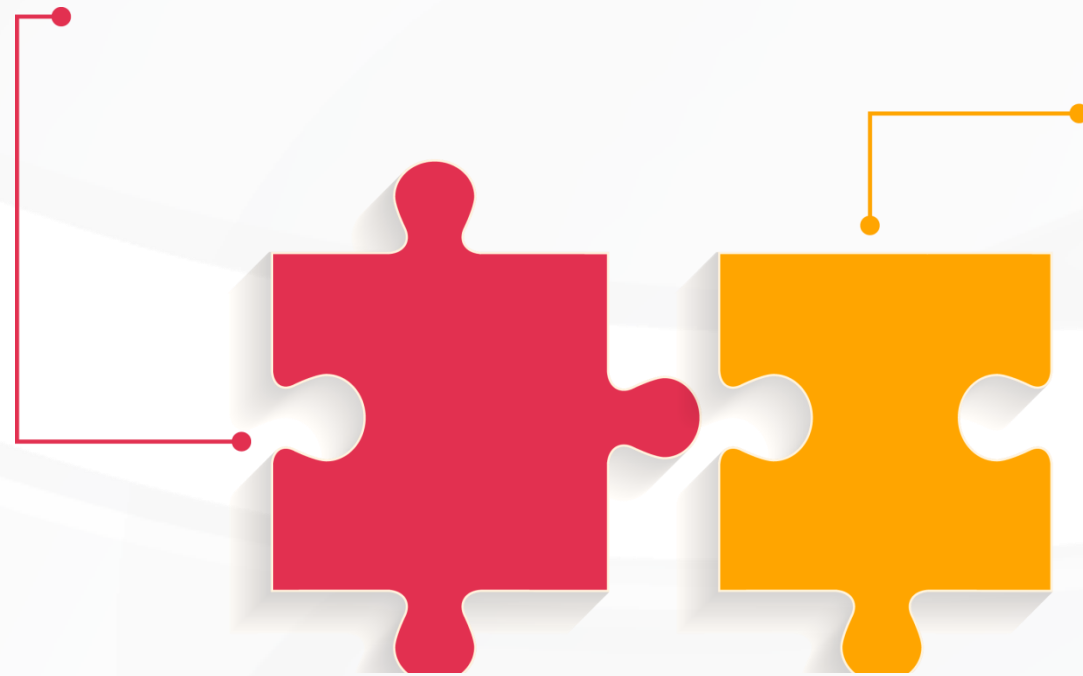


PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018
RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS

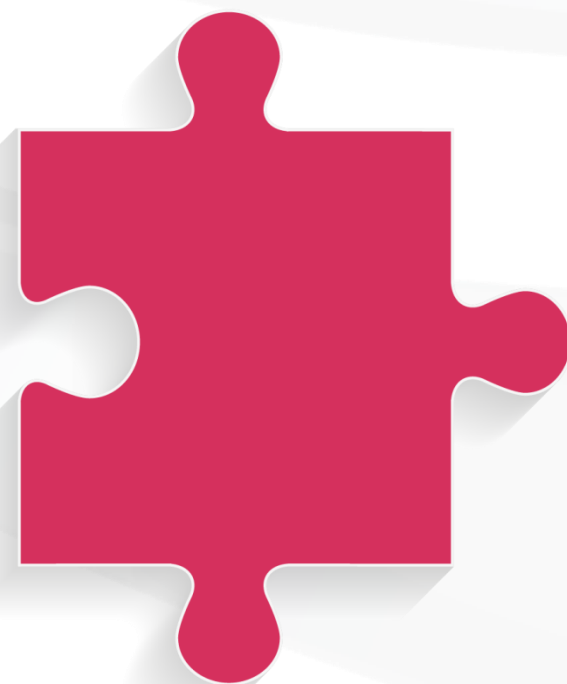


Misión

Visión



Misión



Somos una empresa que gestiona contenidos de calidad y garantiza su disponibilidad y circulación, con el propósito de formar, informar, entretener y fortalecer la ciudadanía.

Visión



En el 2018 seremos parte activa de la sociedad del conocimiento, promoviendo los valores culturales y democráticos por medio de contenidos de calidad con una empresa convergente, sólida y de vanguardia.

PERSPECTIVAS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

