromios politicos adquiridos por la administraciòn?</p> <p>me gustaria que tambien me las contestaran al momento de la rendicion</p> <p>milena montes, veedora de usme</p> | <p>Oficina de Control Interno realiza seguimiento.</p> <p>1.2. Se cuenta con un programa de auditorías por proceso, el cual es liderado por la Oficina de Control Interno y en el que se busca conocer el estado real en que se encuentra la organización, para generar alertas que permitan tomar acciones frente a algún incumplimiento o evento que pueda estar alterando el cumplimiento de los objetivos institucionales, incluyendo actos de corrupción, los cuales también son gestionados a través de la Oficina de Control Disciplinario en la entidad.</p> <p>1.3. La entidad cuenta con un plan anticorrupción, dando cumplimiento a la ley 1474 de 2011. Igualmente desde la Oficina de Evaluación Independiente quien cumple con las funciones y roles de control interno, realiza las siguientes actividades de control frente al presupuesto de la entidad.</p> <p>1.4 Seguimiento a la Ejecución Presupuestal de la entidad mensualmente (cuentas por pagar, vigencias futuras, vigencias expiradas)</p> <p>1.5. Informe a la presidencia de la república de los posibles actos de corrupción (permanente)</p> <p>1.6. Informe de Austeridad en el Gasto (trimestralmente)</p> <p>2. La empresa cuenta con una planta compuesta por 72 servidores públicos, 9 de los cuales son empleados públicos de libre nombramiento y remoción y los otros 63 son trabajadores oficiales, cuyo proceso de selección se adelanta a través de un procedimiento abierto que permite la</p> | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--------|--|--------------------|--|---|---|
| | | | | <p>participación de quienes se quieran postular.</p> <p>El procedimiento consiste en publicar la vacante junto con funciones y requisitos, por 5 días en la página web www.senalcolombia.gov.co en el link de Ofertas laborales, al cabo de los cuales se preselecciona aquellos que cumplan el perfil y se les aplica prueba técnica y/o entrevista. De los resultados de lo anterior, se preselecciona una terna a la que se le realizan otras pruebas, entre ellas psicotécnicas y de esta se selecciona al que haya obtenido el mejor resultado.</p> | |
| 13 jul | Juan Botero juanbotero370@gmail.com | Correo electrónico | <p>Buenos días</p> <p>Me gustaría que me contaran en este proceso de rendición de cuentas que elementos han desarrollado y puestos socializados con los ciudadanos acerca del plan de gerencia y sus recursos de funcionamiento para llevar a cabo cada actividad fuera y dentro de las instalaciones de la entidad, si elementos donde se desglose las metas y indicadores para que los entes de control puedan hacer un monitoreo permanente al mejoramiento continuo de reorganización.</p> | <p>Respetado Sr. Juan Botero, en atención a su solicitud de información la cual se transcribe a continuación; “Me gustaría que me contaran en este proceso de rendición de cuentas que elementos han desarrollado y puestos socializados con los ciudadanos acerca del plan de gerencia y sus recursos de funcionamiento para llevar a cabo cada actividad fuera y dentro de las instalaciones de la entidad, si elementos donde se desglose las metas y indicadores para que los entes de control puedan hacer un monitoreo permanente al mejoramiento continuo de reorganización”</p> <p>Para dar respuesta a su solicitud precisamos que la misma refiere a los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elementos desarrollados y socializados acerca del plan de gerencia · Desglose de metas e indicadores para monitoreo <p>Entonces bajo nuestro entendido le informamos sobre cada punto así:</p> | <p>Respuesta a través de correo electrónico.</p> <p>Respuesta en Audiencia Pública, bloque final.</p> |


| | | | <p>· Elementos desarrollados y socializados acerca del plan de gerencia</p> <p>La Gerencia de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos y su equipo directivo desarrolló durante el último semestre del año 2013 un proceso de reformulación de su plan estratégico habiendo presentado y conseguido la aprobación de la Junta Directiva un Plan Estratégico nuevo denominado “Crecer desde nuestras fortalezas”, el cual se elaboró bajo la metodología de Norton y Kaplan y resultó como fruto de un proceso de análisis sectorial, análisis interno y externo y puesto a disposición de la sociedad (vía web) para su retroalimentación, aporte y ajuste.</p> <p>Este Plan Estratégico esta formulado para los años 2014 a 2018, y se compone de cinco dimensiones y 18 objetivos estratégicos así:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Objetivos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Los Clientes - La Sociedad</td> <td>Ser Preferidos</td> </tr> <tr> <td>Mejorar el posicionamiento de la entidad</td> </tr> <tr> <td>Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de servicio de TV y Radio</td> </tr> <tr> <td>Garantizar el acceso universal a los archivos sonoros y audiovisuales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Financiera - Recursos Económicos</td> <td>Actuar con responsabilidad y disciplina Financiera</td> </tr> <tr> <td>Gestionar eficazmente los recursos financieros para funcionamiento, operación e inversión</td> </tr> </tbody> </table> | Dimensiones | Objetivos | Los Clientes - La Sociedad | Ser Preferidos | Mejorar el posicionamiento de la entidad | Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de servicio de TV y Radio | Garantizar el acceso universal a los archivos sonoros y audiovisuales | Financiera - Recursos Económicos | Actuar con responsabilidad y disciplina Financiera | Gestionar eficazmente los recursos financieros para funcionamiento, operación e inversión | |
|---|---|--|---|-------------|-----------|-----------------------------------|----------------|--|--|---|---|--|---|--|
| Dimensiones | Objetivos | | | | | | | | | | | | | |
| Los Clientes - La Sociedad | Ser Preferidos | | | | | | | | | | | | | |
| | Mejorar el posicionamiento de la entidad | | | | | | | | | | | | | |
| | Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de servicio de TV y Radio | | | | | | | | | | | | | |
| | Garantizar el acceso universal a los archivos sonoros y audiovisuales | | | | | | | | | | | | | |
| Financiera - Recursos Económicos | Actuar con responsabilidad y disciplina Financiera | | | | | | | | | | | | | |
| | Gestionar eficazmente los recursos financieros para funcionamiento, operación e inversión | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>Mantener el margen de utilidad bruta similar al promedio internacional del sector</p> <p>Ejecutar los recursos presupuestados adecuadamente</p> |
| | | | | | <p>Procesos internos - Ser Excelentes</p> <p>Ser Transparentes, Luchar contra la corrupción y Gestionar el riesgo</p> <p>Fortalecer la gestión Institucional</p> <p>Modernizar y actualizar los mecanismos de planeación estratégica</p> <p>Mejorar Infraestructura</p> |
| | | | | | <p>Aprendizaje y crecimiento - Aprendizaje e Innovación</p> <p>Impulsar la Internacionalización del sistema de medios públicos de Colombia</p> <p>Gestionar la Innovación</p> <p>Ser un sitio preferido para trabajar GPTW</p> |
| | | | | | <p>Grupos de Interés - Empresa Responsable</p> <p>Obtener la certificación del Sistema de Gestión Ambiental</p> <p>Obtener certificado de RSE</p> <p>Gestionar y fortalecer la relaciones con los grupos de interés</p> |
| | | | | | <p>· Desglose de metas e indicadores para monitoreo</p> <p>Derivado del nuevo Plan Estratégico se formularon objetivos estratégicos, iniciativas, tácticas, rutas estratégicas y acciones operativas, que se resumen en la matriz de indicadores la cual puede consultar</p> |

| | | | | | |
|--------|---------------|------|---|---|--|
| | | | | <p>en la WEB: http://www.sistemasenalcolombia.gov.co/informacion-general/planes.html</p> <p>Gracias por participar de nuestro proceso de Rendición de Cuentas. Lo invitamos a seguir toda la información relacionada sobre Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2013 a través de nuestro sitio rendicion.sistemasenalcolombia.gov.co</p> | |
| 14 jul | Sandra Milena | Chat | <p>1. Me gustaría que se presentara en la audiencia pública de rendición de cuentas como se ha venido desarrollando el fomento a la industria creativa nacional.</p> <p>2. Me gustaría saber como ha avanzado en Colombia la cobertura y el servicio de la red de televisión y radio.</p> | <p>1. Señal Colombia viene desarrollando una fuerte estrategia a través del Mercado de coproducción y las alianzas de producción, lo que permitió garantizar el estreno de material propio, superando las expectativas pactadas al inicio del año.</p> <p>Durante el 2013 se fortaleció la estrategia de coproducciones, logrando 19 coproducciones.</p> <p>2. La respuesta es la siguiente referido a lo ocurrido en el periodo de Gobierno 2010-2014</p> <p>Con los recursos del Fondo para el desarrollo de la televisión aprobados por la ANTV se amplió el cubrimiento para llegar a cerca del 92% de la población colombiana.</p> <p>Como parte de la consolidación del territorio nacional se desarrolló el proyecto plan Fronteras, que llevó a tener 13 nuevas estaciones de televisión (Fortul, Saravena, Arauquita, Puerto Leguizamo, La hormiga, San Miguel, Taminango, Tablon de Gómez, El Rosario, La Florida, Puerto Nariño, Toledo y Uribia). Como complemento se han formalizado más de 30 alianzas y convenios con diferentes municipios para llevar la televisión pública a los colombianos.</p> | <p>1. En Audiencia Pública, bloque Tv.</p> <p>2. Se responde en bloque de TI</p> <p>- Respuesta permanente en micrositio</p> |
| 14 jul | Martha | Chat | Hola me gustaría que me contaran en la rendición de cuentas sobre patrimonio | Que es: El Proyecto Patrimonio Digital, tiene como objetivo la recuperación y conservación de | Respuesta en Audiencia, bloque final. |

| | | | | | |
|--|----------|--|--|---|--|
| | Velandia | | <p>digital, si que es, cuáles son sus aliados, y que beneficios trae para la entidad y en el futuro.</p> | <p>Patrimonio Audiovisual Colombiano, esto con el fin de atender una sensible problemática identificada por Radio Televisión Nacional de Colombia, RTVC, dado que actualmente se tiene en condiciones de alto deterioro y riesgo de pérdida, cerca de 60 mil documentos que guarda desde sus inicios en 1954, en diversidad de formatos: cinta fílmica de 16 mm y 35 mm, cintas de pulgada, dos pulgadas y tres cuartos de pulgada, betacam y DVD, y formatos de contenido reciente en Discos Duros, con contenidos que dan cuenta de la historia de la televisión del país, se hace necesaria la implementación de un proceso que garantice, su conservación, de manera que posteriormente se pueda facilitar el acceso por parte de los usuarios internos y externos.</p> <p>Aliados:</p> <p>ANTV y MINTIC</p> <p>Beneficios para la entidad y para el futuro:</p> <p>El propósito del Proyecto Patrimonio Digital Fase 2 es garantizar la recuperación total de la colección de archivos audiovisuales de RTVC, acción que es la base fundamental para garantizar posteriormente el acceso y su uso, no solo por parte de la entidad, sino también de los ciudadanos en general.</p> <p>El impacto mayor se verá reflejado en que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se pueden divulgar en franjas de memoria histórica. 2. Se necesitan para contextualizar hechos de actualidad. 3. Se generan proyectos que promueven el | |
|--|----------|--|--|---|--|


| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>reconocimiento y apropiación de la entidad.</p> <p>4. Facilita el desarrollo de estrategias para acercar nuevos públicos.</p> <p>5. Genera ahorro de tiempo, recurso humano y económico en el desarrollo de producciones.</p> <p>6. El contenido es pertinente para ser divulgado a través de TIC. Es indispensable por lo tanto realizar el proceso de conservación, para garantizar la recuperación de dicha memoria.</p> <p>7. Se obtiene experiencia que nos ubica como líderes en el país en este tipo de procesos, la cual puede generar ingresos a la entidad</p> <p>8. Reconocimiento internacional, dado que en la región solo se han hecho avances al respecto en Televisión Nacional de Chile, la Fonoteca Nacional de México, Cuba y Brasil. Ese liderazgo internacional nos facilita generar acuerdos de cooperación y generación de recursos.</p> <p>9. Se asegura la permanencia en el tiempo de los documentos.</p> <p>10. Se garantiza a los ciudadanos el acceso al catálogo del acervo</p> | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|------------|---------|------|---|--|--|
| 7 - 14 jul | Alberto | Foro | <p>  Foro - Rendición de Cuentas Sistema Señal Colombia Alberto - 1 hour ago Hola... me gustaría saber en qué basan las decisiones para los contenidos de las parrillas de programación. Gracias </p> | <p>En atención a su pregunta, desde la Subgerencia de Radio nos permitimos comunicarle que con todas nuestras emisoras, al aire y online. tenemos un primer criterio, el MINTIC nos da un recurso anual para producir nuestros contenidos, anteriormente los comprábamos hoy en día después de 73 años de experiencia somos, como debe ser una radio pública que diseña, produce y emite nuestros propios contenidos que se basan en 4 principios editoriales:</p> <p>Construcción de memoria</p> <p>Creatividad</p> <p>Innovación</p> <p>Representación de la diversidad</p> <p>Además de eso se tiene en cuenta lo siguiente:</p> <p>1- Actualidad: El material sonoro debe corresponder a las estéticas de la época, esto significa que el mismo debe estar actualizado con las tendencias artísticas del momento. Buscamos propuestas que tengan una lectura de la década, que exprese en su contenido, investigación y proyección, no sólo en un escenario local, también en el internacional.</p> <p>2- Originalidad: Si bien en la música actual los formatos ya están inventados, siempre existe en todo proceso de creación un aspecto que diferencia un producto del otro. En muchas casos está concentrado en la interpretación, pero en otros, quizá cercanos a la genialidad, en el concepto. Es importante que el material tenga esa visión estética</p> | <p>Respuesta a través de correo electrónico.</p> |
|------------|---------|------|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>3- Interpretación: Más allá de convertirse en un examen de interpretación, los instrumentos, además de tener un sonido actualizado, deben estar bien interpretados, este es un requisito mínimo para cualquier material sonoro profesional.</p> <p>4- Afinación: Si bien la afinación no es una regla determinante en algunos proyectos sonoros experimentales, es claro que una voz desafinada, no por concepto, sino por falta de capacidad artística, convierte un proyecto serio en un contenido no profesional y competitivo local y universalmente.</p> <p>5- Dicción y pronunciación: Un elemento importante en la interpretación tiene como base la dicción y en el caso de las canciones en otro idioma, la pronunciación. Existe mucho material colombiano cantado en otros idiomas con muy mala pronunciación y en algunos casos en la construcción idiomática.</p> <p>6- Producción: Cada material debe tener las normas básicas de un producto sonoro profesional, esto está basado en la calidad de la grabación, mezcla y masterización.</p> <p>7- Oferta Local: Al ser la radio pública una alternativa de contenidos sonoros en el dial, está claro que aquellos géneros que ya tienen una sobre exposición local en otros medios (Reggaetón, Tropicop, Vallenato), no tendrán prioridad en nuestra selección como si lo tendrán los géneros independientes y alternativos locales.</p> <p>Por su parte, los contenidos de la parrilla de Señal Institucional son determinados por las entidades</p> | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>públicas que producen y emiten sus programas y que tienen uno o más espacios en la parrilla asignados por la Autoridad Nacional de Televisión, como lo establece el Parágrafo único del Artículo 3 de la resolución 533 de 2003 (emanada de la CNTV).</p> <p>Los contenidos internacionales, documentales y series responden a las necesidades de información y educación en valores, ciudadanía y democracia; así como al reconocimiento del mundo, como miembros de una comunidad internacional que nos afecta y a la que afectamos.</p> <p>En el caso del Canal Señal Colombia, la parrilla obedece a un plan de programación anual. En el plan de programación anual son tenidos en cuenta los siguientes criterios y factores para la toma de decisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Existen dos modalidades de programación: parrilla especial, para las temporadas de vacaciones, y parrilla habitual, para las temporadas escolares. -La parrilla habitual está dividida en programación regular y programación temática; esta última comprende una agenda de temas clave para el canal que son tratados a través de franjas especiales que van cambiando a lo largo del año. -En las diferentes franjas de la parrilla se conjugan contenidos organizados en cuatro módulos: infantil, ficción, no ficción y deportes. -La programación de lunes a viernes tiene varios segmentos dirigidos a diferentes audiencias: dos bloques infantiles de 6 a 11 de la mañana y de 3 a 6 de la tarde, un bloque familiar de 11 a 3 de la tarde y de 6 a 10 de la noche, finalmente un bloque para adultos a partir de las 10 p.m. Además incluye contenidos para adolescentes en diferentes horarios. -En fin de semana y festivos, así como en períodos de vacaciones y recesos escolares, el canal tiene un énfasis especial en audiencia infantil y familiar, de manera que allí es programado un volumen mayor de contenidos de ficción, apropiados para esas | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Periódicamente, el canal hace énfasis en temas ligados a coyunturas específicas, tales como efemérides, eventos de actualidad cultural y fechas especiales, a través de maratones temáticas. -El canal cumple todos los días con una serie de requerimientos normativos tales como las cuotas de pantalla, es decir, porcentajes mínimos de programación de origen nacional (dependiendo de cada horario del día y la noche), porcentajes de programación infantil, para adolescentes, con sistemas de acceso a población con discapacidad auditiva, entre otras. Así mismo cumple con la emisión de espacios obligatorios tales como el programa del defensor del televidente y espacios políticos, entre otros. La parrilla está entonces también condicionada por el ajuste a esas exigencias normativas. -Finalmente, la parrilla se organiza buscando potenciar los efectos de arrastre de público hacia los programas de estreno del canal, es decir, se busca privilegiar la exposición de los programas que el canal ha producido por encargo, mediante administración delegada o a través de coproducciones, otorgándoles horarios en los que se maximice su impacto en las audiencias y en los que reciban arrastre de contenidos con alta capacidad de convocatoria de público. | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--------|------------------|----------|--|---|---|
| 14 jul | Sporta Fanderson | Facebook |  | <p>Parte de la programación de Canal Uno se puede seguir vía streaming a través de las páginas web de Cm& y de Noticias Uno. La nueva página web del canal estará disponible a partir del próximo mes de agosto.</p> | <p>Respuesta a través de Facebook</p> |
| 21 jul | Angélica Montes | Chat | <p>Quiero que me cuenten el día de la rendición de cuentas porque es importante para RTVC los avances de la televisión digital terrestre en 2014, me gustaría que me contaran su evolución y me lo envíen al correo amontes@gmail.com</p> | <p>1. Para RTVC, ahora llamado Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, ha sido muy importante la implementación de la televisión digital terrestre puesto que le permite ofrecer sus servicios llegando a los televidentes con mejores imágenes y sonido, tanto en definición estándar (SD) como el alta definición (HD); así como poder ofrecer a futuro nuevos y mayores canales y servicios utilizando tecnología de punta. Con los equipos adquiridos, Señal Colombia Sistema de Medios Públicos y los canales regionales cuentan con la tecnología más reciente para el transporte y transmisión de sus señales.</p> <p>En el año 2013 se realizó un cambio tecnológico para poder transportar las señales digitales de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos y de los canales regionales con una inversión de \$15.000</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Respuesta incluida en Bloque TDT de Audiencia Pública. - Respuesta a través de correo electrónico. |

| | | | | | |
|--------|---|------|--|---|--|
| | | | | <p>millones. También se adjudicó el contrato para la implementación de 14 estaciones de televisión digital con el fin de ofrecer este servicio a las principales ciudades, cubriendo el 52% de la población colombiana. A finales del año se adicionaron 3 estaciones, incrementado la cobertura la 57,5%. El valor total de estas dos inversiones fue de \$35.550 millones. Hoy están en operación 11 estaciones y en los próximos dos meses entrán cinco estaciones.</p> <p>En este año se adjudicó un contrato por valor de \$5.460 millones para la implementación de 6 estaciones más que entrarán en operación a finales de diciembre de este año.</p> | |
| 21 jul | Fanderson fanderson.tic.k@gmail.com | Chat | <p>1. Es muy importante, sobre todo porque aquí en Ibagué empezaron con TDT este mes y sus canales son increíbles, habrá mas servicios en conjunto con los canales digitales?</p> <p>2. Me gustaría saber más sobre el proyecto señal noticias va a ser para tv digital también?</p> <p>3. Quisiera saber sobre la remodelación de la web del canal uno, en estos meses no se ve el nuevo diseño porque hay momentos en los que estoy en la oficina y a veces no tengo tiempo para ir a mi casa, para cuando la transmision online 24/7 del canal uno? 16:25:15. por lo demás me ha gustado todo lo que hicieron durante los últimos 12 meses en rtvc después del lanzamiento de la marca señal colombia como entidad.</p> | <p>1. La señal digital de los canales nacionales Señal Colombia, Señal Institucional y Canal Uno y del canal regional Canal 13 llega a Ibagué desde el mes de junio pasado. Uno de los beneficios de la televisión digital es poder contar con más canales o servicios. A futuro entonces, será posible que los distintos operadores de televisión ofrezcan nuevos canales.</p> <p>2. Señal Noticias, hace parte de un plan estratégico de la multiplexación de la TDT, el cual cuenta con tres líneas de dirección:</p> <p>MI SEÑAL, programación infantil SEÑAL DEPORTES programación deportiva SEÑAL NOTICIAS Información actualizada de servicio al ciudadano</p> <p>Estos proyectos se irán desarrollando a medida que la TDT avance en Colombia, el plan estratégico está pensado para llevar a cabo en 5 años.</p> <p>3. La nueva página web del canal estará disponible a partir del próximo mes de agosto. Parte de la</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Respuesta a través de correo electrónico. - Respuesta permanente en micrositio. |

| | | | | | |
|--------|---|--------|--|--|--|
| | | | | <p>programación de Canal Uno se puede seguir vía streaming a través de las páginas web de Cm& y de Noticias Uno.</p> | |
| 26 jul | <p>Juan Andrés Peña</p> <p>apena3947@gmail.com</p> | Correo | <p>1. Me gustaría que me contaran en directo durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que se realizará el próximo jueves 31 de julio como rtvc garantiza la recuperación y expansión de la red de transmisión de las frecuencias y canales de las estaciones de televisión y radio.</p> <p>2. Igualmente, quiero saber como la entidad trabaja el tema de cobro coactivo, es decir como lo administran y lo contralan y que hacen el dineros recuperan y que inversiones han realizado con el mismo.</p> | <p>1. Señal Colombia Sistema de Medios Públicos como gestor de la red pública de televisión y radio nacional asegura la calidad de las señales a través de la gestión de los indicadores relacionados con cobertura y disponibilidad de la red. Estos indicadores son el reflejo directo de las actividades de operación, administración y mantenimiento de la red que realizan en un esquema tercerizado.</p> <p>De otro lado, la expansión de la red se lleva a cabo a través de las directrices y dineros que la Autoridad Nacional de Televisión y el Mintic otorgan al operador público. En particular para la televisión, se desarrolla actualmente, en el gobierno una iniciativa que busca llegar a dar un cubrimiento del 100% de la población.</p> <p>2. En espera de la respuesta por parte del área</p> <p>En cuanto a cómo se trabaja y administra el tema de cobro coactivo.</p> <p>La Entidad se encuentra facultada para realizar el cobro coactivo frente a los deudores del aporte establecido en el artículo 21 Ley 14 de 1991</p> <p>Este artículo señala que corresponde de los presupuestos publicitarios anuales ejecutados, de los organismos descentralizados, destinar el siete por ciento (7%) para el auspicio, colaboración o patrocinio de la cadena tres o canal cultural de Inravisión.</p> <p>En tal sentido lo primero es establecer la base de</p> | <p>1. Incluido en sección de TI</p> <p>2. Respuesta a través de correo electrónico</p> <p>- Respuestas permanentes en mico sitio</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | <p>datos de las entidades u organismos descentralizados para hacer solicitud de la correspondiente ejecución presupuestal que nos permita establecer el presupuesto publicitario ejecutado.</p> <p>Se radica en las entidades descentralizadas derecho de petición solicitando la certificación sobre rubros publicitarios y cancelación y consignación del porcentaje sobre el presupuesto ejecutado.</p> <p>De las respuestas obtenidas, rubro ejecutado y/o dineros consignados se hace remisión a la Oficina de Costos e Información Financiera para la correspondiente verificación e identificación de deudores para el correspondiente cobro.</p> <p>Una vez remitida a la Oficina Jurídica la base de datos y expediente de deudores se da aplicación al procedimiento de cobro coactivo que se encuentra reglamentado en la resolución Interna No. 166 de 2007 (Puede consultar más información en www.sistemasenalcolombia.gov.co / Información general / Normas / Resoluciones) y las normas correspondientes del Estatuto Tributario y sus normas complementarias, que en términos generales corresponde a :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apremio a la cancelación. • Mandamiento de Pago • Trámite a Excepciones del deudor • Auto de liquidación de Deuda • Ejecución de medidas cautelares. <p>En cuanto a cómo se Controla el Cobro Coactivo.</p> <p>Además del adelantamiento por parte de los abogados asignados para tramitar y proyectar las</p> | |
|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | |
|--------|--|--------|---|---|--|
| | | | | <p>actuaciones la Oficina Jurídica realiza de manera mensual dado el volumen actual, seguimiento sobre el proceso que cursa en cobro coactivo.</p> <p>En cuanto a que se hace con los dineros que se recuperan y que inversiones han realizado con el mismo.</p> <p>Teniendo en cuenta que el cobro coactivo se realiza sobre los aportes a que se tiene derecho en virtud de la Ley 14 de 1991, "Por la cual se dictan normas sobre el servicio de televisión y radiodifusión oficial", la misma norma señala en el parágrafo del artículo 21 que los ingresos percibidos por el pago del aporte serán para el canal cultural de Inravisión, en su momento, ahora canal Señal Colombia de RTVC-Señal Colombia Sistema de Medios Públicos.</p> | |
| 27 jul | <p>Miguel Antonio Suárez</p> <p>sumiguel@gmail.com</p> | Correo | <p>Distinguidos Señores...</p> <p>...Con motivo del próximo ejercicio de Rendición de Cuentas que Señal Colombia Sistema de Medios Públicos tiene programado adelantar el 31 de julio venidero, me permito someter a su consideración las siguientes inquietudes relacionadas con la programación de SEÑAL COLOMBIA HD. (<u>Señal Colombia Sistema de Medios Públicos: Todo sobre el microsítio de Rendición de Cuentas</u>).</p> <p>Aunque desde el punto de vista técnico, la señal radiodifundida de SEÑAL COLOMBIA HD es captada en receptores habilitados para tales efectos con parámetros técnicos que indican que la señal se transmite con calidad 1080i, se ha venido observando que la</p> | <p>Señal Colombia inicio, en el mes de junio, una emisión de contenidos en el canal HD con el fin de realizar pruebas de carácter técnico para establecer las condiciones de migración de su parrilla hacia HD. Se utilizaron materiales con diferentes formatos, calidades y duraciones, incluyendo masters HD nativos, master SD y señales en directo.</p> <p>El canal Señal Colombia se encuentra actualmente en el proceso de migración tecnológica acorde con las normas y planes que rigen la implementación de TDT en Colombia. Si bien las producciones y coproducciones del canal son entregadas por los productores en HD, su emisión no se dará hasta tanto no se hayan cumplido las pruebas establecidas y logremos la migración tecnológica correspondiente. Esto nos permitirá ofrecer una señal TDT HD con condiciones óptimas en el futuro.</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>programación regular de SEÑAL COLOMBIA HD no corresponde fielmente a tales especificaciones, desnaturalizando así la esencia técnica de los contenidos producidos con el virtuosismo de las producciones en Alta Definición.</p> <p>En efecto, solo en muy contadas ocasiones los televidentes han podido apreciar contenidos producidos y radiodifundidos en directo con especificaciones nativas de ALTA DEFINICIÓN, como <i>Le Tour de France</i>, el desfile militar y demás festejos del <i>País de Festivales</i> desde la población de Villa de Leyva conmemorativos del 20 de julio y el Abierto de Tenis patrocinado por una multinacional de las telecomunicaciones. (<u>Señal Colombia: 204 años de la Independencia que también se conmemoran en Señal Colombia</u>).</p> <p>No obstante, el grueso de la programación emitida en diferido por SEÑAL COLOMBIA HD realmente se despacha a los televidentes con especificaciones de Definición Estándar, razón por la cual las emisiones se despliegan alargadas a los costados de las pantallas, con la consiguiente percepción negativa que se genera al observar las imágenes distorsionadas por tal efecto, en un canal que se supone por su naturaleza técnica debería estar transmitiendo sus contenidos en ALTA DEFINICIÓN NATIVA, respetando las especificaciones originales de las realizaciones producidas en HD.</p> | <p>El día 30 de agosto, terminaran las pruebas y se apagara el canal Señal Colombia HD mientras terminamos de hacer la transición fe la parrilla de programación.</p> | |
|--|--|---|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>Con base en lo expuesto, de manera muy comedida y respetuosa me permito solicitarles:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Brindar a la teleaudiencia y usuarios en general <u>las explicaciones que sean del caso por la práctica en que está incurriendo SEÑAL COLOMBIA HD de radiodifundir con especificaciones de Definición Estándar contenidos que fueron producidos con técnicas HD.</u>2. De igual modo, sería conveniente <u>precisar qué está haciendo y qué planes tiene SEÑAL COLOMBIA HD para garantizar a sus usuarios que los contenidos de su programación regular se transmiten efectivamente en ALTA DEFINICIÓN, respetando las especificaciones nativas de las realizaciones producidas con tecnología HD.</u> <p>Solo me resta agradecer su amable atención a estos interrogantes, que espero sean resueltos dentro del ejercicio de Rendición de Cuentas de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos y a través de otros medios.</p> | |
|--|--|--|---|--|

Preguntas y respuestas

Audiciencia Pública de Rendición de Cuentas

| Fecha | Nombre | Medio | Pregunta | Respuesta | Observación |
|--------|---------------------|--------------------------------|---|--|-----------------------------|
| 31 jul | Santiago Reyes | Twitter @sistemasen alco | 1. Por qué no existe un sistema de noticias? 2. Por qué no hay espacios de tertulia política? | En la actualidad existe un programa que se llama 'Tienen la palabra' que se transmite por Señal Institucional y Señal Noticias es un proyecto a mediano plazo en el mismo canal. | Se respondió vía Twitter |
| 31 jul | Lucas González | Twitter @sistemasen alco | Por qué no hay programas ciudadanos de tertulia política? | Porque la Ley y normas de ANTV no lo permiten en Señal Colombia. En Señal Institucional hay un espacio que conduce Margarita Vidal que se llama 'Tienen la palabra' | Se respondió vía Twitter |
| 31 jul | Lucas González | Twitter @sistemasen alco | Por qué se siguen dando viejas telenovelas y no se apoya la producción de ficción? | Este año, en el aniversario de los 60 de la Tv y como homenaje a la historia y las grandes producciones, se emite la franja retro. Estamos buscando en el mercado de coproducción ficción necesitamos aliados por los costos tan elevados. | Se respondió vía Twitter |
| 31 jul | David Céspedes Díaz | Teléfono | Por qué se escucha con frecuencia, interferencia en la transmisión de Radiónica? Felicito además por la programación de la emisora. | Debido a que nuestras estaciones transmisoras se encuentran en la zona noroccidental de Bogotá y no cuentan con la altura adecuada, en algunas zonas con alta concentración de edificios se genera interrupción en la potencia de recepción de nuestros usuarios. Por tal motivo, estamos trabajando para cambiar a una ubicación que mejore el cubrimiento en toda la ciudad. | Se respondió vía Telefónica |