



Señal Colombia Sistema de Medios Públicos

Plan de Acción 2015

PLAN DE ACCIÓN 2015

Señal Colombia Sistema de Medios Públicos

Av. El Dorado Cr. 45 # 26 - 33 Bogotá D.C, Colombia. Teléfonos: (+571) 2200700 - Línea gratuita nacional: 018000123414
www.sistemasenalcolombia.gov.co - peticionesquejasyreclamos@rtvc.gov.co

RTVC
SEÑAL COLOMBIA SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS

El plan de Acción 2015 de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos responde a un proceso de planeación concertado entre las diferentes áreas de la entidad atendiendo a los objetivos planteados en el Plan Estratégico “Crecer desde nuestras Fortalezas” 2014-2018.

Este Plan de Acción manifiesta el acuerdo entre las diferentes unidades misionales y de apoyo del Sistema de Medios Públicos, frente a la gran apuesta hacia la convergencia, articulando esfuerzos y recursos para alcanzar las metas establecidas en las acciones estratégicas que durante toda la vigencia serán monitoreadas para el logro de los objetivos propuestos.

Por otra parte, se realiza en cumplimiento a las disposiciones legales planteadas en el Artículo 26 de la Ley 152 de 1994; el artículo 74 de la Ley 1474, en el cual se establece que todas las entidades del Estado a más tardar el 31 de enero de cada año, *deberán publicar en su respectiva página web el Plan de Acción para el año siguiente (...)*, atendiendo también a la excepción planteada para las Empresas Industriales y Comerciales de Estado, frente a la publicación de la información relacionada con los proyectos de inversión. Así como en el Decreto 2482 de 2012 donde se determinan los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
Ser preferidos	Gestión Misional y de Gobierno	Desarrollar proyecto de fortalecimiento de la televisión educativa y cultural	Porcentaje de ejecución del proyecto de TV	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas en el periodo	Mensual	100%	Subgerencia de TV
	Gestión Misional y de Gobierno	Fortalecer la programación especial	Participación programación especial	((Horas promedio semanal programación especial vigencia / Horas promedio semanal programación especial vigencia anterior) / (Horas promedio semanal programación vigencia / Horas promedio semanal programación vigencia anterior))	Trimestral	100%	Subgerencia de TV
	Gestión Misional y de Gobierno	Potenciar el diseño, la producción y la programación de contenidos educativos y culturales	Participación Televisión educativa y Cultural	N° de horas de TV pública emitidas / N° de horas de TV Pública Planeadas	Mensual	100%	Subgerencia de TV
	Gestión Misional y de Gobierno	Implementar la estrategia "Yo Ciudadano"	Cápsulas desarrolladas	(N° de Cápsulas desarrolladas / N° de Cápsulas planeadas)*100	Trimestral	30	Canal Señal Institucional
	Gestión Misional y de Gobierno	Implementar la Estrategia "Estado y Sociedad para Dummies"	Cumplimiento de cronograma de la estrategia	(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades planeadas)*100	Mensual	100%	Canal Señal Institucional
	Gestión Misional y de Gobierno	Estructurar la estrategia de implementación del Sistema Informativo del Estado	Estrategia de implementación del Sistema Informativo del Estado	Estrategia documentada	Anual	1	Canal Señal Institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
	Gestión Misional y de Gobierno	Generar los contenidos musicales y hablados para la radio pública incluyentes, culturales y de interés público nacional.	Horas de radio pública al aire y en vivo	N° de horas al aire emitidas / N° de horas al aire planeadas en el periodo	Mensual	8000	Subgerencia de Radio
	Gestión Misional y de Gobierno	Generar contenidos para la radio pública desde las regiones	Contenidos creados desde las regiones	N° de contenidos creados desde las regiones / N° de contenidos planeados en el periodo	Mensual	4500	Subgerencia de Radio
	Eficiencia Administrativa	Desarrollar la propuesta de contenidos convergentes del Sistema de Medios Públicos	Proyecto de contenidos convergentes formulado y presentado ante las instancias pertinentes	Proyecto formulado y presentado	Mensual	1	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Implementar el Servicio de distribución y almacenamiento de contenidos en la nube	Capacidad de Transferencia del sistema centralizado	N° de teras para transferencia disponibles	Anual	60	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Implementar el Servicio de distribución y almacenamiento de contenidos en la nube	Capacidad de Almacenamiento de archivos	N° Teras para almacenamiento	Anual	50	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Implementar la Infraestructura Tecnológica Local	Cumplimiento en la implementación de la Infraestructura (Número de Etapas Ejecutadas/ Número de Etapas Planificadas) x100%		Anual	40%	Área Técnica

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
	Eficiencia Administrativa	Optimizar las Plataformas WEB (Web Site RTVC)	Disponibilidad de Sitios web	Porcentaje de disponibilidad de acuerdo a reporte online	Anual	96%	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Brindar Soporte Técnico a las Plataformas Tecnológicas	Resolución de Incidencias	Numero Incidencias resueltas / Número de incidencias	Anual	95%	Área Técnica
	Gestión Financiera	Mantener un balance de activos productivos	Identificación de los activos productivos de la red	Red intervenida (con identificación de activos) / Total de la Red	Anual	60% de la red	Área Técnica
Mejorar el posicionamiento de la entidad	Gestión Misional y de Gobierno	Producir contenidos convergentes que potencialicen la programación de TV	Visitas a los sitios web del Canal	No de visitas (sumatoria sitios web) Vigencia actual Crecimiento del 10% anual	Mensual	2.920.480	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Producir contenidos convergentes que potencialicen la programación de TV	Visualización de los canales YouTube Premium	No. visualizaciones mensuales Crecimiento del 10% anual	Mensual	2.836.357	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Producir contenidos convergentes que potencialicen la programación de TV	Estrategias digitales	No. de actividades en medios digitales que anualmente se realizan para promocionar la marca o campañas especiales.	Mensual	10	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Llegar a nuevos nichos con diferentes productos de la empresa	Actualización del catálogo de productos y servicios	Nuevo catálogo de productos y servicios	Anual	1	Gerencia (área comercial)
	Gestión Misional y de Gobierno	Llegar a nuevos nichos con diferentes productos de la empresa	Diseño de la Estrategia "Bus viajero"	Actividades Planeadas / Actividades Ejecutadas	Anual	100%	Gerencia / Subgerencia de TV / Subgerencia de Radio
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar un estudio de medición del posicionamiento de la	Estudios de medición de	Estudios de medición de posicionamiento realizado	Anual	1	Oficina de Comunicaciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
		entidad	posicionamiento realizado				
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar campaña de fortalecimiento de la marca Señal Colombia Sistema de Medios Públicos	N° de estaciones con imagen corporativa implementada	$\frac{\text{N° de estaciones con imagen corporativa implementada}}{\text{N° de estaciones con imagen corporativa planeadas}}$	Mensual	10	Área Técnica
	Gestión Misional y de Gobierno	Realiza la estrategia de comunicación de las marcas del canal Señal Colombia.	Cumplimiento de la estrategia de posicionamiento de marca del canal Señal Colombia	$\frac{\text{Ponderación de las estrategias de posicionamiento de marca del canal Señal Colombia}}{\text{Ponderación de las estrategias de posicionamiento de marca del canal Señal Colombia}}$	Mensual	100%	Canal Señal Colombia / Subgerencia de Radio / Señal memoria
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar estrategias de comunicación de las marcas del canal Señal Colombia.	No. Estrategias de lanzamiento de programas de estreno	$\frac{\text{N° de estrategias de lanzamiento de programas de estreno ejecutadas}}{\text{N° de estrategias de programas de estreno planeadas}}$	Trimestral	10	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar estrategias de comunicación de las marcas del canal Señal Colombia.	Crecimiento anual en el No. de interacciones de los usuarios	$\left(\frac{\text{Número de interacciones con los usuarios en el año} - \text{N° de interacciones del año anterior}}{\text{N° de interacciones del año anterior}} \right) * 100$	Anual	5%	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar estrategias de comunicación de las marcas del canal Señal Colombia.	Valorización de la estrategia free press	$\frac{\text{Valorización de la estrategia free press}}{\text{Valorización de la estrategia free press}}$	Trimestral	\$ 2.000.000.000	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar estrategias de comunicación de las marcas del canal Señal Institucional	Crecimiento anual en el No. de interacciones de los usuarios	$\left(\frac{\text{Número de interacciones con los usuarios en el año} - \text{N° de interacciones del año anterior}}{\text{N° de interacciones del año anterior}} \right)$	Mensual	3%	Canal Señal Institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
) * 100			
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar presencia y promover el reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	Cumplimiento de la estrategia presencia y promoción del reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	Ponderación de la estrategia de presencia y promoción del reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	Mensual	100%	Canal Señal Colombia / Subgerencia de Radio / Señal memoria
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar presencia y promover el reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	N° eventos nacionales con presencia o participación de la marca Señal Colombia	N° de eventos nacionales con presencia ó participación / N° de eventos programados	Trimestral	10	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar presencia y promover el reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	N° eventos internacionales con presencia o participación de la marca Señal Colombia	N° de eventos internacionales con presencia ó participación / N° de eventos programados	Trimestral	14	Canal Señal Colombia
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar presencia y promover el reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	Eventos de promoción realizados para la promoción de la radio	N° de eventos de promoción realizados / N° de eventos de promoción programados	Trimestral	10	Subgerencia de Radio

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
	Gestión Misional y de Gobierno	Realizar presencia y promover el reconocimiento del sistema en diferentes eventos y festivales del sector	N° de eventos realizados con la memoria audiovisual en espacios públicos	N° de eventos realizados con la memoria audiovisual en espacios públicos / N° de eventos con la memoria audiovisual en espacios públicos programados	Trimestral	11	Señal Memoria
	Gestión Misional y de Gobierno	Producir contenidos digitales para la radio pública	Contenidos digitales desarrollados	(Contenidos digitales desarrollados / Contenidos digitales programados)*100	Mensual	50000	Subgerencia de Radio
Garantizar niveles de Cobertura y Disponibilidad	Eficiencia Administrativa	Implementar el proyecto DTH Social	Telepuerto Instalado y en funcionamiento	Telepuerto en funcionamiento	Anual	100%	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Implementar el proyecto DTH Social	Transporte satelital habilitado	Porcentaje de habilitación del Transporte satelital	Mensual	100%	Área técnica
	Gestión Misional y de Gobierno	Mantener el proceso de descentralización de la radio	Estudios de grabación renovados	N° de estudios de grabación renovados	Anual	1	Área técnica
	Eficiencia Administrativa	Mejorar la infraestructura de la red de radio	Estaciones con señal optimizada	(N° de estaciones con señal optimizada / N° de estaciones con señal optimizada planeadas)*100	Mensual	57	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Fortalecimiento del sistema de recepción de señales	Red implementada	(Actividades ejecutadas / Actividades planeadas) *100	Mensual	100%	Área Técnica
Garantizar el acceso universal a los archivos sonoros y audiovisuales	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Realizar los procesos de recuperación y consulta de archivos sonoros del país	Registros de archivo sonoro recuperados	N° de archivos sonoros recuperados / N° de archivos sonoro planeados	Mensual	9000	Fonoteca
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Desarrollar procesos de limpieza, catalogación, digitalización y recuperación de archivos audiovisuales	N° de documentos en formatos digitales recuperados en el	N° de documentos en formatos digitales recuperados en el año / N° de documentos en formatos	Mensual	5182	Señal Memoria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
			año	digitales planeados			
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Desarrollar procesos de limpieza, catalogación, digitalización y recuperación de archivos audiovisuales	No. de documentos disponibles en el catálogo	No. de documentos disponibles en el catálogo / N° de documentos disponibles en el catálogo planeados	Mensual	11549	Señal Memoria
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Implementar un proceso de conservación de la memoria audiovisual histórica y reciente	No. de documentos conservados	No. de documentos conservados / N° de documentos planeados para conservar	Mensual	66220	Señal Memoria
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Desarrollar procesos de limpieza, catalogación, digitalización y recuperación de archivos audiovisuales	No. de productos digitales en términos de contenido	N° de productos realizados con la memoria audiovisual en plataformas digitales / N° de productos realizados con la memoria audiovisual en plataformas digitales planeados	Mensual	2500	Señal Memoria
	Gestión Misional y de Gobierno	Generar espacios que motiven el conocimiento, apropiación y generación de productos con la memoria audiovisual y sonora histórica y reciente	No. de productos digitales en términos de contenido realizados con la memoria audiovisual en plataformas digitales	No. de productos digitales en términos de contenido realizados con la memoria audiovisual en plataformas digitales / No. de productos digitales en términos de contenido realizados con la memoria audiovisual en plataformas digitales programados	Mensual	2500	Señal Memoria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
	Gestión Misional y de Gobierno	Generar espacios que motiven el conocimiento, apropiación y generación de productos con la memoria audiovisual y sonora histórica y reciente	No. de usuarios atendidos mediante las unidades de atención a usuarios de Señal Memoria	N° de usuarios atendidos mediante las unidades de atención a usuarios de Señal Memoria / N° de usuarios atendidos mediante las unidades de atención a usuarios de Señal Memoria programados	Mensual	7000	Señal Memoria
	Gestión Misional y de Gobierno	Generar espacios que motiven el conocimiento, apropiación y generación de productos con la memoria audiovisual y sonora histórica y reciente	No. de aplicaciones que faciliten el consumo de la memoria audiovisual en formatos digitales	No. de aplicaciones creadas que faciliten el consumo de la memoria audiovisual en formatos digitales / No. de aplicaciones creadas que faciliten el consumo de la memoria audiovisual en formatos digitales programadas	Mensual	4	Señal Memoria
Fortalecer la gestión Institucional	Gestión Financiera	Fortalecer la Gestión financiera y contable	Cumplimiento del proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Financiera y Contable	(Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas)*100	Mensual	100%	Subgerencia de Soporte Corporativo
	Gestión Financiera	Fortalecer los procesos de gestión y seguimiento financiero	Implementación de los procesos de ETOM	(N° de procesos ejecutados / N° de procesos planeados)*100	Mensual	100%	Subgerencia de Soporte Corporativo
	Eficiencia Administrativa	Fortalecer la Gestión Documental	Cumplimiento de cronograma de la estrategia de gestión documental	(Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas)*100	Mensual	100%	Oficina de Servicios Generales

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
	Eficiencia Administrativa	Avanzar en la implementación de los procesos de alto impacto bajo el modelo ETOM	Cumplimiento de cronograma	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Oficina de Planeación
	Eficiencia Administrativa	Continuar el avance en la implementación de la estrategia de gobierno en línea	Cumplimiento de cronograma	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Oficina de Planeación
	Eficiencia Administrativa	Promover y gestionar el uso de herramientas tecnológicas para la gestión institucional	Apropiación del software e del SIG	N° de módulos en uso / N° de módulos de kawak	Trimestral	100%	Oficina de Planeación
	Eficiencia Administrativa	Lograr la recertificación en el sistema de gestión de calidad	Sistema de Gestión de Calidad recertificado	Recertificación Lograda	Anual	1	Oficina de Planeación
	Eficiencia Administrativa	Definición de arquitectura empresarial en ambiente de convergencia	Cumplimiento de cronograma	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	80%	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Implementación del plan anual de auditorias	Plan Anual de Auditorias implementado	Actividades Planeadas / Actividades Ejecutadas	Trimestral	100%	Oficina de Evaluación Independiente
	Eficiencia Administrativa	Brindar un servicio oportuno de respuesta a los ciudadanos	Oportunidad de respuesta de PQR en los tiempos establecidos	(N° de respuestas los tiempos establecidos / N° de PQR recibidas en el periodo) *100	Mensual	100%	Área Jurídica PQR
Ser Transparentes, Luchar contra la corrupción y Gestionar el riesgo	Eficiencia Administrativa	Fortalecer los mecanismos de gestión de riesgo de la empresa	Implementar de módulo para la gestión del riesgo en el en el software del SIG	Módulo Implementado	Anual	1	Oficina de Planeación
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Actualización e implementación del plan anticorrupción y atención al ciudadano	Cumplimiento del plan anticorrupción y atención al	Actividades Planeadas / Actividades Ejecutadas	Mensual	100%	Oficina de Planeación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
			ciudadano				
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Formulación e implementación del plan de participación ciudadana	Cumplimiento implementación del plan de participación ciudadana	Actividades Planeadas / Actividades Ejecutadas	Mensual	100%	Oficina de Planeación
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Actualización del mapa de riesgos de corrupción	Mapa de riesgos de corrupción actualizado	Mapa de riesgos de corrupción actualizado	Anual	1	Oficina de Planeación
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Implementación estrategia de rendición de cuentas	Estrategia de Rendición de Cuentas implementada	Actividades Planeadas / Actividades Ejecutadas	Trimestral	100%	Oficina de Planeación
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Medir el grado de satisfacción de los clientes y usuarios frente a la respuesta dada por la entidad al requerimiento	% de respuestas con calificación satisfactoria	Número de encuestas con calificación Buenas , excelente/ Total de encuestas recibidas	Trimestral	90%	Oficina Jurídica
Mejorar Infraestructura	Eficiencia Administrativa	Definición de estrategia para la implementación de OTT para la empresa	Cumplimiento de cronograma para la definición de la estrategia de implementación de OTT	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Homogenización de los sistemas de información transversales al sistema	Cumplimiento de cronograma para la Homogenización de los sistemas de información	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Área Técnica

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
			transversales al sistema				
	Eficiencia Administrativa	Integración del gestor de medios a los sistemas de información de la empresa	Cumplimiento de cronograma para la integración del gestor de medios	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Continuar los procesos de mejoras locativas	Proyecto adecuaciones locativas para la convergencia	Avance de cronograma / Avance de cronograma planeado	Mensual	100%	Oficina de Servicios Generales
Ser un sitio preferido para trabajar	Gestión del Talento Humano	Implementar el proyecto Escuela Corporativa	Cumplimiento de Cronograma	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas	Mensual	100%	Jefatura de Gestión Humana
	Gestión del Talento Humano	Incentivar la participación, la pertenencia y el orgullo por la entidad en los colaboradores del SMP	Cumplimiento de cronograma de la estrategia	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas	Mensual	100%	Jefatura de Gestión Humana
	Gestión del Talento Humano	Realizar la medición del Índice de ambiente laboral	Medición realizada	Medición realizada	Anual	1	Jefatura Gestión Humana
	Gestión del Talento Humano	Gestionar el modelo humano de la Organización	Manual de Funciones actualizado	Actualización de Manual	Anual	100%	Jefatura Gestión Humana
Impulsar la Internacionalización del sistema de medios públicos de Colombia	Gestión Misional y de Gobierno	Generación de alianzas y convenios internacionales	N° de alianzas y/o convenios suscritos	(N° de alianzas y/o convenios suscritos / N° de alianzas y/o convenios planeados)*100	Trimestral	100%	Gerencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO	POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO ASOCIADA	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADOR	FORMULA	PERIODICIDAD DE MEDICIÓN	META ANUAL	RESPONSABLE DEL REPORTE
Obtener certificado de RSE	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Implementar proyecto de RSE de alianza con Directv	Cumplimiento de Cronograma	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas	Mensual	100%	Oficina de Planeación
	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Implementar proyecto de RSE	Cumplimiento de Cronograma	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas	Mensual	100%	Oficina de Planeación
Obtener la certificación del sistema de gestión ambiental	Eficiencia Administrativa	Preparar a la empresa para la certificación ISO 14000	Cumplimiento de Cronograma	Actividades ejecutadas / Actividades Planeadas	Mensual	100%	Oficina de Servicios Generales
	Eficiencia Administrativa	Diseñar e implementar un plan de manejo ambiental de la infraestructura de la red	Cumplimiento del plan ambiental en la operación de la red de transmisión	Cumplimiento de Obligaciones / Obligaciones definidas en el plan	Semestral	80%	Área Técnica
Gestionar y fortalecer las relaciones con los grupos de interés	Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Gestionar actividades de divulgación con grupos de interés	Realización de Iniciativas	N° de Iniciativas Implementadas / N° de Iniciativas planeadas	Mensual	20	Área Técnica
	Eficiencia Administrativa	Alianzas estratégicas de la red	Alianzas realizadas	N° de convenios y/o acuerdos suscritos / N° de convenios y/o acuerdos planeados	Mensual	8	Área Técnica