

INFORME PLAN DE ACCIÓN 2013

EQUIPO DIRECTIVO

DIANA CELIS MORA

Gerente

BIBIANA ALEXANDRA ROSERO PEDRAZA

Subgerente de Televisión

CATALINA CEBALLOS CARRIAZO

Subgerente de Radio

JUANA AMALIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Subgerente de Soporte Corporativo

SANDRA ISABEL ANAYA FLOREZ

Jefe Oficina Asesora Jurídica

ANA MARIA OCHOA VILLEGAS

Jefe Oficina de Planeación

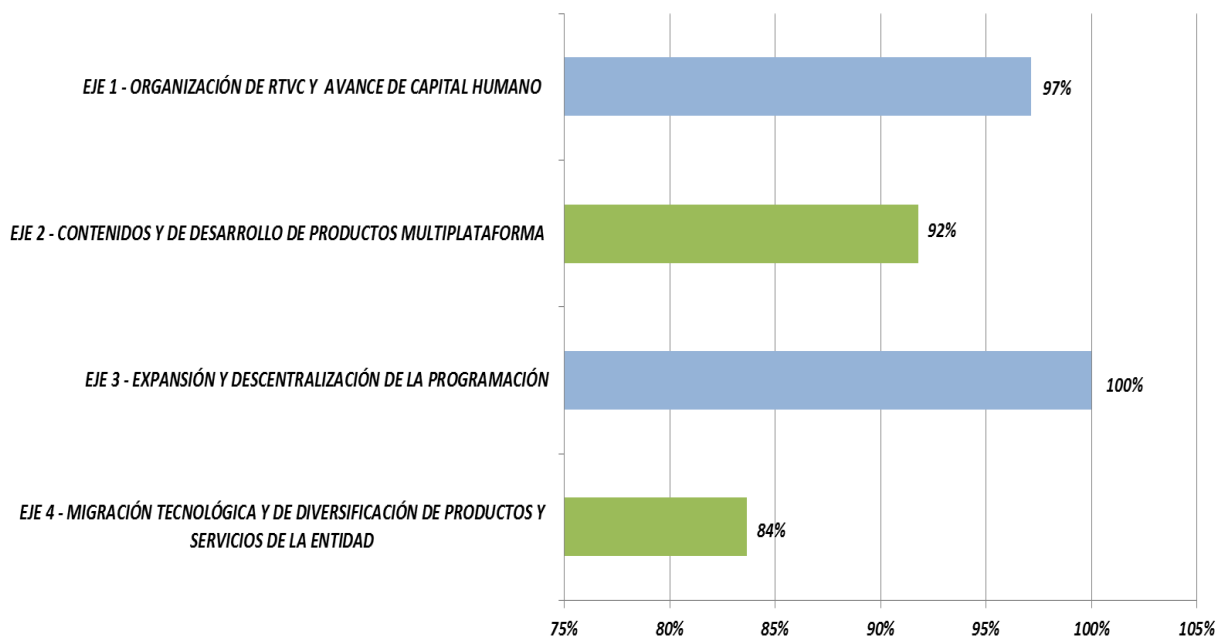
CONTENIDO

1. EJE TRANSVERSAL RTVC No 1.	
ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN DE RTVC Y AVANCE DE CAPITAL HUMANO	5
ESTRATEGIA DE COMUNICACION INTEGRAL	9
2. EJE TRANSVERSAL RTVC, No 2:	
ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIPLATAFORMA	17
ESTRATEGIA DE CONTENIDOS	22
3. EJE TRANSVERSAL RTVC, No 3: RADIO	
EXPANSIÓN Y DECENTRALIZACION DE LA PROGRAMACION	25
4. EJE TRANSVERSAL RTVC, No 4:	
ESTRATEGIA DE MIGRACION TECNOLOGICA	29

Basado en el Plan de acción de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos para el año 2013, se presenta el informe en el que se puede evidenciar adelanto, desarrollo y ejecución del plan de acción.

Para la vigencia 2013, la entidad avanzó de manera significativa en el cumplimiento de cada eje definido en el plan estratégico 2009 – 2015, logrando los siguientes resultados:

RESULTADO POR EJE ESTRATEGICO



Cabe resaltar que para el primer eje se logró avanzar en el diseño de la reestructuración de la entidad, así como en el fortalecimiento del sistema Integrado de Gestión, gestión de proyectos para formulación y seguimiento de los mismos, mecanismos de participación ciudadana, Creación y reporte del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, actualización del Manual de contratación de la entidad, cumplimiento del 100% del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano y del Plan de Auditorías y adecuación y adquisición de instalaciones y equipos informáticos.

A continuación de manera específica se presentará los principales avances y logros alcanzados en el eje estratégico 1 en el año 2013:

1. EJE TRANSVERSAL RTVC No 1.

ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN DE RTVC Y AVANCE DE CAPITAL HUMANO

AREA	PLANEACION		
PROCESO	MEJORAMIENTO CONTINUO		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Medir la eficacia del Sistema Integrado de Gestión	Eficacia del sistema integrado de gestión	85%	107%
Medir la eficiencia del Sistema Integrado de Gestión	eficiencia del sistema integrado de gestión	85%	109%
Medir la efectividad del Sistema Integrado de Gestión	efectividad del sistema integrado de gestión	85%	111%
PROCESO	PROYECCION ESTRATEGICA		
Realizar seguimiento a la implementación del MIPG	Seguimiento en la implementación del sistema integrado de planeación y gestión	100%	100%
Verificar el cumplimiento de la implementación del Sistema Integrado de Planeación y Gestión	Cumplimiento en la implementación del sistema Integrado de Planeación y Gestión	100%	103%
Realizar seguimiento a la ejecución de planes de acción y plan estratégico institucional	Cumplimiento de planes de acción y plan estratégico institucional	100%	103%
Realizar seguimiento físico y presupuestal a los proyectos de la entidad	Cumplimiento físico de los proyectos de inversión	100%	70%
	Cumplimiento presupuestal de los proyectos de inversión	100%	89%

Realizar seguimiento a la ejecución de plan de Adquisiciones	Cumplimiento de plan de adquisiciones	100%	93%
Implementar la estrategia de gobierno en línea	Porcentaje de avance de la estrategia global de gobierno en línea	100%	78%
Definir e implementar una estrategia de Plan anticorrupción	Cumplimiento del plan anticorrupción	100%	100%
Implementar una estrategia de rendición de cuentas	Cumplimiento de estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía	100%	100%

MEJORAMIENTO CONTINUO Y PROYECCION ESTRATEGICA: Se dio cumplimiento a la implementación y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión y Plan Anticorrupción, alcanzando un 100% de ejecución de las actividades asociadas a los componentes de Gestión de Riesgos de Corrupción, Racionalización de Trámites, Rendición de Cuentas y mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano.

Rendición de cuentas: Se alcanzó un cumplimiento del 100% de las actividades previstas en la estrategia de rendición de cuentas, por el contrario, para la implementación de la estrategia Gobierno en Línea solo alcanzo cumplimiento del 78 % debido especialmente a la implementación del componente Datos Abiertos.

Se obtuvo un cumplimiento del 100% al seguimiento de la implementación del Sistema Integrado de Planeación y Gestión – MIPG de la entidad al igual que seguimiento a la ejecución del Plan de acción y el Plan Estratégico Institucional, mediante el monitoreo realizado a los diecisiete procesos de la entidad.

EJECUCION DE PROYECTOS: El grueso de los proyectos de inversión de la entidad cumplió con la ejecución física, en un 70%, no obstante se presentaron dificultades en el proceso de contratación del proyecto de expansión de la radio que conllevó retrasos en la ejecución física del mismo que culminará durante el primer trimestre del 2014 y que impactaron el resultado final del indicador.

Se evidencia una buena ejecución presupuestal en la gran mayoría de los proyectos de inversión de la entidad, para un 89% de cumplimiento, el porcentaje que no se ejecutó corresponde a saldos presupuestales derivados de actividades en algunos proyectos que por dificultades contractuales no pudieron comprometerse en la vigencia 2013.

Implementando la normatividad establecida para el Plan de Adquisiciones, se logró una ejecución del 93% contratando las necesidades de personal, equipo y proyectos de inversión que permitieron dar cumplimiento a la actividad misional de la entidad.

AREA	EVALUACION INDEPENDIENTE		
PROCESO	EVALUACION INDEPENDIENTE		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	RESULTADO 2013
Realizar campañas de autocontrol	Campañas de Autocontrol realizadas	25	100%
Ejecutar el plan anual de auditorías internas	Cumplimiento del plan de auditorías internas.	25	100%
Asesorar y evaluar el cumplimiento a la aplicabilidad de la Metodología de Administración de Riesgos	Efectividad en la Administración de Riesgos	60	103%
Relación con entes externos	Eficacia y Cumplimiento en los Informes de ley	34	103%

EVALUACION INDEPENDIENTE: Se llevaron a cabo la totalidad de las Campañas de autocontrol a los funcionarios y contratistas de los procesos de la entidad. De la misma manera se realizaron las de auditorías internas y el seguimiento a los controles establecidos en el mapa de riesgos a los siguientes procesos de Radio, Archivo Audiovisual, Proceso contractual, Gestión Jurídica, Representación Judicial, Atención al Ciudadano, Emisión Trasmisión de Radio y Televisión.

De la misma manera se dio cumplimiento al reporte, verificación y seguimiento a los informes de ley a cargo de la oficina de evaluación independiente:

- *Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones de la entidad en materia de servicio al ciudadano.
- * Informe de Austeridad y Eficiencia del Gasto público
- * Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones de la entidad con el SIGEP.
- * Informe sobre resultado de la verificación al cumplimiento de las obligaciones de la entidad con el Sistema Único de Gestión e Información Litigiosa- LITIGOB.
- * Informe de Gestión contractual SIRECI
- *Seguimiento al plan de mejoramiento institucional CGR – SIRECI.

AREA	JURIDICA		
PROCESO	GESTION JURIDICA		
ACCION	INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO 2013
Acompañamiento jurídico a la Gerencia	Conceptos jurídicos emitidos	100%	100%
PROCESO	CONTRACTUAL		
Actualizar el manual de contratación	Manual actualizado	1	100%
Desarrollar los procesos de contratación que requiere la entidad	Gestión en la elaboración de contratos	100%	100%
Implementar el proceso de gestión documental	Grado de cumplimiento precontractual	100%	100%
PROCESO	REPRESENTACION JUDICIAL		
Realizar la defensa judicial de la entidad	Disminución de procesos en contra de la entidad	3	100%
	Decisiones del Comité de Conciliación	5	80%
	% de procesos Jurídicos ganados	20	90%
	Eficiencia en los procesos en contra de la Entidad	menor o igual a \$1.000.000	100%

Para el área Jurídica, se dio cumplimiento a las actividades planteadas en un 100% destacando la actualización del manual de Contratación orientándose a Procesos Misionales, con el fin de dar agilidad al proceso de contratación y ajustándose a las necesidades misionales de la entidad

AREA	DIVULGACION Y PRENSA		
PROCESO	COMUNICACIÓN		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Desarrollar una estrategia de comunicación integral	Cumplimiento de cronograma (Plan de Comunicaciones)	100%	100%

ESTRATEGIA DE COMUNICACION INTEGRAL

Construcción de Estrategias de comunicación y divulgación.

Las actividades establecidas por la oficina de Divulgación y Prensa se orientaron al fortalecimiento de la campaña de difusión interna y externa de la nueva marca Señal Colombia Sistema de Medios Públicos, dando cumplimiento a un 100% de las actividades planificadas, tales como:

Promoción de herramientas de comunicación: Promoción web y redes sociales. Rediseño del boletín interno, carteleras informativas, Implementación de Buena Señal para dar a conocer lo importante del día a día, correo electrónico, chat institucional, difusión del uso de las herramientas Orfeo y Help Desk, con las que cuenta la entidad como soporte de mejoramiento del sistema gestión de comunicación; Construcción de Mensajes Estratégicos.

A lo largo del año se trabajó en el mejoramiento, organización de la información del intranet, promoviendo su uso, facilitando el acceso y rediseñando la herramienta para finalmente realizar el lanzamiento de la nueva Intranet de la entidad.

Creación y puesta en marcha de la nueva Web de TDT, Implementación del Video-Blog de la Gerencia.

Realización y consecución de video semanal que resalta el quehacer institucional y realización de video del Programa Talentos, que busca reconocer las habilidades y destrezas de los colaboradores o de sus familias, presentado a todos nuestros colaboradores por la Intranet, mensualmente.

Se posicionó la imagen de Señal Colombia Sistema de medios Públicos a través de la atención de públicos externos, estudiantes, visitantes, investigadores, periodistas, entre otros (**2622 personas atendidas en 2013**).

Fortalecimiento de canales de participación ciudadana: Promoción Web y Redes Sociales, rediseño y publicación del boletín externo, mecanismos de participación ciudadana: respuesta oportuna a PQR, buzón de sugerencias, chat. Realización de audiencia pública de rendición de cuentas 2012.

AREA	JEFATURA DE INFORMATICA		
PROCESO	SOPORTE INFORMATICO		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Asegurar la prestación de los servicios tecnológicos que soportan el funcionamiento de la Institución.	Cumplimiento de cronograma	100%	100%

Fortalecer el sistema de información financiero institucional	Cumplimiento de cronograma	85%	100%
Brindar soporte informático a las diferentes dependencias y/o áreas de la entidad	Eficiencia en el Soporte Informático	85%	100%

SOPORTE INFORMATICO

- Se realizaron desarrollos y ajustes a necesidades puntuales de la Entidad sobre los módulos del Sistema de Gestión Documental ORFEO, en cuanto a notificaciones al correo electrónico, creación de expedientes virtuales, reasignación de memorandos.
- Se efectuó un proceso de licitación pública con el fin de realizar las Adecuaciones al Data Center de la Entidad, suscribiendo un contrato para tal fin así como el de instalar subsistemas tales como: Aire acondicionado de precisión, detección y extinción de incendios, control de acceso y UPS.
- Se adquirieron los diferentes Dominios para sitios Web correspondientes a la nueva marca del Sistema Señal Colombia como son: www.senalcolombia.gov.co, www.senalinstitucional.gov.co, www.senalradiocolombia.gov.co, www.senalrockcolombia.gov.co, www.senalclasica.gov.co
- Se realizó un proceso de licitación pública y se suscribió un contrato con el fin de adquirir equipos de cómputo y portátiles en modalidad de alquiler.
- Se suscribió un contrato con el fin de prestar el servicio integral de emisión en vivo a través de streaming para la programación de los canales de la Entidad, así como prestar el servicio de streaming de audio para las emisoras de la Entidad.
- Se realizó una ampliación de 30 MB al Canal dedicado de Internet quedando en 70MB redundante 1-1.
- Se actualizó la plataforma de Antivirus que protege a todos los equipos de la Entidad.
- Se actualizó la plataforma de la mesa de servicios de la Entidad.
- Se realizó el mantenimiento al centro de cableado Subgerencia de Radio.
- Se realizó un proceso de licitación pública y suscripción de contrato con el fin de adquirir dos servidores y poder migrar a la nueva versión del software para la emisión de Radio HDX3.

- Se realizaron desarrollos Web como la nueva Intranet, el nuevo sitio www.senalinstitucional.gov.co , así como desarrollos a micrositos de los sitios del sistema señal Colombia.
- Se realizó la migración, implementación y administración de la plataforma de instancias distribuidas en la nube de Amazon sobre la cual se encuentran alojados todos los sitios Web del Sistema Señal Colombia.
- Se realizó la migración e Implementación de Plataforma Google APP for Bussines.
- Se realizó un proceso de licitación pública y suscripción de contrato con el fin de adquirir y renovar la plataforma de servidores de la Entidad.
- Se realizó un proceso de licitación pública y suscripción de contrato con el fin de adquirir equipos para las unidades misionales como apoyo al proyecto de convergencia de la Entidad.
- Se realizó un proceso de contratación con suscripción de contrato con el fin de adquirir una bolsa de repuestos de elementos de equipos de cómputo, portátiles y redes de datos.
- Se realizó proceso de contratación y suscripción de contrato con el fin de adquirir un dispositivo de seguridad de red de datos.

Se alcanzaron todos los resultados definidos para las actividades propuestas para el periodo.

Fortalecimiento sistema de información financiero - contable - nómina, identificación de necesidades cliente interno

Suscripción de contrato con Digital Ware el cual incluye fortalecimiento al sistema de información financiero contable, nómina con soporte de consultor en sitio, bolsa de horas para ajustes a los diferentes módulos, capacitación a usuario final y administrador

Soporte Técnico Informático a los diferentes usuarios de la Entidad.

AREA	JEFATURA DE SERVICIOS GENERALES		
PROCESO	SERVICIOS GENERALES		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Brindar soporte a las dependencias de la entidad en temas de servicios generales	Control de Siniestros	80%	100%
	Nivel de Satisfacción del Usuario interno	95%	102%
	Efectividad en la entrega de las remesas recibidas para envío.	95%	102%
Fortalecer el proceso de gestión documental y correspondencia	Cumplimiento de cronograma	80%	100%
Desarrollar las acciones previstas en el plan de eficiencia administrativa y cero papel	Cumplimiento de cronograma	100%	100%

SERVICIOS GENERALES.

Para la vigencia 2013 se alcanzó un promedio del 100% de cumplimiento por parte de la Jefatura de Servicios Generales para el componente de soporte en el tema de servicios generales a las diferentes dependencias de la entidad, tramitando de manera eficaz los siniestros que se presentaron ante la compañía aseguradora, entregando de manera oportuna un total de 4553 envíos y atendiendo satisfactoriamente 1835 requerimientos de las áreas allegadas por Help Desk.

Se fortaleció el proceso de gestión documental y correspondencia; se realizaron las transferencias documentales de 19 de las 21 áreas de manera oportuna durante la vigencia de 2013, a excepción de la Oficina del Asesor de Control Interno Disciplinario transfiere cada 5 años.

De la misma manera se desarrollaron las actividades previstas en el plan de eficiencia administrativa y cero papel, realizando la adecuación de los puntos de reciclaje y reutilización de papel, y adelantando una campaña de concientización, que implemento tips para contribuir con la política de cero papel, y de esta manera dar cumplimiento a uno de los componentes de la estrategia Gobierno en Línea.

AREA	JEFATURA DE GESTION HUMANA		
PROCESO	DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Actualizar el estudio de modernización organizacional de RTVC	Cumplimiento de cronograma	100%	100%
Mejorar el clima organizacional	Cumplimiento de los planes de mejoramiento organizacional	100%	100%
Mejorar la cultura corporativa	Cumplimiento del plan de comunicación organizacional	100%	100%
Gestionar la administración de personal	Administración de personal	100%	96%
	Evaluación de Desempeño	100%	98%
	Desarrollo del Talento Humano (Plan de Bienestar)	100%	100%
	Eficacia del plan institucional de capacitación establecido	100%	97%
	Eficacia del plan Salud Ocupacional	100%	97%
	Índice Ausentismo y Siniestralidad Laboral	10%	100%
		0%	100%

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO:

Se llevó a cabo actualización del estudio de modernización organizacional de RTVC, se dio inicio al Estudio Técnico basado en la información entregada por las diferentes áreas, aplicándose la prueba piloto de Cargas de Trabajo y posteriormente se consolidándose los resultados y realizándose el Estudio de mercado y el levantamiento del manual de funciones.

En distintas oportunidades se socializo el proceso con los Jefes de Área y la Gerencia de la entidad, realizándose los ajustes necesarios y presentándose el documento definitivo de la estructura organizacional propuesta con cada uno de los Subgerente y Jefe de Oficina de presupuesto para el respectivo análisis y viabilidad financiera del proyecto.

Finalmente se radicó con número 20132550052091 del 26 de noviembre de 2013 el Nuevo Estudio Técnico, ante la Secretaría General del MINTIC, con lo que se dio un cumplimiento del 100% de las actividades planteadas.

Cumplimiento de los Planes de Mejoramiento organizacional

Se dio inicio a partir del tercer trimestre de la medición del indicador, alcanzándose el 100% de los resultados definidos para las actividades propuestas para el periodo, de la siguiente manera:

Se diligenció el cuestionario Culture Audit, Se recibieron los resultados en dos reuniones con Gestión Humana y los Líderes del proceso, en una posterior sensibilización con los colaboradores de la entidad. Se realizó la divulgación de los resultados de la primera encuesta de clima organizacional en la entidad, en la que participaron todas las áreas.

Se revisaron mensualmente los planes de mejoramiento en Canal Institucional y Oficina Asesora Jurídica, dos áreas con menos puntaje en las dimensiones de clima organizacional.

Se realizaron 40 pruebas en el marco del plan de mejoramiento de la dimensión confianza y credibilidad para los líderes.

Cumplimiento del Plan de comunicación organizacional.

Se realiza liderado por Comunicaciones el Proyecto de lanzamiento de la Intranet. Para lo cual se realizan reuniones con las áreas, con la Asesora de Gerencia y con la Gerente.

El área de Comunicaciones apoyo la divulgación y realización de las actividades de día de los niños en Octubre y de fin de año, en cumplimiento del plan de bienestar 2013

Gestión de la Administración del Personal.

Plan de bienestar: Se celebraron en promedio durante el año dos actividades mensuales, entre las que se destacan la contratación del servicio de área protegida de EMERMEDICA, la jornada de exámenes médicos ocupacionales y la jornada de vacunación contra la influenza.

En cuanto a las actividades deportivas se llevó a cabo el torneo interno de banquitas, el torneo de bolos y de tenis de mesa.

El curso de pintura, las vacaciones recreativas, la entrega de bonos combos de cine, la caminata ecológica, celebración del día de los niños, día del hombre y la mujer y la celebración del día del amor y la amistad, además de la celebración y entrega de bonos mensuales de cumpleaños, fueron las actividades estacadas en el plan de bienestar al igual que la feria artesanal y gastronómica, entrega bonos niños navidad, la novena de navidad y la jornada de integración de los colaboradores de la entidad.

Capacitación: Se dio cumplimiento a lo establecido para la vigencia, desarrollándose 14 capacitaciones y se realizó junto con Planeación el curso de Auditores. Se continuó con el curso de Bilingüismo nivel VI.

No se realizó el Taller de Creación de Contenidos Transmediáticos y Convergentes porque no se consiguió el docente o institución idónea para la enseñanza de éste tema, se realiza la Jornada de Actualización en Contratación para un funcionario del área Jurídica en el mes de diciembre.

Se contrata el Taller de Liderazgo Journey, el cual se llevará a cabo en el mes de enero de 2014.

Salud Ocupacional: Se realiza un promedio de 18 actividades de Salud Ocupacional en el Primer y

Segundo Trimestre del año. De las 38 actividades programadas se realizaron 35 en el tercer trimestre, y las 27 programadas en último Trimestre alcanzando de esta manera los resultados definidos para las actividades propuestas para el periodo.

AREA	JEFATURA DE ANALISIS FINANCIERO Y PRESUPUESTO		
PROCESO	ADMINISTRACION FINANCIERA		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	RESULTADO 2013
Medir los ingresos reales frente a los proyectado	Recaudos	90%	112%
Medir la Ejecución Presupuestal de la entidad	Ejecución de Gastos	90%	87%
AREA	JEFATURA DE COSTOS E INFORMACION FINANCIERA		
Medir la gestión del recaudo de la entidad	% recuperación de Cartera	75%	103%
El mantener un porcentaje positivo indica la optimización del recurso físico. Pero debe existir inversión en la infraestructura ya que es un riesgo no actualizar la infraestructura	Rentabilidad del Activo	5%	20%
el logro de porcentajes positivos denota el porcentaje de retribución a la inversión de los asociados	Rentabilidad del Patrimonio	5%	100%
Mantener la caja operativa por encima o igual a lo proyectado	Margen neto de utilidad	15%	-7%
Mantener un capital de trabajo operativo positivo, con el propósito de generar un adecuado nivel de ventas	Capital neto de trabajo	40%	-53%

Ejecución de gastos: El cumplimiento para la vigencia 2013 fue del 87% debido a que A 31 Diciembre, el total de los compromisos asumidos por la entidad ascendió a la suma de \$ 178.901 millones, que representan un 93% de lo apropiado. En lo que respecta a pagos, éstos sumaron \$139.490 millones de pesos, correspondiente al 78% de los compromisos adquiridos. En cuanto a los gastos de funcionamiento de una apropiación de \$16.833 millones, a diciembre se comprometió un total de \$14.672 millones correspondiente al 87% del total de la apropiación para funcionamiento y se pagaron \$13.765 millones el 94% frente a los compromisos adquiridos. Así mismo de los gastos de operación comercial comprometió el 98%, de una apropiación total de \$90.622 millones, es decir, \$88.742 millones. En lo que respecta a los pagos, estos correspondieron al 88% (\$78.025 millones), del total de los compromisos. De una apropiación vigente para inversión

de \$85.036 millones, en lo corrido del año se han comprometido \$75.487 millones el 89% y se pagaron \$47.700 millones correspondiente al 63% del valor comprometido.

Recuperación de cartera; La cartera se recuperó en un 77% debido a las diferentes gestiones de cobro que se adelantaron durante el periodo.

Rentabilidad del activo; para la vigencia 2013, La rentabilidad del activo fue del 1% teniendo en cuenta que su fuente principal de venta de servicio es el canal Señal Institucional, y los activos que tiene RTVC en su mayoría son los que conforman la red pública de radio y televisión a nivel nacional (incluidos los que se han adquirido para TDT), llegando así aun cumplimiento del 20% frente a la meta establecida.

Rentabilidad del patrimonio; Para la vigencia 2013, el margen del -1% de utilidad neta, corresponde al resultado del ejercicio incluidas las transferencias que recibe RTVC de la ANTV y el FONTIC, es por esto que las ventas netas son bajas frente al total del gasto que realiza RTVC el cual es cancelado con estas transferencias, de esta forma el cumplimiento de este indicador es del -7% frente a la meta planteada.

Capital neto de trabajo; Para la vigencia 2013, el capital de trabajo fue de - 21%, en cumplimiento de la resolución 499 de septiembre 2013, emitida por la CGN, las transferencias se contabilizan en el pasivo como recursos en administración y se llevan al ingreso en la medida que se ejecuta el gasto, la compra de activos se debe registrar en el ingreso a medida que se deprecia, al cierre los recursos en administración fueron del orden de los 89 millones, de acuerdo con lo anterior el cumplimiento del indicador fue del – 53% frente a la meta establecida.

2. EJE TRANSVERSAL RTVC, No 2:

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIPLATAFORMA

AREA	SEÑAL COLOMBIA		
PROCESO	PRODUCCION DE TELEVISION		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	CUMPLIMIENTO 2013
Implementación de proyectos transmediáticos: En órbita Mi señal Señal Deportes Conversaciones Concierto Radiónica	No. de visitas mes (medir el número de visitas a las plataformas web de señal Colombia).	1.093.114	227%
	No. de horas mensuales emitidas para TV de proyectos transmediáticos (mide la cantidad de horas mensuales emitidas relacionadas con Mi señal, señal deportes , En órbita, Conversaciones, Concierto Radiónica)	80% de 1 33 horas	154%
	No. de páginas vistas de todas las plataformas web de Señal Colombia y sus proyectos	3.594.299	202%
	No. de horas mensuales emitidas para radio en proyectos transmediáticos (mide la cantidad de horas mensuales emitidas relacionadas con En órbita, conversaciones y concierto Radiónica)	14,2	107%
AREA	SEÑAL INSTITUCIONAL		
Crear, modificar y dar forma al material previamente grabado con el fin de finalizar un programa listo para ser emitido según los requerimientos de RTVC y el cliente.	Grado de Conformidad del Cliente	100%	50%
Producir espacios de televisión institucional de acuerdo con los lineamientos y requerimientos de las entidades/clientes, fortaleciendo la relación canal - audiencia y la creación de contenidos digitales	Grado de Satisfacción de la relación canal-cliente Canal institucional	100%	50%
Producir y emitir programas institucionales pertinentes con los objetivos del canal y apropiados para su parrilla y públicos objetivos.	Producción y emisión de Programas	567	50%
Satisfacer las Necesidades Audiovisuales de la ANTV y de presidencia.	Cubrimiento de eventos especiales	120	62%

Desarrollar al menos 2 alianzas públicas para la realización de nuevos proyectos transmediáticos.	Alianzas desarrolladas	2 Alianzas consolidadas	100%
Diseñar y desarrollar al menos 2 proyectos de contenidos audiovisuales propios del Canal.	Proyectos diseñados y producidos	Producción y emisión de un programa piloto de cada proyecto	100%
Diseñar una estrategia de comunicaciones que permita visualizar la marca, a través de sus productos.	Impactos free press y otros	20 impactos free press	100%
Ampliar la oferta de servicios de la web y las redes sociales del Canal, abriendo espacios de consulta y asesoría para los ciudadanos.	Espacios de servicio al Ciudadano	80% de solicitudes Respondidas	100%
Desarrollo de encuestas de satisfacción del cliente.	Porcentaje de satisfacción de los clientes	Resultado de 4,1 de acuerdo al rango de resultado sugerido por MECI	100%

AREA: SEÑAL COLOMBIA

Implementación de proyectos transmediáticos: En órbita, Mi señal, Señal Deportes, Conversaciones, Concierto Radiónica.

Medición el incremento de visitas a las plataformas web de Señal Colombia:

Se acordó un incremento del 10% en la meta con respecto al consolidado alcanzado en el año 2012, para la implementación de Proyectos Transmediáticos, y por ser el año 2013 el primer año de la implementación de la oferta digital y el uso por parte de los usuarios de las nuevas herramientas ofrecidas, el comportamiento reflejó dicho uso, de ahí el número elevado de visitas por mes, lo que arroja un cumplimiento muy superior al 100% de cumplimiento de los indicadores planteados

Adicionalmente se concretaron eventos deportivos que llegaron al canal como proyectos especiales con presupuesto adicional a través de la gestión de alianzas con terceros. Dichos proyectos incrementaron las visitas a las plataformas y generaron interés particular sobre la oferta del canal.

También, se activó "Conversaciones en directo" con la presencia de artistas populares como Santiago Cruz, Adriana Lucía y Fonseca entre otros, lo que atrajo público a la transmisión vía streaming y por ende al sitio WEB.

Horas mensuales emitidas para TV de proyectos transmediáticos: La meta se superó en el año 2013 gracias a que se concretaron eventos deportivos que llegaron al canal como proyectos

especiales con presupuesto adicional a través de la gestión de alianzas con terceros. Además, producto de la evolución del proyecto, se decidió ampliar el número de minutos de "En órbita" en pantalla gracias al interés de las audiencias en el proyecto (se duplicó la duración de cada emisión).

No. de páginas vistas de todas las plataformas web de Señal Colombia y sus proyectos: Se pactó un crecimiento del 10% vs el año anterior, por lo que el número acordado como "meta" corresponde al consolidado 2012, más dicho 10%.

Dado que 2013 es el primer año de implementación de la oferta digital que atiende el apartado "Implementación de proyectos transmidiáticos" del Plan de acción de la entidad y que los usuarios empezaron a utilizar las nuevas herramientas que se ofrecieron, el comportamiento reflejó dicho uso, de ahí el número elevado de visitas por mes.

Adicionalmente se concretaron eventos deportivos que llegaron al canal como proyectos especiales con presupuesto adicional a través de la gestión de alianzas con terceros. Dichos proyectos incrementaron las visitas a las plataformas y generaron interés particular sobre la oferta del canal.

También, se activó "Conversaciones en directo" con la presencia de artistas populares como Santiago Cruz, Adriana Lucía y Fonseca entre otros, lo que atrajo público a la transmisión vía streaming y por ende al sitio WEB.

En relación a cumplimiento de la meta establecida de la medición de horas emitidas para Radio en proyectos transmidiáticos relacionados con En órbita, Conversaciones y concierto Radiónica, se dio cumplimiento al indicador establecido durante todos los meses previstos, pese a que el proyecto se mantuvo al aire 8 meses.

AREA: SEÑAL INSTITUCIONAL.

Cabe aclarar que según solicitud realizada durante el segundo semestre de 2013 por motivos de cambio en la dirección del Canal: "Señal Institucional tenía establecidos los indicadores que se relacionan a continuación, a los cuales se les realizó medición solamente durante el primer semestre del año 2013.

Crear, modificar y dar forma al material previamente grabado con el fin de finalizar un programa listo para ser emitido según los requerimientos de RTVC y el cliente. : Durante el primer semestre los clientes recibieron a satisfacción los productos entregados por el Canal, dado el cumplimiento de los criterios y la satisfacción de sus necesidades audiovisuales.

Producir espacios de televisión institucional de acuerdo con los lineamientos y requerimientos de las entidades/clientes, fortaleciendo la relación canal - audiencia y la creación de contenidos digitales: En el mes de Junio se desarrollaron encuestas a algunos de los clientes del Canal, de las cuales el 82% respondió calificando con un nivel satisfactorio los servicios prestados, cumpliéndose así la meta proyectada.

Producir y emitir programas institucionales pertinentes con los objetivos del canal y apropiados para su parrilla y públicos objetivos - Producción y emisión de espacios audiovisuales para entidades del Estado: Para el periodo comprendido entre Enero - Marzo, se produjeron y emitieron 111 programas que responden a los objetivos del Canal, que representa un avance del 20% sobre la meta total. Para el corte de primer semestre de la Vigencia 2013, se produjeron y emitieron 281 programas que responden a los objetivos del Canal. Este valor corresponde al número total de programas del semestre y refleja un cumplimiento del 49,5% del total de la meta anual.

Satisfacer las Necesidades Audiovisuales de la ANTV y de presidencia. Se dio cumplimiento a la meta Producción y emisión de programas de Urna de Cristal, 4 programas de Semana Presidencial y 4 transmisiones de Acuerdos para la Prosperidad. En el transcurso del primer semestre, se realizaron 74 programas asociados a las necesidades audiovisuales de la ANTV y Presidencia, que permite reportar un avance del 61,6% del total de la meta. Para estas cuatro últimas actividades el indicador se dejó de medir por cambio de dirección del Canal.

A partir del segundo semestre, “teniendo en cuenta la propuesta que se plantea la nueva coordinación de Canal Institucional, en el marco del Plan estratégico institucional, se hizo necesario realizar la revisión y replanteamiento de los indicadores de Gestión.

En el análisis realizado se identificó que los indicadores planteados respondían a actividades diarias que se realizan en el Canal, sin reflejar claramente las acciones planteadas en el Plan de Acción, por lo que se estimó conveniente modificar los indicadores del Canal”; estableciendo la nueva medición así:

Desarrollar al menos 2 alianzas públicas para la realización de nuevos proyectos transmediáticos:

El canal señal Institucional superó ampliamente la meta de este indicador al generar alianzas públicas para la realización de nuevos proyectos transmediáticos que involucraran las TIC durante todos los meses del año, convirtiendo a nuestro portal web y a nuestras redes sociales en una vitrina adicional para la difusión de contenidos institucionales que favoreció tanto a nuestros clientes, como a nuestra audiencia.

Durante la vigencia 2013 se realizaron: Transmisión de conmemoración del 20 de julio a la que se vincularon los siguientes canales públicos y privados: Telepacífico, canal Congreso, Telecafé, TRO, Canal ET, Teleantioquia, Canal Capital, RCN Telecolombia, Cablenoticias, Nación TV, y la página web de Min defensa.

Transmisión el 25 de julio de la "Audiencia Pública del Marco Jurídico para la Paz" desde la Corte Constitucional; "Caminata de la Solidaridad" en alianza con empresas y canales públicos y privados; "Feria del Conocimiento, intercambio de saberes" con el Ministerio de Educación; "Inauguración del Punto Vive digital en San Andrés" con el Ministerio de TIC; Transmisión de "la Firma del Pacto Agrario" que implicó la alianza con el Ministerio de Agricultura.

Transmisión de la teleconferencia de "Participación en el Pacto Agrario"; Conversatorio "Paz y Reconciliación" en alianza con el Centro de memoria; "Seminario de Implementación de la ley 1592

de 2012"; "La Inauguración del Vive Lab", "41 Festival del folclor desde Tunja", Transmisión de la final de "Supérate 2013" que implicó la alianza con Coldeportes; Transmisión de la "Teleconferencia sobre Gestión de Calidad".

Transmisión del "Aniversario 122 de la Policía Nacional", Transmisión de la "Rendición de Cuentas del Ministerio de Trabajo", "Las noches de los mejores en educación" que implicó la alianza con el Ministerio de Educación "El deportista del año" el 8 de diciembre que implicó la alianza con ACCORD, para llevar a todos nuestros televidentes estos eventos de interés nacional, así como el cubrimiento en nuestro portal web y redes sociales del mismo.

Diseñar y desarrollar al menos 2 proyectos de contenidos audiovisuales propios del Canal: Canal Institucional creó la franja "Vamos a Cine y Hablamos" con la que se emitió un promedio mensual de 11 horas de material de largometrajes con sus respectivos cine foros que contaron con la participación de invitados especiales en estudio para analizar y dar contexto a las películas del ciclo "personajes Históricos" a igual que a las películas del ciclo "Memoria de las víctimas". Igualmente se creó la franja "Huellas" con la que se emitió material que rescata las producciones más destacadas de la televisión pública Colombiana entre las que se cuentan: Tutela Factor Humano, Ese mar es Mío, Herencia, Palabra Mayor, Vida de Barrio, Inmigrantes y *Travesías*

Los dos proyectos de contenidos audiovisuales propios del canal que se crearon en el mes de junio representaron una buena porción de la parrilla de programación del canal durante el segundo semestre del año, y generaron notables incrementos en la audiencia que se identificó con la propuesta que rescata las mejores producciones de la televisión pública y con el espacio de cine del canal.

Diseñar una estrategia de comunicaciones que permita visualizar la marca, a través de sus productos: El canal cumplió con este objetivo al responder la totalidad de las solicitudes hechas por nuestros televidentes a través de las redes sociales y la página web, convirtiendo estas herramientas en una alternativa adicional de contacto e interactividad con nuestros televidentes.

La estrategia de visibilización del canal permitió generar impactos de free press durante todos los meses del segundo semestre del año superando ampliamente la meta fijada y logrando reconocimiento y presencia mediática del canal a nivel nacional, 65 impactos en prensa, 15 impactos en radio, 5 impacto en televisión y 16 en Internet para un total de 101 impactos.

Ampliar la oferta de servicios de la web y las redes sociales del Canal, abriendo espacios de consulta y asesoría para los ciudadanos:

Durante el año se respondieron oportunamente 164 preguntas o solicitudes de nuestra teleaudiencia recibidas vía correo electrónico, relacionadas con nuestra programación y con la publicación de "Video por Demanda" en nuestro portal web.

Para el mes de agosto se gestionó la contratación del Community Manager y un Periodista Web con el objetivo de ampliar los canales de respuesta a los ciudadanos y los espacios de consulta y asesoría.

El canal cumplió con este objetivo al responder la totalidad de las solicitudes hechas por nuestros televidentes a través de las redes sociales y la página web, convirtiendo estas herramientas en una alternativa adicional de contacto e interactividad con nuestro televidentes.

Desarrollo de encuestas de satisfacción del cliente: En este corte se obtiene un cumplimiento de 100%, pues se realizó la formulación y aplicación del formato de encuestas para clientes; el que fue validado por la Coordinación de Canal Institucional y la Subgerencia de TV, evaluando resultados semestralmente a los clientes institucionales

Las encuestas realizadas durante este período permitieron al canal identificar los aspectos que nuestros clientes consideran eficientes en el canal y aquellos en los que se debe poner especial atención, todo ello en procura de la mejora continua de nuestros procesos.

AREA	RADIO		
PROCESO	PRODUCCION DE RADIO		
Crear contenidos digitales	Contenidos digitales desarrollados	6.600	165%

AREA: SEÑAL RADIO COLOMBIA

Durante el año se Los contenidos web y digitales diseñados por la Coordinación fueron desarrollados según lo planeado. Los productos de nuestras páginas web y Social Media de las emisoras cumplieron con sus metas, tanto en sus indicadores como en sus objetivos misionales para un total de 10.899 contenidos desarrollados.

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

ESTRATEGIA	CONTENIDOS		
AREA	SEÑAL COLOMBIA		
PROCESO	PRODUCCION DE TELEVISION		
Programación de canales <i>Premium YouTube</i> de Mi Señal y Señal Colombia	No. de visualizaciones mensuales (medir el número visualizaciones de contenidos de los canales)	1.671.904	202%
	No. impactos free press	300	128%

Implementación de plan de comunicación efectiva	No. de actividades de publicidad directa y dirigida a un público específico (BTL) que anualmente se realizan para promocionar la marca o campañas especiales.	4	175%
	No. de actividades en medios digitales que anualmente se realizan para promocionar la marca o campañas especiales.	10	110%
Participación en eventos, mercados, festivales, muestras y concursos nacionales e internacionales	No de eventos con asistencia o participación del canal	14	157%
Emisión de programación educativa y cultural	No. de horas de programación Señal Colombia Educativa y Cultural, Participación televisión educativa y cultural.	90% de la programación semanal (correspondiente a 126 horas semanales)	100%
Emisión de programación especial (población discapacitada, étnica e infantil)	No. de horas de programación Señal Colombia Educativa y Cultural, Participación programación especial	35% de nuestra programación semanal (corresponde a 45 horas de programación semanal)	176%
Producción de proyectos fuera de la ciudad sede.	Recursos asignados para programación Señal Colombia Educativa y Cultural, descentralización de la programación	65% de la producción propia total anual (corresponde a 423 horas al año)	108%
Programación de estrenos propios	No de proyectos de estrenos propios (producciones, coproducciones) previstos para el año	47	160%

AREA: SEÑAL COLOMBIA

Programación de canales Premium YouTube de Mi Señal y Señal Colombia:

Durante el año 2013 el canal hizo la implementación de proyectos transmediáticos para los que se pactó un crecimiento del 10% vs el año anterior, por lo que el número acordado como "meta" corresponde al consolidado 2012, más dicho 10%.

Dado que 2013 es el 1er año de implementación de la oferta digital que atiende el apartado "Implementación de proyectos transmediáticos" del Plan de acción de la entidad y que los usuarios empezaron a utilizar las nuevas herramientas que se ofrecieron, el comportamiento reflejó dicho uso, de ahí el número elevado de visualizaciones por mes.

Adicionalmente se inició el diseño y puesta en marcha de listas de reproducción pensando en el consumo de los usuarios, ligados a los meses temáticos de la programación del canal. Con la oferta en YouTube Premium el canal diversificó y especializó sus audiencias ofreciendo una apuesta digital de contenidos en otra pantalla paralela a la del canal.

Implementación de plan de comunicación efectiva: No. impactos free press-Durante el año 2013 el canal materializó la transmisión de eventos deportivos y culturales y obtuvo numerosos reconocimientos a las producciones propias lo que generó mayor atención sobre nuestros contenidos y justifica el alza de los impactos obtenidos.

Adicionalmente, se gestionó la contratación de una empresa especializada en la medición de impactos de prensa por lo que logró tener un cubrimiento y una certeza mayor sobre el resultado del trabajo de free press.

Actividades de publicidad directa y dirigida a un público específico (BTL) que anualmente se realizan para promocionar la marca o campañas especiales: El cumplimiento de la meta se superó gracias al trabajo asociado con entidades y la optimización de recursos obtenidos en el desarrollo de actividades de marca y campañas especiales.

Se realizaron actividades entre las que se encuentran: Participación en el Encuentro de cine y televisión - La Movida audiovisual 4 Uniagustiniana, Lanzamiento interno Miseñal, Expocomutv, BAM (Bogotá Audiovisual Market); entre las actividades autopromoción: actividad niños Alharaca, lanzamiento libro virtual "De mil autores" y Taller radio teatro y presentación Miseñal.

Actividades en medios digitales que anualmente se realizan para promocionar la marca o campañas especiales: actividades autopromoción realizadas durante la vigencia: #Buena energía, Libro virtual "De mil autores" En Órbita, Disfrázate de tu animal favorito de Max Rodríguez, actividad La gran pregunta: Y tú ¿qué piensas?), actividad: Tesoros del deporte, Galería virtual Señal Colombia.

El cumplimiento de la meta se superó gracias al trabajo articulado y a la planeación de actividades ligadas a la programación de meses temáticos en la pantalla del canal.

Participación en eventos, mercados, festivales, muestras y concursos nacionales e internacionales.

Durante el año 2013 Señal Colombia fue reconocido como productor y coproductor de contenidos de calidad audiovisual a nivel internacional, especialmente en el campo de la No Ficción y la TV Infantil, de ahí que lograra invitaciones y patrocinios que permitieron la optimización de los recursos asignados para este rubro y re la organización de agenda y planes de viaje, lo que permitió mayor presencia e impacto en eventos, ferias y festivales internacionales, superando el 100% de

cumplimiento del indicador propuesto, participando en 22 eventos entre los que se destacan: NATPE, feria de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión de Estados Unidos, **Kidscreen**, Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias FICCI – Cartagena, **Rio Content Market**, **Premios India Catalina**, **MICA Hot docs**, **INPUT**, **Participación evento Alharaca**, **Comkids**, **Anney - MIFA**, **Doc Sheffield**, **Doc Montevideo**, **Reunión TAL**, **Buenos Aires film Commission**, **mesa de trabajo**, **Expocomutv**, **Informes MIPCom y MIPjunior**, **Informe DocsDF**, **Ventana Sur**, **Doc Buenos Aires**.

Emisión de programación educativa y cultural: Se emitieron 126 horas semanales cumpliendo de esta manera a satisfacción con el indicador establecido, dada la naturaleza de nuestra programación educativa y cultural.

Emisión de programación especial dirigida a población discapacitada, étnica e infantil. El canal viene ampliando su oferta de closed caption, lengua de señas colombiana y presencia de material producido por grupos étnicos, de ahí el crecimiento presentado en el año 2013.

Adicionalmente, y producto de la evolución del proyecto, se amplió la oferta de programación infantil en las tardes para atender a dicho público, lo que explica el crecimiento en el cumplimiento de la meta en un 211% emitiendo un promedio mensual de 80 horas semanales de programación dirigida a esta población.

Producción de proyectos fuera de la ciudad sede: Señal Colombia viene trabajando comprometido con el fortalecimiento de la producción de televisión en las regiones y desde las regiones del país, de ahí el resultado obtenido en el indicador dedicado a la descentralización de la programación, con 454 horas durante el año, de producción fuera de la ciudad sede del canal, alcanzando un 108% de la meta establecida. Adicionalmente se concretaron eventos deportivos que llegaron al canal como proyectos especiales con presupuesto adicional a través de alianzas con terceros.

Programación de estrenos propios: Señal Colombia viene desarrollando una fuerte estrategia a través del Mercado de coproducción y las alianzas de producción, lo que permitió garantizar el estreno de material propio, superando las expectativas pactadas al inicio del año. Adicionalmente se concretaron eventos deportivos que llegaron al canal como proyectos especiales con presupuesto adicional a través de alianzas con terceros.

3. EJE TRANSVERSAL RTVC, No 3: RADIO

EXPANSIÓN Y DECENTRALIZACION DE LA PROGRAMACION

AREA	RADIO
PROCESO	PRODUCCION DE RADIO

ACCIONES	INDICADOR	META 2013	RESULTADO 2013
EJE ESTRATEGICO		RADIO (EJE 3)	
Emitir las 24 horas del día	Horas De Programación Adquiridas	17520	100%
Desarrollar la producción de la parrilla de programación tradicional	Programas de radio emitido	50	116%
Recuperar archivos sonoros	Registros de archivo sonoro recuperados	19.000	110%
Realizar estudios	Estudios De Análisis Audiencia Realizados	1	100%
Realizar actividades de promoción	Eventos De Promoción Realizados	105	118%

AREA: RADIO.

Número de horas de Radio Emitidas: Los contenidos al aire y web de las emisoras fueron desarrollados según lo planeado. Todas las horas de programación fueron emitidas durante el periodo reseñado, cumpliendo con el 100% del indicador trazado, emitiendo las 24 horas al día de las dos emisoras, bajo los criterios establecidos por la subgerencia de Radio y teniendo en cuenta los objetivos misionales de la entidad.

Desarrollar la producción de la parrilla de programación tradicional: Se alcanzó un cumplimiento del 116% de la meta establecida toda vez que el indicador contempla la sumatoria de las dos parrillas de las emisoras de Señal Radiónica y Señal Radio Colombia. Señal Radio Colombia tiene 36 programas en su parrilla incluyendo nuevos que son:

- Un Mundo de Bienestar
- Las Joyas de la Corona
- Son de la Música
- El campo en la Radio
- Música Maestro
- Afrocolombia

Adicionalmente en espacio que estaba música Play List se cambió por el programa en vivo Amaneciendo.

En Radio Nacional entraron los programas:

- Jazz con Sabor Latino ,

- Conversando la Salsa ,
- Perdonar para Seguir y
- Cultura al aire.

Los programas de las parrillas de las emisoras cumplieron con sus metas, tanto en sus indicadores como en sus objetivos misionales.

Recuperar archivos sonoros: Se superó la meta establecida, debido a que se llevó a cabo un proceso de reorganización alfanumérico, que permitiera el ingreso del código de barras, hecho que implicó la movilidad de todos los documentos de la Fonoteca, esto con el fin de facilitar la ubicación de los documentos y de generar espacios para el ingreso de nuevos soportes. Se avanzó a lo largo del año 2013 el proceso de conservación, digitalización y catalogación, sobrepasando al meta establecida en 1.896 Archivos, para un total de 20.896 archivos recuperados, lo que represento un 110% de la meta cumplida.

Estudios De Análisis Audiencia Realizados: Se dio cumplimiento al 100% del indicador mediante el estudio de medición de audiencia, que se realiza anualmente, actividad dentro del proyecto busca adquirir los estudios de usos y consumo habitual de la radio, los estudios de mediciones para radio existentes ECAR (estudio colombiano de audiencias radiales).

Los resultados que muestran estos estudios, son analizados desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa buscando como fin, generar estrategias que signifiquen el aumento de audiencias y el mayor ingreso de recursos por patrocinios de las emisoras de radio de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos

Realizar actividades de promoción: Se alcanzó un cumplimiento del 118% de la meta establecida, realizando actividades propias por parte de las emisoras y actividades de terceros en festivales nacionales que permiten el posicionamiento de marca a nivel nacional.

Se contrató la producción técnica y logística de las actividades de promoción y divulgación de la Subgerencia de Radio.

En promedio se realizaron 11 actividades mensuales de promoción entre las que se destacaron:

Radio Nacional: Festival de la Música, Festival de Cine y Hay Festival desarrollados en la ciudad de Cartagena; Festival de la música de Ibagué, Festival del Corrido Llanero, Festival de las Colonia en San José de Guaviare.

Taller Colombiologico y Conversaciones con Toto la Momposina, Presentación Disco Afro, Presentación Acústicos, Lanzamiento exposición voces de la Radio, Taller Radio Teatro con el Club de Lectura "Comparto mi voz, comporta mi Lectura" de la BLA, Taller Radio Teatro con el Club de Lectura Infantil y Juvenil de la BLA,

Conversaciones Santiago Cruz , Cumbre del Pacífico, Festival Mono Núñez

Homenaje Jorge E. Gaitán en trabajo conjunto con la Fonoteca, Taller de Radio Teatro en el colegio Santa Bárbara "Ciudad Bolívar"

Radiónica: Festival Vive Latino México, lollapalooza Brasil Chilli Beans, Feria del Libro, Cubrimiento Gira Rock al Parque México, Encuentro de Ciencia y Tecnología Fratal Medellín, Lanzamiento E-Book Radiónica; Fiesta de la Música en Medellín y Rock al Parque, Taller Conversación Archivo Sonoro, Caravana Radiónica Valle del Cauca, Caravana Radiónica costa Caribe, Campux party 2013, Womex, Transmisión desde el encuentro de la Historia de la Radio y la TV, Altavoz Medellín, Circulart 2013 Medellín, Tortazo raizal, Expreso Radiónica.

Señal Radio Colombia: Evento Víctimas Revista Semana, Taller Colombiológico "Cumbia", Lanzamiento Disco Guitarristas, Transmisión Virtual Educa, Conversaciones con Adriana Lucia, Celebración 20 Julio Barranquilla, Festival tradiciones Smithsoniano, Colombia al parque, Fiesta Señal Radio Colombia.

Visita presidencial Miami y Washington, Congreso Nacional de Amazonía

Festival Sanpacho, Sun Fest desde Providencia, Festival Bullerengue, Festival de Bandas de Paipa, Festival de San Basilio de Palenque, Festival de Gaitas, Jóvenes Talentos teatro al parque "violín", Green Moon Festival, Womex, Festival Internacional de la cultura de Tunja, Festival de la Tambora San Martín de Loba, Tortazo Raizal domingo (Media Torta), Festival del Bambuco, XIX Concurso Nacional de Música Campesina en Calarcá.

Taller Colombiológico Tiple, Jóvenes talentos de la música "Clarinete", Lucho Bermúdez Vive, Transmisión para Señal Radio Colombia y entrevistas desde el Encuentro de la Historia de la Radio y la TV, Foro Señal Radio Colombia

Señal Memoria: Virtual Educa Medellín en donde se realizaron los siguientes eventos Exposición de Carátulas del Rock y Voces de la Radio, Taller Mapa Sonoro, Taller Radio Teatro, Jóvenes talentos de la Música Media Torta 1280 Almas, Sonosfera Claro de Luna Exposición Galería Santafé, Concierto Orquesta Sinfónica de Chapinero.

Eduardo Arias y Karl Troller, nostalgia ficción, Taller de Conservación y Valoración de archivos audiovisuales, A que suena Bogotá, Festival de la expresión sonora, Encuentro historia de la Radio y la TV y la Discografía, Radio Teatro Infantil, Cierre de Jóvenes Talentos Media Torta, Jóvenes talentos de la música -Piano en el Teatro al Parque y percusión contemporánea, Teatro al parque.

Radio Nacional: Festival Internacional de la trova, Conversaciones Petrona Martínez, Conversaciones Cholo Valderrama Festival Nacional de la Cumbia José Barros, Foros Regionales Mintic, Taller colombiológico El Arpa y su, Gira Señal Radio Colombia Festival Cultura Wayuu, Festival de las Migraciones

4- EJE TRANSVERSAL RTVC, No 4:

ESTRATEGIA DE MIGRACION TECNOLOGICA

AREA	ASESORIA TECNICA		
PROCESO	EMISION Y TRANSMISION DE RADIO Y TV		
ACCIONES	INDICADOR	META 2013	RESULTADO 2013
Recuperación de la señal de los tres canales de televisión operados por RTVC, (UNO, Señal Colombia, Señal Institucional) en ocho estaciones de la red primaria , con la compra de equipos para la reposición de ocho transmisores , de cuatro equipos electrógenos, y del sistema de gestión (plan fortalecimiento tecnológico)	Cronograma de Actividades	100%	20%
Garantizar la calidad y continuidad de la señal emitida	Disponibilidad de la señal al aire Emisión	100%	100%
Reposición de equipos obsoletos de la red de radio de tal manera que se mejore el cubrimiento, la calidad y la disponibilidad de la red de radio	Cronograma de instalación	100%	80%
Ampliación del cubrimiento de los canales públicos nacionales, con la instalación y puesta en funcionamiento de ocho (8) estaciones de Televisión en diferentes municipios fronterizos del territorio nacional. (plan fronteras)	Cronograma de Instalación	100%	100%
Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de servicio de la red de televisión y radio pactados en el contrato de AOM	Calidad de la transmisión red primaria	100%	100%

	Calidad de la transmisión red secundaria	100%	100%
Implementar la red pública de televisión digital terrestre	Implementación Televisión Digital Terrestre	14 Actividades	86%

Recuperación de la señal de los tres canales de televisión operados por RTVC: Se implementó el plan fortalecimiento tecnológico, en Canal UNO, Señal Colombia, y Señal Institucional en ocho estaciones de la red primaria, con la compra de equipos para la reposición de ocho transmisores, de cuatro equipos electrógenos, y del sistema de gestión.

Se solicitó aprobación a la ANTV sobre una variación de la resolución 171 de 2012, con el fin de adelantar el proceso de contratación, toda vez que los estudios técnicos ya se encontraban listos y avalados para continuar el proceso de contratación pero dicha confirmación se recibió hasta el mes de abril, dando inicio a los estudios previos en el mes de mayo.

Teniendo en cuenta que la resolución había sido dada en octubre del 2012 y su vigencia era de un año, se determinó que el tiempo restante no era suficiente para cumplir con el proyecto por lo que se solicitó una prórroga a la resolución a ANTV, la cual fue negada, decidiéndose devolver los recursos asignados y cancelar el proyecto. Indicador se dejó de medir por cancelación del contrato.

Garantizar la calidad y continuidad de la señal emitida: Durante la vigencia 2013 se tuvo continuidad en la prestación del servicio, los fenómenos naturales que afectaron la prestación del servicio, corresponden a afectaciones del sol sobre el satélite que transporta la señal hasta las estaciones transmisoras.

Se presentaron bajos niveles de cumplimiento de la meta por actividades de implementación de la tecnología necesaria para el transporte de TDT, así como mantenimiento sobre el sistema de la cabecera satelital de la entidad, lo que afectó la prestación del servicio, presentando bajas en el indicador de continuidad de emisión de la Señal, para el tercer trimestre del año, en el que solo se alcanzó un 75% de la meta establecida.

Para los demás trimestres se tuvo continuidad en la prestación del servicio obteniendo un 100% de cumplimiento.

Reposición de equipos obsoletos de la red de radio de tal manera que se mejore el cubrimiento, la calidad y la disponibilidad de la red de radio: Se realizaron los estudios técnicos correspondientes, se realizó la caracterización de las estaciones a intervenir, se definieron las necesidades y requisitos para contratación para el traslado al Cerro Cable.

Pese a que el FONTIC, tuvo demora en la aprobación de los recursos, y no se pudo dar inicio a los estudios previos y el proceso de contratación tuvo que ser cancelado debido a una inconsistencia

técnica que impedía la evaluación, se inició con un nuevo proceso de contratación haciendo los ajustes del caso.

El Proceso fue adjudicado y el contrato firmado, paralelamente se tramitó con el ministerio una prórroga al convenio para la ejecución de esos recursos. Lo que permitió la ejecución del proyecto y se está a la espera de su terminación en el mes de marzo de 2014, presentando a un cumplimiento del 80 % a la vigencia 2013.

Ampliación del cubrimiento de los canales públicos nacionales, con la instalación y puesta en funcionamiento de ocho (8) estaciones de Televisión en diferentes municipios fronterizos del territorio nacional: Para el cumplimiento de esta actividad se implementó el “Plan Fronteras” iniciando con la expansión de 11 estaciones, su adquisición y puesta en funcionamiento.

Durante el mes de Enero se recibieron 4 estaciones a satisfacción en los municipios de: Taminango, Tablón de Gómez, La Florida y El Rosario – Departamento de Nariño.

Durante el mes de Febrero se recibieron 7 estaciones a satisfacción en los municipios de: Saravena, Arauquita – Arauca; Toledo - N. Santander; Uribia – Guajira; San Miguel – Putumayo; Puerto Leguízamo – Putumayo; Puerto Nariño - Amazonas.

Se dio cumplimiento en un 100% a la meta establecida, contando con los equipos en funcionamiento en los sitios definidos en el cronograma.

Garantizar niveles de cobertura y disponibilidad de servicio de la red de televisión y radio, pactados en el contrato de AOM:

Calidad de la transmisión red primaria y secundaria: Se le hace seguimiento al operador del AOM mensualmente con el fin de verificar que hayan tomado las acciones correctivas en las estaciones que tengan algún tipo de falla. Estas correcciones hacen que se mantengan las disponibilidades dentro de los límites del contrato, dando cumplimiento al 100% de la meta establecida.

Implementar la red pública de televisión digital terrestre: Adecuación de estaciones para Televisión Terrestre Digital y adecuación de 5 cabeceras satelitales.

Durante el primer trimestre del año 2013 se llevó a cabo el proceso administrativo de contratación, dándose inicio a la ejecución del contrato, con la instalación de 14 estaciones TDT y la instalación de 5 cabeceras satelitales.

De las 14 actividades se dio cumplimiento a 12, para un cumplimiento del 86% a 31 de diciembre de 2013; las 2 restantes se encuentran en ejecución, toda vez que el contrato finaliza a 31 de marzo de 2014.