

PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN

2015

NOMBRE	RED DIGITAL (TDT) (ANTV)
OBJETIVO	Continuar la Implementación de TDT de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Autoridad Nacional de Televisión
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir, instalar y poner en funcionamiento de los sistemas de transmisión de TDT. • Proveer el servicio de TDT a la población Colombiana
DESCRIPCIÓN	<p>Este proyecto configura en gran medida la transición de televisión analógica a la digital. De esta manera, RTVC como gestor de la televisión pública y poseedor de la red más extensa del país en materia de radiodifusión y de acuerdo con los lineamientos dados para el montaje de la red de transmisión, le corresponde implementar ésta nueva tecnología y estar al frente del desarrollo tecnológico, por lo que se considera fundamental continuar con la implementación de la TDT en todo el territorio Colombiano para ofrecer al país una televisión pública con altos niveles de calidad. Desde la perspectiva del operador público este reto se orienta a generar eficiencias en la prestación del servicio de la televisión pública promoviendo nuevas ofertas de contenidos y servicios en beneficio del interés general con los más altos estándares de calidad. De esta manera, la televisión se adaptará a los requerimientos técnicos actuales, ligados a la implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) con las implicaciones que ello acarrea en materia del desarrollo de contenidos pertinentes ajustados a los formatos estandarizados y aprovechando las facilidades de interactividad y movilidad". Con la implementación de tecnología TDT en diferentes estaciones con el fin de cubrir como mínimo el 65% de la población colombiana, con lo cual se brindará a la teleaudiencia posibilidad de recibir información adicional de interés público, de manera abierta y radiodifundida.</p>

PROYECTO	ADQUISICIÓN RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN DE LA RED DE TRANSMISIÓN DE FRECUENCIAS DE LA RADIO NACIONAL DE COLOMBIA (FONTIC)
OBJETIVO	Garantizar la recuperación y expansión de la red de transmisión de las frecuencias de la Radio Nacional de Colombia
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la infraestructura de la red pública de la radio nacional. • Ampliar la cobertura de la red pública de la radio nacional.
DESCRIPCIÓN	<p>El proyecto consiste en el desarrollo de las siguientes actividades como estrategias para la expansión y mantenimiento de la red de radio a nivel nacional:</p> <p>Recuperación: Reponer por completo una estación existente en la red pero que se encuentra actualmente en mal estado, con equipos obsoletos o fuera de funcionamiento.</p> <p>Expansión: Instalación de nuevas estaciones en sitios donde no se tenía cobertura.</p> <p>c. Reserva o complementación: Instalación de equipos que garanticen la disponibilidad de la red, en condiciones de backup.</p> <p>d. Renovación de estudios: Se refiere a la compra e instalación de equipos e infraestructura que garanticen la disponibilidad tecnológica de los estudios de producción y emisión requeridos por la Subgerencia de Radio.</p> <p>e. Inversión en desarrollo de garantías de cobertura para 57 estaciones que tendrán garantizado su funcionamiento.</p>

PROYECTO	DESARROLLO Y AUTOMATIZACIÓN DEL SGC (PROPIOS)
OBJETIVO	Mejorar el desempeño con la automatización de sus procesos y procedimientos y continuar con la certificación del sistema de gestión de calidad y capacitar al personal para nuevos retos de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Sistematización, actualización y mantenimiento del sistema de gestión de calidad en cumplimiento con las normas de calidad vigentes NTCGP-1000/2009 e ISO 9001/2008.</p> <p>Adquisición de un software para la sistematización de los procesos de calidad de RTVC y contratación de firma auditora externa para la recertificación en las normas ISO 9001-2008 y NTCGP 1000-2009, para presentando las siguientes actividades:</p> <p>Desarrollo de capacitación en normas de seguridad de la información.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>RTVC certifico el sistema de gestión de calidad de acuerdo a lo establecido en las normas ISO 9001-2008 y NTCGP 1000-2009 con la firma –BUREAU VERITAS COLOMBIA LTDA- en el año 2009, y por políticas esta certificación debe ser actualizada.</p> <p>Enmarcando sus procesos misionales bajo las normas de calidad y garantizando a los clientes internos y externos la alta calidad en los objetivos misionales de la entidad y aportando a él direccionamiento del sector de las telecomunicaciones y a la administración pública colombiana.</p>

PROYECTO	SERVICIO AL CLIENTE Y MODERNIZACIÓN DE RTVC (PROPIOS)
OBJETIVO	Realizar el proceso de modernización institucional requerida para la operación, logrando su modernización, adaptación y el fortalecimiento de su capacidad administrativa y productiva para generar cultura y clima organizacional de servicio al cliente y valor agregado en sus productos y servicios articulando esto al diseño y rediseño de procesos e implementación de un Modelo de Gestión Integral bajo la modalidad de ETOM enhanced Telecommunication Operations Map, que permita la definición de los procesos requeridos para garantizar la eficacia, eficiencia y efectividad en la generación de los productos y servicios de la entidad y su coherente articulación con la estructura funcional
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>EL proyecto busca crear en primera medida la Escuela Corporativa de RTVC, donde se integran los conocimientos de los usuarios internos en una plataforma web para el intercambio de conocimiento a fin de conservar el know how de la entidad.</p> <p>En segundo lugar el proyecto articulará el plan de comunicaciones de la entidad, aprovechando la coyuntura de los 10 años de RTVC y la integración de las marcas como sistema señal Colombia se creara un documento que evidencie la evolución de la televisión pública durante los 10 años de RTVC, Sistema de Medios Públicos.</p> <p>En tercer lugar el proyecto busca implementar el modelo ETOM enhanced Telecommunication Operations Map, cuyo enfoque por procesos es el adecuado para empresas de telecomunicaciones como lo es RTVC.</p>
DESCRIPCIÓN	La permanente evolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC, así como la convergencia tecnológica y de los medios de comunicación lleva a que RTVC, en su calidad de Empresa Industrial y Comercial del Estado, requiera una infraestructura de procesos moderna, ágil y capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos necesarios para poder atender las necesidades de sus usuarios y partes interesadas, conforme a los requisitos de eficacia, eficiencia y efectividad que demanda la generación de productos audiovisuales para su consumo a través de las diferentes plataformas tecnológicas existentes.

PROYECTO 2013-2014	DTH SOCIAL (ANTV)
OBJETIVO	Ampliar la cobertura del servicio de Televisión abierta y radiodifundida nacional y regional en todo el territorio nacional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar infraestructura tecnológica en la cabecera y red para el funcionamiento en banda KU • Brindar acceso a los canales de televisión Pública

DESCRIPCIÓN	Este proyecto está basado en el documento CONPES 3815 contiene los lineamientos dirigidos a desarrollar e implantar en Colombia la televisión social bajo el concepto de servicio universal, que contribuya a garantizar el acceso de toda la población al servicio público de televisión abierta nacional y regional, y a definir las soluciones institucionales y financieras requeridas para asegurar su sostenibilidad. Teniendo en cuenta la necesidad de ampliar la cobertura del servicio de televisión abierta radiodifundida nacional y regional a todo el territorio nacional, la ANTV ha estructurado el proyecto “Inversiones Operador Público de Televisión” con el cual se busca garantizar el acceso universal a la TV pública de todos los habitantes del país, mediante una solución tecnológica eficiente. El artículo 55 de la Ley 1450 de 2011 establece el deber de las entidades del Estado de promover el goce efectivo del derecho de acceso a todas las personas a la información y las comunicaciones a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, de las cuales hace parte la televisión, sin establecer barreras, prohibiciones restricciones que impidan dicho acceso a los colombianos
--------------------	---

PROYECTO	PATRIMONIO DIGITAL FASE I- ANTV
OBJETIVO	Recuperar conservar y digitalizar el archivo audiovisual de rtvc
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un proceso de conservación de la memoria audiovisual histórica y reciente • Recuperar los contenidos conservados en formatos análogos • Realizar la catalogación de la memoria audiovisual • Generar espacios que motiven el conocimiento, apropiación y generación de productos con la memoria audiovisual histórica y reciente.
DESCRIPCIÓN	<p>El Proyecto Patrimonio Digital, tiene como objetivo la recuperación y conservación de Patrimonio Audiovisual Colombiano, esto con el fin de atender una sensible problemática identificada por Radio Televisión Nacional de Colombia, RTVC, dado que actualmente se tiene en condiciones de alto deterioro y riesgo de pérdida, cerca de 60 mil documentos que guarda desde sus inicios en 1954, en diversidad de formatos: cinta filmica de 16 mm y 35 mm, cintas de pulgada, dos pulgadas y tres cuartos de pulgada, betacam y DVD, y formatos de contenido reciente en Discos Duros, con contenidos que dan cuenta de la historia de la televisión del país, se hace necesaria la implementación de un proceso que garantice, su conservación, de manera que posteriormente se pueda facilitar el acceso por parte de los usuarios internos y externos.</p> <p>Los documentos están en alto riesgo de pérdida porque no existen las condiciones ambientales, de almacenamiento, identificación y acceso que garanticen su conservación en óptimas condiciones para su posterior acceso y divulgación.</p>

PROYECTO	MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA FASE III (PROPIOS)
OBJETIVO	Realizar las adecuaciones necesarias para el acoplamiento Tecnológico de RTVC a las nuevas necesidades de la infraestructura de convergencia
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contar con switches para la nueva red de datos LAN, y dotar a RTVC de una planta UPS de reserva energética para proteger los equipos
DESCRIPCIÓN	RTVC se encuentra en un proceso de modernización y crecimiento para consolidar la radio y televisión públicas entre las preferencias de la población colombiana. Para ello ha sido necesario contar con el apoyo de una mayor cantidad de profesionales cuya gestión se soporta en la red de datos actual, misma que se está viendo saturada y que requiere ser fortalecida para facilitar la labor diaria de los colaboradores de la empresa.

PROYECTO 2013-2014	IMPLEMENTACIÓN DE MEDIOS CONVERGENTES COMO HERRAMIENTA PARA LLEGAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL NACIONAL (FONTIC)
---------------------------	---

OBJETIVO	Implementar la infraestructura tecnológica en la nube que integra el proceso de producción, almacenamiento, acceso y distribución de contenidos digitales y convergentes a través de las diferentes plataformas tecnológicas para los website de RTVC
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de infraestructura tecnológica en la nube y local • Optimizar las plataformas WEB (Web Site RTVC) • Brindar soporte técnico plataformas tecnológicas • Sistema de distribución, transferencia y almacenamiento de contenidos de audio, video, imágenes y texto para los web site de RTVC que permitirá a su vez la entrega de contenidos en plataformas IOS, Android, Windows Phone, Windows 8, Blackberry y Multidispositivo.
DESCRIPCIÓN	<p>RTVC requiere consultar, almacenar, descargar, integrar, distribuir y proveer infraestructura para el desarrollo de contenidos digitales y convergentes para las áreas misionales permitiendo el acceso a la información a través de diferentes plataformas tecnológicas.</p> <p>Así mismo, RTVC y sus unidades misionales tienen el compromiso de ofrecer contenidos relevantes, entretenidos y de gran calidad a los ciudadanos colombianos y del mundo; la entrega a través de los nuevos medios, están haciendo una convergencia que brinda a los colombianos una experiencia multiplataforma y multidispositivo.</p> <p>Por lo tanto se plantea implementar un sistema de indexación de contenidos que permita el almacenamiento, distribución de contenidos, transferencia de datos, en la nube a través de los sitios web de RTVC, aplicaciones móviles para tablets y Smartphone.</p>

PROYECTO 2013-2014	RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO DIGITAL DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN PÚBLICA (FONTIC)
OBJETIVO	Recuperar la colección de archivos audiovisuales que conforman el patrimonio digital de RTVC que se encuentran en mayor riesgo de pérdida por deterioro, haciendo uso de las tecnologías desarrolladas para garantizar su adecuada conservación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Este proyecto está orientado a la recuperación de los archivos audiovisuales y a la construcción de memoria con los contenidos que en la actualidad se generan, siendo necesario para ello el desarrollo de los procesos de conservación, almacenamiento, digitalización, catalogación, acceso, divulgación e investigación.
DESCRIPCIÓN	El archivo audiovisual de RTVC, es la memoria de la generación que se narró, escribió, vio y escuchó a través de las tecnologías audiovisuales, es la memoria del siglo XX pero también da cuenta de los usos de nuevas tecnologías. Es por ello que a través de este proyecto se busca intervenir una importante, representativa y valiosa cantidad de documentos audiovisuales, resultado de las producciones de televisión pública que ha creado esta entidad, que hacen parte y constituyen la memoria colectiva de los colombianos y que a la fecha no han sido intervenidos y que están en alto riesgo de pérdida si no se aplican en el corto plazo, procesos de conservación y recuperación, que garanticen su permanencia en el tiempo, y el uso por parte de los ciudadanos a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, en proyectos culturales, educativos y comunicativos

PROYECTO	ADECUACIONES FÍSICAS PARA LA CONVERGENCIA (PROPIOS)
OBJETIVO	Adecuar las instalaciones de rtvc
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las obras correspondientes a las adecuaciones locativas de RTVC • Ejecutar el cumplimiento efectivo de las obras y diseños

DESCRIPCIÓN	<p>Que RTVC dentro de su estructura cuenta con las dos áreas misionales y una administrativa a saber: Subgerencia de Televisión, Subgerencia de Radio y Subgerencia de Soporte Corporativo, respectivamente, ubicadas en la Carrera 45 No 25 33 de Bogotá D.C, las cuales se encuentran ubicadas en un edificio que fue construido en 1974; durante más de 30 años se le han realizado intervenciones puntuales tales como adecuaciones, reparaciones y renovación de acabados sin planeamiento y sin tener una visión integral de la edificación, lo cual a la fecha ha generado espacios desordenados, sin relación funcional y sobretodo deterioro del espacio laboral lo que repercute directamente en el bienestar del personal que allí labora.</p> <p>Que teniendo en cuenta la vetustez del edificio, el deterioro del mobiliario y acabados de las áreas de trabajo (oficina) y la caída y desuso de máquinas, equipos, redes (eléctrica, hidrosanitarias y comunicaciones) y tecnologías por el insuficiente desempeño de sus funciones en comparación con las actuales, la Alta Dirección de RTVC (entre otros).</p>
--------------------	---

PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (PROPIOS)
OBJETIVO	Fortalecer los mecanismos de Gestión de Señal Colombia Sistema de Medios Públicos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la Planeación Estratégica de la entidad • Mantener la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad • Implementarlas estrategias de las políticas de desarrollo Administrativo
DESCRIPCIÓN	<p>Señal Colombia, Sistema de medios Públicos requiere fortalecer la gestión, desde una perspectiva integral, y lograr una mayor eficiencia administrativa, mediante la consolidación de una planeación estratégica orientada a armonizar y articular las diferentes estrategias, políticas y planes que apunten al cumplimiento de la misión y los objetivos del Plan estratégico 2014-2018. “Crecer desde Nuestras Fortalezas.” Para ello, es fundamental el papel del modelo integrado de planeación y gestión, el cual, a través de una planeación integral busca simplificar y racionalizar la labor de la empresa, mediante la implementación de diferentes estrategias de la Política de Desarrollo Administrativo. Lo anterior requiere del rediseño de la operación de la empresa a través de un modelo orientado a procesos, para lo cual ya se ha venido adelantando la implementación del Modelo Etom. Con esto se busca además, asegurar la mejora continua del SGC y el cumplimiento de las normas técnicas de calidad y MECI y Mantener la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad.</p> <p>Así mismo, la Ley 872 de 2003 estableció que todas las entidades del orden nacional deberán implementar un sistema de gestión de calidad. En tal virtud, en el año 2009, RTVC obtuvo su certificación de calidad en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 00:2009, situación que se ha logrado mantener hasta la fecha, y que es necesario seguir manteniendo a fin de garantizar un mejoramiento permanente del desempeño de la entidad y satisfacer las expectativas de los clientes frente a los productos y servicios que se ofrecen.</p>

PROYECTO 2015	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL
OBJETIVO	Gestionar las relaciones con los diferentes grupos de interés de la entidad y promover mejores prácticas ambientales al interior de la empresa, Obtener Certificado de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Se espera Implementar el Proyecto de RSE en alianza con Direct TV, Gestionar estrategias de desarrollo sustentable y ciudadanía corporativa, Promoverla cultura de reciclaje en la empresa, Generar estrategias de reducción de consumo de energía y agua, Preparar a la empresa en certificación ISO 14000, Realizar Actividades de compensación ambiental
DESCRIPCIÓN	RTVC en su plan estratégico cuenta con cinco ejes o enfoques estratégicos, Ser excelentes, Aprendizaje e innovación, Recursos Económicos, La sociedad y Empresa Responsable, esté último enfoque tiene como

único objetivo actuar con responsabilidad social, es así que se considera fundamental para el cumplimiento de los Objetivos del Plan estratégico la ejecución de este proyecto.

PROYECTO 2015	FORTALECIMIENTO DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA DE RTVC
OBJETIVO	Fortalecer la Gestión financiera de RTVC Sistema de medios públicos
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Implementación de la Resolución 414 de 2014 de la Contaduría General de la Nación (Ítems evaluados/Ítems Res 414 2014 CGN). Etapa precontractual Ene-Abr. Análisis Procesos con implementación de NIIF Abr-Ago. Implementación contabilidad estándares NIIF Ago-Dic. Apertura Contabilidad 2016 NIIF.
DESCRIPCIÓN	El 8 de septiembre de 2014 fue expedida la Resolución 414 de la Contaduría General de la Nación, aplicable a empresas que se encuentren bajo el régimen de la contabilidad pública con características como: Que no coticen en el mercado de valores, que no capten ni administren ahorro del público, y que hayan sido calificadas como empresas por el comité interinstitucional. Es por esto que es necesario implementar las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en RTVC Sistema de Medios Públicos con el objetivo de dar a RTVC Estados Financieros comparables con empresas homólogas a nivel internacional, en pro de mejorar la transparencia, la relevancia, igualdad, calidad, y mejorar en estándares de calidad.

PROYECTO	MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS
OBJETIVO	Modernizar a RTVC frente a las nuevas tendencias administrativas, técnicas y tecnológicas
DESCRIPCIÓN	Lograr una empresa moderna, ajustada a los nuevos requerimientos administrativos, técnicos y tecnológicos del entorno cambiante que rodea a RTVC Sistema de medios públicos con el fin de dar soporte y lograr las metas estratégicas del Nuevo plan de desarrollo, y del plan sectorial Mintic enfocado a la televisión y la radio pública de la Nación.